

22 сентября 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/66-2016, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Демченко части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии последней,

УСТАНОВИЛА:

В оконном проеме салона-парикмахерской «O-la-la», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, размещен светодиодный короб, транслирующий рекламу, в том числе следующего содержания:

«Депиляция от 150, пилинг 699, массаж лица, татуаж»

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по вышеуказанному адресу, размещен баннер, в перечне рекламируемых услуг указан **татуаж**.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Установлено, что фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность в салоне-парикмахерской «O-la-la», является индивидуальный предприниматель Демченко.

С учетом изложенного, указание в рекламе наименования «O-la-la» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части предоставления потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, **проведение депиляции** (A21.01.012), **дерматологический пилинг** (A16.01.024), **массаж лица** (A21.01.002), **дермапигментация (перманентный татуаж)** (A17.30.001) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Демченко.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из объяснения индивидуального предпринимателя Демченко следует, что в настоящее время ею поданы документы на государственную регистрацию нежилого помещения по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, кв. 147.

Предприниматель Демченко признала нарушение, указав, что оно допущено по незнанию.

При отсутствии документов, свидетельствующих о прекращении нарушения, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи индивидуальному предпринимателю Демченко предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем Демченко на фасаде многоквартирного дома расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, в оконном проеме салона-парикмахерской «O-la-la», поскольку она размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Демченко предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Демченко к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В полном объеме решение изготовлено 6 октября 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

22 сентября 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации, рассмотрев дело № 02-03/66-2016, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Демченко Л.В. (далее ИП Демченко Л.В.) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП Демченко Л.В.** в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную в оконном проеме салона-парикмахерской «O-la-la» и на фасаде многоквартирного дома расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пузакова, д. 3, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. **ИП Демченко Л.В.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.