

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 40/18

«12» сентября 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,
М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 40/18, возбужденное по факту дела по факту размещения в мае 2018г. на фасаде торгового центр «МетроМаркет», расположенного по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2 информации, с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

- в отсутствии заявителя (не явился);

- в отсутствии ИП Селедкова А.В. (ИНН 540205537187)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2614э от 21.05.2018г.) по факту размещения в мае 2018г. на фасаде торгового центр «МетроМаркет», расположенного по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2, плаката следующего содержания: «Суши маке_ честный wok 79р. (280г) _ экспресс доставка 3101-100 (с изображением блюда), с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России по заявленному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются услуги, предоставляемые организацией «Суши маке» по экспресс доставке еды, в том числе, определенного товара-«Честный wok 79р.(280г)».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при

дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе, товар «Честный wok 79р.(280г)» предлагается к приобретению дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

На рассматриваемом рекламном плакате отсутствуют необходимые сведения о продавце товара, что указывает на нарушения требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе») и рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Согласно информации, имеющейся в распоряжении Новосибирского УФАС России, лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность под брендом «Суши маке» по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2, является ИП Селедков А.В.

ИП Селедков А.В. представил в адрес антимонопольного органа документы (вх№ 5188 от 19.06.18г., вх№4997э от 12.09.18г.), согласно которым, ИП Селедков А. В. осуществляет предпринимательскую деятельность по оказанию услуг общественного питания по адресу г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 37/2 с 01.05.2018 г.

Рассматриваемый информационный плакат располагается с внешней стороны стеклянного ограждения, выполняющего функцию стены, непосредственно в месте нахождения торговой точки ИП Селедкова А.В. (по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2). Изготовление плаката осуществлялось в целях скрыть с внешней стороны (с улицы) внутреннюю часть содержимого отдела, а также его визуальное оформление. Изготовителем данного плаката является ИП Бакаев В. И., в силу Заказа на изготовление плаката и Акта передачи выполненных работ, согласно которым, ИП Бакаев В.И. осуществил изготовление плаката на самоклеящейся пленке, размером 2170мм на 1620мм. и произвел монтаж в оговоренном месте. Оплата с лицом производилась наличными денежными средствами.

ИП Селедков А.В. является рекламодателем и рекламораспространителем плаката следующего содержания: «Суши маке_ честный wok 79р.(280г) _ экспресс доставка 3101-100 (с изображением блюда)». В представленных лицом документах имеется согласованный макет рекламного плаката, в котором отсутствуют сведения о продавце товара.

Как было указано в пояснениях ИП Селедкова А.В., «Честный Wok» - наименование ассортиментной позиции из постоянно действующего меню буфет-магазина «Суши Маке». Содержание информационного плаката не является рекламной акцией, данное предложение не ограничено по срокам проведения и не требует выполнения покупателем каких-либо дополнительных условий для приобретения блюда по указанной цене. На плакате изложены все условия приобретения изображенного блюда по указанной цене.

Вместе с тем, ИП Селедковым А.В. было заявлено ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие лица.

Изучив материалы дела и документы, представленные ИП Селедковым А.В., антимонопольный орган приходит к выводу о наличии в действиях ИП Селедкова А.В. нарушения требований ст. 8 Закона «О рекламе».

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 и 7 Правил - рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в мае 2018г. в виде плаката на фасаде торгового центра «МетроМаркет», расположенного по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2, следующего содержания: «Суши маке_ честный wok 79р.(280г) _ экспресс доставка 3101-100 (с изображением блюда), ненадлежащей рекламой,

а индивидуального предпринимателя Селедкова Александра Васильевича (ИНН 540205537187; ОГРНИП 314547623900261; 630091, г.Новосибирск, ул.Советская, д.52, офис 405), нарушившим требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Выдать предписание ИП Селедкову А.В. о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» сентября 2018г.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 40/18

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» сентября 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «24» сентября 2018 г. по делу № 40/18 о признании информации, размещенной в мае 2018г., в виде плаката на фасаде торгового центра «МетроМаркет», расположенного по адресу: г. Новосибирск, пр-кт. Карла Маркса, 37/2, следующего содержания: *«Суши маке_ честный wok 79р.(280г) _ экспресс доставка 3101-100 (с изображением блюда), ненадлежащей рекламой,*

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Селедкову Александру Василевичу (ИНН 540205537187; ОГРНИП 314547623900261; 630091, г.Новосибирск, ул.Советская, д.52, офис 405), в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В том числе, не допускать к распространению вышеуказанную информацию.

2. ИП Селедкову А. В. представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» октября 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей,

на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.