

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 264/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» декабря 2014 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Бомбей найт»,

УСТАНОВИЛ:

14.10.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения физического лица физического лица (№ 4917э) по факту размещения у входа в индийский ресторан «BOOMBAY NIGHT» (ООО «Бомбей найт»), расположенного по адресу: пр-т Димитрова, д. 18 в г. Новосибирске, размещалась информация следующего содержания:

«Индийское пиво «King Fisher» 2 бутылки + 1 в подарок \_ «King Fisher».

Вместе с обращением физическим лицом были представлены фотоизображения рекламной информации.

Согласно Акту фиксации информации от 17.10.2014 г. специалистами антимонопольного органа установлен факт размещения данной информации.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная информация, является рекламной, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (пиву определенного сорта), изображенному на рекламном баннере и реализуемому в указанной точке продажи, и способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Законе о рекламе.

В силу п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно вывеске, расположенной у входа в данный ресторан, а также справочной информации справочника «2Гис», деятельность в данном заведении осуществляется ООО «Бомбей найт».

Ответственность за», деятельность в нарушение требований ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос антимонопольного органа (исх. № 06-13028 от 05.12.2014 г.) ООО «Бомбей найт» запрошенные документы не представлены.

Таким образом, с учетом изложенного, рекламодателем указанной рекламной информации, является Общество с ограниченной ответственностью «Бомбей найт».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 264/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Бомбей найт» (адрес: г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 18).

3. Назначить дело № 264/14 к рассмотрению на «28» января 2015г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Бомбей найт» до «22» января 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы организации (Устав), свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке юридического лица на налоговый учет, документ о назначении руководителя организации;

- договор с рекламодателем/ рекламопроизводителем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации; макет, иное;

- разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции по адресам, указанным в адресной программе;

- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 18;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Бомбей найт», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.