

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

В Чувашское УФАС России поступило обращение ИП Шипунова Сергея Николаевича (вх. Управления от 08.05.2020 г. № 4559/20) о признаках нарушении антимонопольного законодательства в действиях администраций города Новочебоксарска Чувашской Республики, выраженных в установке и в эксплуатации рекламных щитов без проведения конкурсных процедур.

В обращении сообщалось о том, что в настоящее время на территории города Новочебоксарск установлены рекламные щиты в количестве 40 (сорок) конструкций, у которых истекли договорные сроки на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Адреса мест установки незаконных рекламных конструкций:

1. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с правой стороны, не доезжая транспортного кольца (№4)
2. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с правой стороны, не доезжая транспортного кольца (№3)
3. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с правой стороны, не доезжая транспортного кольца (№2)
4. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с правой стороны, не доезжая транспортного кольца (№1)
5. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с левой стороны, не доезжая транспортного кольца (№1)
6. г. Новочебоксарск, ул. Советская, на въезде в город с левой стороны, перед транспортным кольцом
7. г. Новочебоксарск, ул. Советская, напротив д. № 73
8. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 69А
9. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 69
10. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 73 (конец дома)
11. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 73 (середина дома)

12. г. Новочебоксарск, ул. Советская, напротив дома № 47
13. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 43 (Школа искусств), после остановки
14. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе перекрестка с ул. Пионерская, со стороны Рощи
15. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 41 (ЦТДЮ), не доезжая до ост.
16. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 33, после ост. «Детский городок»
17. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 33 и д. №25
18. г. Новочебоксарск, ул. Советская, в районе д. № 25
19. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 20
20. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 15, после ост. «ул. Комсомольская»
21. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 29
22. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 55 (Олимп)
23. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 47
24. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 1 по ул. Солнечная (ост.Кинотеатр «Атал»)
25. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 42 Д (Эссен)
26. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 62, перекресток с ул.Пионерская
27. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, напротив д. № 64
28. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, в районе д. № 103
29. г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, на пересечении с ул. Строителей
30. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 31 (перед ост. «Турист»)
31. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 4 (после ост. «ул.Восточная»)
32. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 32
33. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 46, на перекрестке с

ул. Пионерская

34. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 46А

35. г. Новочебоксарск, ул. 10-1 Пятилетки, в районе д. № 46Г, на перекрестке с ул. Строителей

36. г. Новочебоксарск, ул. Воинов Интернационалистов, напротив д. № 77 по ул.

Советская

37. г. Новочебоксарск, ул. Воинов Интернационалистов, напротив д. № 7

38. г. Новочебоксарск, ул. Воинов Интернационалистов, напротив д. № 11

39. г. Новочебоксарск, ул. Воинов Интернационалистов, перед перекрестком с ул. Винокурова

40. г. Новочебоксарск, ул. Воинов Интернационалистов, после перекрестка с ул. Винокурова.

По результатам рассмотрения установлено следующее. Пункт 1 части 1 статьи 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) гласит, что одной из целей настоящего закона являются определение организационных и правовых основ защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.

Пунктом 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров.

Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций закреплен в [статье 19](#) Федерального закона «О рекламе».

Согласно [части 1 статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена [частью 5.1 статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе» и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами [Федерального закона](#) «О рекламе» и гражданского законодательства.

По смыслу вышеуказанных норм [статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе» обязательство по размещению рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, может возникнуть лишь после заключения на торгах договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления. Законодательство не предусматривает каких-либо исключений в порядке оформлений разрешений и заключения договоров.

Исходя из характера и субъектного состава, подлежащих урегулированию отношений, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере наружной рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах

недвижимости, находящихся в публичной собственности.

[Постановлением Администрации г. Новочебоксарска Чувашской Республики от 5 ноября 2014 г. N 485 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Новочебоксарского городского округа Чувашской Республики" \(с изменениями и дополнениями\)](#) утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории Новочебоксарского городского округа Чувашской Республики.

На сайте администрации г. Новочебоксарска также размещена следующая информация относительно мест размещения рекламной конструкции и рекламораспространителей-<http://agu.nowch.cap.ru/info.aspx?id=2502608&type=news&page=16>, в том числе и указанные в обращении.

Как указывалось ранее, заявитель в обращении указывает о том, что на территории города размещены рекламные конструкции в количестве 40 (сорок) конструкций, у которых истекли договорные сроки на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а у кого-то и вовсе отсутствуют данные договора.

Из письма администрации установлено, что по указанным местам установки незаконных рекламных конструкций расположены рекламные конструкции с истекшими сроками действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, то есть в настоящее время являются самовольно установленными.

С целью проведения демонтажей вышеуказанных рекламных конструкций, администрация города Новочебоксарска подготовила и направила владельцам рекламных конструкций предписания о необходимости произвести демонтажи, принадлежащих им рекламных конструкций. Предписания были направлены почтой заказными письмами с уведомлением, а также часть предписаний была передана нарочно.

Уведомления в адрес рекламораспространителей (ИП Грачев Д.О., ООО «Евростиль», ИП Еремеева Е.В., ИП Кригер В.В., ИП Петров Д.В., ООО «Прспект-Медиа», ООО «РА «Респект»», ИП Тюрин А.Ю., ИП Шарыпкина Л.Н., ИП Шипунов С.Н., ООО «Широкие возможности») направлены 01.04.2019 с необходимостью проведения демонтажа рекламных конструкций и удаления информации на такой рекламной конструкции в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Между тем, демонтаж и удаления рекламы вышеназванным рекламораспространителя не произведен и по сегодняшний день.

Доказательств обратного администрацией не предоставлено.

В соответствии с наличием в действиях администрации г. Новочебоксарск Чувашской Республики (429951, Чувашская Республика, г. Новочебоксарск,

ул. Винокурова д. 14) признаков нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выраженных в бездействии по проведению демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории Новочебоксарского городского округа Чувашской Республики, что приводит (может привести) к дополнительным административным ограничениям для хозяйствующих субъектов и противоправным преференциям (преимущественные условия деятельности) для отдельных хозяйствующих субъектов, Чувашское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения признаков нарушения в срок до 10 июля 2020 года, путем демонтажа вышеуказанных рекламных конструкций.

О выполнении предупреждения (с приложением соответствующих документов) сообщить в Чувашское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Примечание:

Предупреждение выдается субъекту, в случае выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства, признание же факта нарушения антимонопольного законодательства выносится решением антимонопольного органа после возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Предупреждение не устанавливает факта нарушения антимонопольного законодательства и не определяет меру ответственности.

Таким образом, предупреждение не подлежит обязательному исполнению и направлено, в первую очередь, на повторную оценку лицом своих действий (бездействия). Признание факта нарушения антимонопольного законодательства выносится решением антимонопольного органа после возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства (п. 8 статьи 39.1 Закона).

При этом представление ответа в установленный предупреждением срок обязательно.

За непредставление информации по требованию антимонопольного органа предусмотрена административная ответственность.

В соответствии со статьей 19.8 Кодекса об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, за исключением случаев, предусмотренных частями 3 и 4 настоящей статьи, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

«...»