

ООО «Астон»

адрес места нахождения: 150000

г. Ярославль, ул. Терешковой, д.1

Гр.

<...>

Гр.

<...>

<...>.

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/02-16

«03» марта 2016 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов Михаил Федорович,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., рассмотрев дело № 04-01/26-15, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы следующего содержания: «Реклама прямо в мозг 700 -

477» , «Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629», «Ремонт любых иномарок ул. Полушкина роща д. 21 (4852) 58-00-30» «Качественно и недорого» «Изображение запасных частей с ценами и предложением замены, диагностики и обслуживания» на 4-х поверхностях баннеров, размещаемых на грузовой автомашине ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76, при использовании автотранспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции

в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «Астон» (далее – ООО «Астон») генерального директора <...>, учредителя ООО «Астон» <...>, собственника транспортного средства <...>, представителя ООО «СИМ-Яр Инвест» <...>

УСТАНОВИЛА:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76 на площади Юности (пересечение ул. Свободы и ул. Республиканская) на выделенной парковке для автотранспортных средств с информацией рекламного характера следующего содержания: «Реклама прямо в мозг 700 - 477» , «Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629», «Ремонт любых иномарок ул. Полушкина роща д. 21 (4852) 58-00-30» «Качественно и недорого» «Изображение запасных частей с ценами и предложением замены, диагностики и обслуживания», размещенной на 4-х поверхностях билбордов рекламной конструкции.

Автомашина размещалась на выделенной парковке для автотранспортных средств на площади Юности г. Ярославля (Фотоматериалы № №1-15):

30.09.2015 года в 17:21 час.; 05.10.2015 года в 19:05 час.; 07.10.2015 года в 18:40 час.; 08.10.2015 года в 8:24 час., в 12:20 час., 13:20 час.; 09.10.2015 года в 9:03 час.;

11.10.2015 года в 14:00 час.; 12.10.2015 года в 8:05 час., в 09:30 час.; 13.10.2015 года в 8:31 час., в 19:20 час., в 18:30 час.; 22.10.2015 года в 12:30 час., в 19:40 час.

Кузов автомашины переоборудован для установки металлической конструкции которая удерживает билборды для размещения рекламы в вертикальном положении. В конструкцию автомобиля ГАЗ 33021 (грузовой борт) внесены изменения не зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством в органах ГИБДД (Письмо УМВД по Ярославской области вх. 09.09.2015 № 15/65800). Отсутствие доступа к грузовому отсеку свидетельствует о том, что кузов данного транспортного средства не предусмотрен для перевозки грузов. Транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы, не используется по назначению, с места стоянки не передвигалось длительный временной промежуток.

В соответствии с частью 1, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» размещение

рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителей, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация следующего содержания: «Реклама прямо в мозг 700-477», «Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629» «Ремонт любых иномарок ул. Полушкина роща д. 21 (4852) 58-00-30» «Качественно и недорого» «Изображение запасных частей с ценами и предложением замены, диагностики и обслуживания», размещенная на 4 бортах грузовой автомашины ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76 является рекламой поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам сервиса ООО «СИМ-Яр Инвест», к оказанию услуг компьютерной помощи, направлена на формирование и поддержание интереса к оказываемым услугам.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

УМВД России по Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 8166/04-03 от 27.08.2015) предоставило сведения о принадлежности грузового автомобиля ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76: автомобиль ГАЗ -33021 зарегистрирован на имя <...>.

Таким образом, гражданин <...>, собственник грузовой автомашины ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76 при использовании транспортного средства в качестве передвижной рекламной конструкции является рекламораспространителем.

Согласно представленных ООО «СИМ-Яр Инвест» пояснений (вх.№ 1064 от 08.02.2015) за подписью Генерального директора <...> установлено, что в рамках программы по привлечению клиентов к покупке запасных частей для непрофильных марок автомобилей исполнительная дирекция Группы Компаний «СИМ» приняла Решение № 30/р от 25.05.2014 о внедрении программы по широкому привлечению клиентов. В рамках указанной программы ООО «СИМ-Яр Инвест» привлекает для проведения промо акции ООО «Астон». Согласно Договору №65 от 22.09.2015 ООО «СИМ-Яр Инвест» предоставляет ООО «Астон» рекламные баннеры для размещения на две стороны имеющейся рекламной конструкции на ГАЗ 33021. ООО «Астон» оказывает услуги по размещению рекламных баннеров. Согласно пункту 1.2 указанного Договора используется автомобиль «Газель 33021», который припаркован по адресу: г. Ярославль, пересечение ул. Свободы и ул. Республиканская напротив ТюЗа.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) и содержание рекламы лицо. В данном случае ООО «СИМ-Яр Инвест» предоставляет ООО «Астон» два изготовленных рекламных баннера (макет рекламы имеется в материалах дела). ООО «СИМ-Яр Инвест» был заключен Договор №18 от 20.09.2015 на изготовление баннера 370 *304 см согласно представленному макету с ИП Ермолиным В.А. На момент рассмотрения дела представлены документы, подтверждающие исполнение обязательств по указанному договору: - счет на оплату №29 от 21.09.2015 на сумму 2441,9 с указанием получателя ИП Ермолина В.А.; Платежное поручение №2667 от 29.09.2015 с указанием плательщика: ООО«СИМ-Яр Инвест», в качестве получателя: П Ермолина В.А.; Акт выполненных работ по изготовлению баннера 370 *304 см № 71 от 18.12.2015.

Таким образом, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «СИМ-Яр Инвест» при заключении договора на проведение промо-акции с ООО «Астон» с использованием автомобиля ГАЗ 33021, оснащенного рекламным материалом заказчика, является рекламодателем.

В свою очередь ООО «Астон» предоставляет собственнику транспортного средства гражданину <...> баннеры для монтажа на автотранспортном средстве ГАЗ 33021 на две стороны имеющейся рекламной конструкции: 2 баннера на правый и левый борта автомобиля размером 370*304 см.

У рекламной конструкции, размещенной на автомашине ГАЗ 33021 имеется четыре поверхности. Рекламный материал на двух других сторонах рекламной конструкции был оформлен гражданином <...>. Согласно пояснений <...>. от 19.02.2016 года, гражданин <...> передал ему готовые баннеры для размещения:

- 1-ый баннер, размещенный над кабиной водителя : «Реклама прямо в мозг 700-477». Принадлежность телефона, указанного в качестве контактного установлена: согласно ответу ПАО «МегаФон» (вх. 12874 от 15.12.2015) на запрос Ярославского УФАС России абонентский номер <...>) 700-477 принадлежит абоненту <...> Согласно информации ПАО «МегаФон» указанный абонентский номер служит исключительно для целей автоматической переадресации входящих вызовов на основной абонентский номер <...>. Согласно устных пояснений гражданина Кварацхелия М.В. (Протокол комиссии от 03.03.2016) установлено, что баннер изготавливался и размещался им;

- 2-ой баннер, размещенный на противоположной стороне кузова автотранспортного средства, следующего содержания: «Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629». Принадлежность телефона установлена: согласно ответу ПАО «МегаФон» (вх. 1590 от 20.02.2016) на запрос Ярославского УФАС России установлено, что абонентский номер <...>) 700-629 принадлежит абоненту <...> исключительно для целей автоматической переадресации входящих вызовов на основной абонентский номер <...>. Согласно устных пояснений гражданина <...> (Протокол комиссии от 03.03.2016) установлено, что баннер изготавливался им в целях продвижения услуг предоставления компьютерной помощи, принадлежность указанного телефонного номера не отрицается.

Таким образом, рекламодателями двух сторон рекламной конструкции, размещенной на автомашине ГАЗ 33021 с текстом следующего содержания «Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629» является гражданин <...>, с текстом следующего содержания: «Реклама прямо в мозг 700-477» является гражданин <...>.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20. Собственник транспортного средства гражданин <...>. при использовании транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76 в качестве передвижной рекламной конструкции является рекламодателем. На момент рассмотрения комиссионного дела <...>. пояснил, что транспортное средство на площади Юности (пересечение ул. Свободы и ул. Республиканская) не размещается, находится в гараже, однако документы, подтверждающие отсутствие на автомашине ГАЗ 33021 рекламной конструкции не представлены.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Реклама прямо в мозг», размещенную на 1-ой поверхности тента;

«Качественно Надежно Быстро» «Компьютерная помощь 700-629», размещенную на 2-ой поверхности тента;

«Ремонт любых иномарок ул. Полушкина роща д. 21 (4852) 58-00-30» «Качественно и недорого» «Изображение запасных частей с ценами и предложением замены, диагностики и обслуживания», размещенную на 3-ей и 4-ой поверхностях тента на грузовой автомашине ГАЗ 33021 с государственным регистрационным знаком Х 142ЕО 76, используемой преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку нарушены требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СИМ-Яр Инвест», гражданину <...>, гражданину <...>., гражданину <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» марта 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

