

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 63-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

30 сентября 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

члены
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского
УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 63-08/2015, возбужденное по факту размещения рекламы пиццерии «Акварела» по доставке алкогольной продукции с признаками нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона РФ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 63-08/2015.
2. Назначить дело № 63-08/2015 к рассмотрению на **12 ноября 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ООО «Империя вкуса» представить в Челябинское УФАС России в срок до 09 ноября 2015 года:

3.1. Письменные пояснения по факту размещения в мае 2015 года в меню пиццерии «Акварелла» (г. Златоуст, пр. им. Ю.А. Гагарина, 1 линия, д. 10а) рекламы, в которой присутствуют образы людей, наименования алкогольной продукции Glenfiddich, OLMECA, Grants, VEDA, BACARDI, Золотой резерв, BLACK LABEL, Tullamore Dew и сведения: «Девочки еще не знают где купить алкоголь после 23:00, а мальчики уже заказали в сети Pizza Aquarela. Доставка Миасс ул. Лихачева, 47А (3513) 57-24-02...» без предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции при условии, что согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

3.2. Письменные пояснения по факту размещения в мае 2015 года в меню пиццерии «Акварелла» (г. Златоуст, пр. им. Ю.А. Гагарина, 1 линия, д. 10а) рекламы, в которой присутствуют образы людей, наименования алкогольной продукции Glenfiddich, OLMECA, Grants, VEDA, BACARDI, Золотой резерв, BLACK LABEL, Tullamore Dew и иные сведения при условии, что согласно пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в рекламе алкогольной продукции не должны использоваться образы людей.

3.3. Письменные пояснения по факту размещения в мае 2015 года в меню пиццерии «Акварелла» (г. Златоуст, пр. им. Ю.А. Гагарина, 1 линия, д. 10а) рекламы, в которой присутствуют образы людей, наименования алкогольной продукции Glenfiddich, OLMECA, Grants, VEDA, BACARDI, Золотой резерв, BLACK LABEL, Tullamore Dew и сведения: «Девочки еще не знают где купить алкоголь после 23:00, а мальчики уже заказали в сети Pizza Aquarela. ДОСТАВКА» и указаны следующие телефоны доставки:

Миасс

ул. Лихачева, 47А (3513) 57-24-02

пр. Октября, 5 (3513) 28-44-43

ул. Добролюбова, 39А (3513) 54-77-50

Златоуст

пр. Гагарина, 1 линия, 10А (3513) 67-20-40

пр. Мира, 1 А (3513) 67-21-40

Чебаркуль

ул. 9 Мая, д15 ТК «Алиса» (3513) 2-14-00

при условии, что согласно пункту 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612 не допускается продажа дистанционным способом

алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации, пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

3.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

Явка ООО «Империя вкуса» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.