

ООО «МТК»

152912, г. Рыбинск,

пр-т Ленина, д. 154 В, оф. 46

152903, г. Рыбинск,

ул. Луначарского, д. 2А, оф. 6

secret@r40.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/28-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» апреля 2018 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы проверки по факту распространения рекламы в эфире выпуска новостей рыбинского телеканала «Р 40», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В связи с поступившим обращением Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламы в эфире выпуска новостей от 16.02.2018 рыбинского

телеканала «Р 40».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В указанном выпуске новостей от 16.02.2018 содержится репортаж «Блины в каждый дом», который был прерван информацией о товарах Торговой Компании «Дружба». Представленная информация о товарах Торговой Компании «Дружба» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данным товарам, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение их на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Репортаж «Блины в каждый дом» прерывается рекламой Торговой Компании «Дружба» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, что не соответствует требованиям части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/28-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «МТК» (юридический адрес: 152912, г. Рыбинск, пр-т Ленина, д. 154 В, оф. 46, фактический адрес: 152903, г. Рыбинск, ул. Луначарского, д. 2А, оф. 6).

3. Назначить дело № 04-01/28-18 к рассмотрению на «26» апреля 2018 г. в 11 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «МТК» представить в срок до «25» апреля 2018 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения (с приложением соответствующих доказательств).

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «МТК» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела № 04-01/28-18), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 04-01/28-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич