

**26 июня 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/28-2018 по признакам нарушения ООО «Тульский городской ломбард» (ИНН 7106030181, ОГРН 1027100748080), ООО «Пролетарский ломбард» (ИНН 7105036303, ОГРН 1067105000632) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- представителя ООО «Тульский городской ломбард» по доверенности от 25.06.2018 № 21, представителя ООО «Пролетарский ломбард» по доверенности от 25.06.2018 № 4;

- представителя ООО «Тульский городской ломбард» по доверенности от 25.06.2018 № 23, представителя ООО «Пролетарский ломбард» по доверенности от 25.06.2018 № 5,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В оконном проеме ломбарда «Городской ломбард», расположенного по адресу: Тула, ул. М. Горького, д. 12, размещена реклама следующего содержания:

«ломбард

залог от

9,9 %

в месяц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность ООО «Пролетарский ломбард» осуществляет по адресу: г. Тула, ул. Горького, д. 12 на основании договора субаренды нежилого помещения № б/н 01.01.2018г., заключенного с индивидуальным предпринимателем (ОГРН 308715427700226).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 08.10.2012г. № 10/12-П «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в абзаце 2 пункта 28 указал, что рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей об обязательных сведениях или условиях оказания услуг.

Таким образом, в данной рекламе указано одно условие оказания услуги «залог», отсутствует часть существенной информации, а именно иные условия оказания услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Тульский городской ломбард» от 18.06.2018г. вх. № 2686) Общество не имеет обособленного подразделения по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 12.

Согласно письменным пояснениям ООО «Пролетарский ломбард» (от 26.06.2018г. вх. № 2886) плакат с текстом «Займы под залог от 9,9% в месяц» изготовлен ООО «Мэдитек» на основании договора № 03-0211 на изготовление полиграфической продукции от 02.11.2017г. Содержание рекламы разработано сотрудниками рекламного отдела ООО «Пролетарский ломбард». Указанная реклама размещалась ООО «Пролетарский ломбард» с 10.05.2018г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец, в данном случае – ООО «Пролетарский ломбард».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Документы (фотография), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссией представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ломбард залог от 9,9% в мес; размещенную в оконном проеме ломбарда «Городской ломбард» расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 12, с нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Пролетарский ломбард» нарушившим часть 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Пролетарский ломбард» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ООО «Пролетарский ломбард» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Прекратить рассмотрение дела № 02-03/28-2018 в отношении ООО «Тульский городской ломбард» в связи с не подтверждением в его действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.

**Решение изготовлено в полном объеме "3" июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

## ПРЕДПИСАНИЕ

**26 июня 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 26 июня 2018 года по делу № 02-03/28-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Пролетарский ломбард» (ИНН 7105036303, ОГРН 1067105000632; 300028, г. Тула ул. Болдина, д. 95) в оконном проеме ломбарда «Городской ломбард», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 12, с нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

## **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО «Пролетарский ломбард» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** привести в соответствие с требованиями части 1 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» рекламу, размещенную в оконном проеме ломбарда «Городской ломбард», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 12.
2. **ООО «Пролетарский ломбард»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

***Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***