

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении

№ 022/04/14.3-373/2019 и проведении административного расследования

21 июня 2019г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П<..>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по материалам проверки КУСП №<..> от 16.04.2019 МО МВД России «Каменский» о распространении сотрудником магазина «Магнит» в г.Камень-на-Оби, рядом со зданием магазина «Мария-Ра», каталогов магазина «Магнит» с рекламой алкогольной продукции, и в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, признал их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России 23.04.2019г. поступили материалы проверки МО МВД России «Каменский» о распространении сотрудником магазина «Магнит» в г.Камень-на-Оби, рядом со зданием магазина «Мария-Ра», каталогов магазина «Магнит» с рекламой алкогольной продукции.

Согласно представленным материалам установлено следующее.

В МО МВД России «Каменский» поступило обращение по факту нарушения законодательства о рекламе от Е.В. А<...>, жительницы г.Камень-на-Оби. Как сообщает заявитель, сотрудники магазина «Магнит», расположенного по адресу Гагарина, 111 раздают листовки с рекламой продукцией около входных дверей сети «Мария-ра». В данных листовках рекламируются алкогольные напитки, распространение данных листовок запрещено за пределами магазина на основании статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Распространение листовок на территории, прилегающей к зданию магазина «Мария-ра», подтверждается материалами, представленными МО МВД России «Каменский», в том числе объяснениями свидетелей, фототаблицей, пояснением А<...> Е.В.

В представленном каталоге сети магазинов «Магнит», а именно рекламная акция магазинов «Магнит у дома» 17-23 апреля 2019г., с 24-по 27 страницы размещена реклама алкогольной продукции: пива «Крушовице» (светлое 4,2%), «Шпатен Мюнхен» (светлое, 5,2%), «Амстел» (светлое фильтрованное 4,8%); водка «Пять озер» (40%), водка «Хортиця» (40%); коньяк «Старейшина» (40%); виски «Джони Уокер» (40%), «Уайт Хорс» (40%) и другие виды алкогольных напитков. Разделы сопровождаются надписью «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» 18+.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее

– Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закон о рекламе, объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

-публично распространена в печатном виде (рекламные каталоги) в городе Камень-на-Оби;

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует цели информирования: обращения внимания на реализацию товаров алкогольной продукции,

-направлена на продвижение данных объектов на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе, поэтому является рекламой.

Согласно части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

В части 2.1 статьи 21 закона закреплено, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Таким образом, при распространении рекламных каталогов сети магазинов «Магнит» в г.Камень-на-Оби вне территории магазина усматриваются признаки нарушения ч.2, ч.2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Принимая во внимание необходимость дополнительного выяснения обстоятельств дела, требующего значительных временных затрат, сопряженных с необходимостью установления лиц, причастных к разработке, изготовлению и распространению рассматриваемых рекламных листовок, а также истребованием необходимых сведений, руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу об административном правонарушении по факту распространения в городе Камень-на-Оби рекламных каталогов магазина «Магнит» с рекламой алкогольной продукции, что влечет административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Провести административное расследование.

3. Права и обязанности лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные статьей 51 конституции Российской Федерации, статьями 25.1, 24.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания;

- лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом;

- дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица,

в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения;

- производство по делам об административных правонарушениях ведется на русском языке - государственном языке Российской Федерации. Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения на родном языке, а также пользоваться услугами переводчика;

- при наличии смягчающих обстоятельств, приложить подтверждающие документы.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса С.С. П<...>