

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №11  
о назначении административного наказания  
по делу №65-АД(Р)04-17 об административном правонарушении

04 мая 2017г.

г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П<...>, рассмотрев протокол от 07.04.2017г. и материалы дела № 22 АР 539388-18810422170710000458 об административном правонарушении, возбужденного государственным инспектором дорожного надзора отделения ДИ и ОД ОГИБДД УМВД России по г.Барнаулу старшим лейтенантом полиции К<...> в отношении гражданина П<...>,

УСТАНОВИЛ:

лицо, в отношении которого ведется производство по делу, на рассмотрение дела не явилось, извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. Уведомление получено 25.04.2017г. В адрес управления поступило ходатайство П<...> о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд.№174761 от 03.05.2017г.).

В соответствии со ст.29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие П<...>. Согласно протоколу об административном правонарушении № 22 АР 539388-18810422170710000458 от 07.04.2017г. и материалам дела №65-АД(Р)04-17, при размещении наружной рекламы допущено нарушение требования п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 и ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В г.Барнауле, по адресу: ул.Попова, 81, в 09 часов 30 минут размещена рекламная перетяжка на техническом средстве организации дорожного движения – удерживающие пешеходные ограждения перильного типа с рекламой следующего содержания: «Выставка экзотических рыб Живая акула, коралловый риф, пираньи, скаты, мурены и многое другое ТРЦ «Праздничный» ул.Балтийская, 16 т. 69-24-29».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно п.6.1. ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть

размещены на дорожных ограждениях и направляющих устройствах. Под иным приспособлением, предназначенным для регулирования дорожного движения, в силу пункта 3.1 ГОСТ Р 52289-2004 Национальный стандарт Российской Федерации «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», следует понимать, техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

В соответствии с пунктом 3.11 ГОСТ Р 52289-2004 дорожное ограждение это устройство, предназначенное в том числе для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода животных на проезжую часть (ограничивающее ограждение).

Таким образом, реклама размещена на техническом средстве организации дорожного движения – удерживающие пешеходные ограждения перильного типа с нарушением требования п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 и ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п.1 Договора на оказание услуг от 12.03.2017г., заключенного между ИП Кремлевым (Заказчик) и П<...> (Исполнитель), Исполнитель обязуется оказывать услуги в виде: размещать рекламу Заказчика – рекламный баннер, афиша, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора. В соответствии с п.1.3 Договора, места размещения рекламной продукции выбираются Исполнителем самостоятельно.

На основании представленных документов, рекламодателем рекламы «Выставка экзотических рыб Живая акула, коралловый риф, пирании, скаты, мурены и многое другое ТРЦ «Праздничный» ул.Балтийская, 16 т. 69-24-29» на техническом средстве организации дорожного движения – удерживающие пешеходные ограждения перильного типа является П<...>.

Согласно ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Протокол № 22 АР 539388-18810422170710000458 об административном правонарушении от 07.04.2017г. составлен в отношении гражданина Панина Вячеслава Леонидовича.

Согласно объяснениям лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, П<...> разместил рекламную перетяжку с рекламой, деятельность осуществляет как физическое лицо по договору от 12.03.2017г. с ИП Кремлевым, на момент составления протокола рекламную перетяжку демонтировал.

Таким образом, П<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в г.Барнауле на техническом средстве организации дорожного движения – удерживающие пешеходные ограждения перильного типа рекламы, что нарушает требование п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 и ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе». Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.38 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности. У П<...> при размещении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях П<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина П<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении 22 АР 539388-18810422170710000458 от 07.04.2017г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе. Непринятие П<...> при размещении рекламы на техническом средстве организации дорожного движения – удерживающие пешеходные ограждения перильного типа по адресу: г.Барнаул, Попова, 81, должных мер по соблюдению требования п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 и ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, смягчающих ответственность, предусмотренных статьей 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать гражданина П<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:  
Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул  
БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей,

либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления  
Государственный советник РФ 2 класса

П<...>