

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/60 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «ТК Востоктелеком»,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступила жалоба гражданина \*\*\* (вход. № 5/3774э от 06.05.2013г.) о нарушении рекламного законодательства ООО «ТК Востоктелеком» при распространении в мае 2013г. на информационном стенде по адресу: г.Хабаровск, ул.Стрельникова, 24а рекламной информации о возможности получить в подарок карту номиналом 100 руб. при покупке карты «Интернет плюс» на сумму 1000 руб.

В целях получения возможности пользоваться рекламируемой услугой заявителем 06.05.2013г. оформлен договор с ООО «ТК Востоктелеком» на приобретение универсальной карты экспресс-оплаты номиналом 1000 рублей. Однако подарочная карта получена заявителем на сумму 50 рублей.

Антимонопольным органом 14 мая 2013г. установлен факт распространения рекламы на информационном стенде ООО «ТК Востоктелеком» (в зале «кассы») по адресу: г.Хабаровск, ул. Стрельникова, 24а, с текстом следующего содержания *«Технология ETHERNET. Сомневаетесь в выборе провайдера? Преимущества ВТК перед другими провайдерами: 1. Подключение полностью Бесплатно. 2.Возможность подключения IP TV от компании ОАО «Дальсвязь». 3. Предоставление реального динамического IP адреса бесплатно. 4. Внешний реальный статистический IP адрес-дешевле, всего 60 р. в месяц. 6. Наличие кредитных тарифов (сначала пользуемся, затем платим.) 6. Возможность получить бонусные карты при покупке 1000 р, 100 р. в подарок».*

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы, в соответствии с которым реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, распространенная на информационном стенде, содержит все необходимые признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке услуг, призвана формировать и

поддерживать интерес к услугам, предоставляемым ООО «ТК Востоктелеком».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Исходя из пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условий приобретения товара.

Наличие в тексте рекламы не соответствующих действительности сведений об условиях приобретения товара нарушает права потребителей на получение достоверной информации о рекламируемом товаре, влияет на оценку и решение потребителя относительно данного товара.

Таким образом, в данной рекламе нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ТК «Востоктелеком» пояснила, информация о номинале подарочной карты в размере 50 руб. размещена непосредственно около касс предприятия.

Довод Комиссией не принимается по следующим основаниям.

Возможность информирования клиентов о дополнительных услугах не исключает обязанности ООО «ТК Востоктелеком» при распространении рекламы

(в том числе и на информационном стенде) формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующем товаре (услуге). Недостаточная информированность потребителя может привести к его неоправданным ожиданиям, прежде всего в отношении договора, который он намерен заключить.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара и либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «ТК Востоктелеком».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ТК Востоктелеком» на информационном стенде по адресу: г.Хабаровск, ул. Стрельникова, 24а, о возможности получения в подарок карты номиналом 100 руб. при покупке карты «Интернет плюс» на сумму 1 000 руб., поскольку она нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТК «Востоктелеком» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

## Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 06 июня 2013 года по делу № 4-05/60 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «ТК Востоктелеком» на информационном стенде, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТК Востоктелеком» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, размещение рекламы, предлагающей получить в ООО «ТК Востоктелеком» карту в подарок номиналом 100 руб. при покупке карты на сумму 1000 руб., содержащей не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара.

2. ООО «ТК Востоктелеком» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июня 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).