

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-161/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 февраля 2020 года
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ИтМолот» требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения гражданина (...) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи посредством направления на его абонентский номер (...) смс-сообщений:

- «*Capitol New Collection – 20 % OCTOBER SALE* <https://www.instagram.com/tv/B3v8sHThKCR/?igshid=1gb83dhdu3udg->,» от отправителя +(...) (18.10.2019 в 18:18 час.);

- «*В CAPITOL ВЫГОДНО* <https://youtu.be/17uBgeFi6S8>, /» от отправителя (...) (16.11.2019 в 16:08 час.);

- «*– 50% на всю коллекцию в CAPITOL*» от отправителя (...) (21.12.2019 в 16:26 час.).

По утверждению заявителя, реклама была направлена без его предварительного согласия на ее получение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает признаками – распространена и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину одежды «CAPITOL».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

ПАО (...) представлена информация о том, что абонентские номера (...) выделены ООО «ИТМолот» на основании договора оказания услуг связи от 04.04.2018.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «ИТМолот» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-161/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «ИТМолот», юридический адрес: 614015, Пермский край, г. Пермь, ул. Екатерининская, д. 122, оф. 138, ИНН 5906097520, ОГРН 1105906001068;

- заинтересованное лицо: (...)

3. Назначить дело № 055/05/18-161/2020 к рассмотрению на 19 марта 2020 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «ИТМолот» в срок до 17 марта 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «ИТМолот» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель
(...)

Комиссии