

ПАО «МТС»

Марксистская ул., 4

г.Москва, 109147

<...>

Лазурная ул., <...>

г.Барнаул, 656006

Дело № 022/05/18-639/2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

03 сентября 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/18-639/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения нежелательной смс-рекламы,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ПАО «МТС», г.Москва, Марксистская ул., 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124 (извещено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/18-639/2020 возбуждено по результатам рассмотрения поступившего 04.08.2020г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю заявления гр. <...> о получении на телефон 8 913 215 <...> нежелательных смс-сообщений рекламного характера:

1) 16 апреля 2020 года в 9:04 поступило смс-сообщение с информацией следующего содержания: «Соскучились дома по настоящему драйву?! Почувствуй себя на крутом рок-концерте вместе с АНТОХА МС, КИС-КИС, НЕРВЫ и др. Ждем тебя сегодня в прямом онлайн-эфире, в 16:00 (время московское) на l.mts.ru/youth»;

2) 19 апреля 2020 года в 11:02 – «Заражайтесь хорошим настроением! Включите онлайн концерт Пелагеи в прямом эфире сегодня в 19:00 (мск) на vr.mts.ru по ссылке l.mts.ru/pelageya Будет весело!»;

3) 24 июля 2020 года в 12:52 – «Не дозвонились, отправляем подарок! Перейди по ссылке и смени тариф на «Весь МТС»! Интернет, ТВ и мобильная связь со скидкой для тебя – <https://mts.ru/2134> и не забудь подарить скидку до 40% на мобильную связь родным и близким - <https://mts.ru/mfix>».

Факт получения указанных смс-сообщений на телефон заявителя подтвержден детализацией расходов за период 23-24 июля 2020 года, за период 15-19 апреля 2020 года, а также скриншотами экрана телефона.

На получение указанных смс-сообщений заявитель согласия не давал, не однократно выражал отказ от их получения.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержащаяся в рассматриваемых смс-сообщениях информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, следовательно, на ее получение у рекламодателя должно быть предварительное согласие абонента.

Согласно статье 38 настоящего Федерального закона, ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из предоставленной заявителем детализации, а также содержания смс-сообщений следует, что рекламодателем выступает ПАО «МТС».

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут 03 сентября 2020 года.

Определением о возбуждении дела от ПАО «МТС» истребованы необходимые для рассмотрения дела документы и материалы, которые на дату заседания Комиссии не поступили.

ПАО «МТС» заявлено ходатайство о продлении срока предоставления информации до 14 сентября 2020 года, а также об отложении рассмотрения дела.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также участия в рассмотрении дела представителей ПАО «МТС», Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/18-639/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/18-639/2020 до 10 октября 2020 года.
3. Назначить дело № 022/05/18-639/2020 к рассмотрению **на 30 сентября 2020 года в 10-30 часов** по адресу г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Лица, признанные участвующими в деле по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, допускаются к участию в рассмотрении дела, при предъявлении паспорта и доверенности либо иного документа, подтверждающего полномочия.

1. ПАО «МТС» в срок до **15 сентября 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов:
 - договор с абонентом, на основании которого ему выделен номер <...> 913 215 <...>;
 - договоры, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; текст рекламного сообщения;
 - документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламных сообщений;
 - отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 35 Федерального закона «О рекламе», сведения, составляющие коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну и полученные антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий, не подлежат разглашению, за исключением предусмотренных федеральным законом

случаев.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>