

Исх. №ВЧ-08/746 от 26.01.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/05/20-1589/2023 в отношении <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с регистрационным знаком ВР 651016 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.58, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком ВР 651016 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.58, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги покупки вторсырья.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Быстроф покупаем вторсырье 24 часа! Картон 5,5, архив 10, газета 12, бумага микс 10, канистра 18, стрейч пленка 35, ПВД пленка 35, цветная ПВД 18, ПЭТ Бутылка 15, бампера 18 216-63-23 макулатура, пленка, пластик, Быстроф, спасибо, что

выбираете НАС! Тел. 216-63-23», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВР 651016 с рекламным текстом: «Быстроф покупаем вторсырье 24 часа! Картон 5,5, архив 10, газета 12, бумага микс 10, канистра 18, стрейч пленка 35, ПВД пленка 35, цветная ПВД 18, ПЭТ Бутылка 15, бампера 18 216-63-23 макулатура, пленка, пластик, Быстроф, спасибо, что выбираете НАС! Тел. 216-63-23.» находилось в одном и том же месте 29.08.2023 г. и 16.08.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Быстроф покупаем вторсырье 24 часа! Картон 5,5, архив 10, газета 12, бумага микс 10, канистра 18, стрейч пленка 35, ПВД пленка 35, цветная ПВД 18, ПЭТ Бутылка 15, бампера 18 216-63-23 макулатура, пленка, пластик, Быстроф, спасибо, что выбираете НАС! Тел. 216-63-23».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВР651016, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.58, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВР 651016 зарегистрировано на <....>- (физическое лицо)

Так же согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» номер телефона 8 962 556 63 23 принадлежит<....>- (физическое лицо)

17 января 2024 года в Управление поступили письменные пояснения <....>- (физическое лицо) исходя из которых следует, что <....>- (физическое лицо)приобрела транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВР 651016, после чего дала согласие<....>- (физическое лицо) разместить на нем рекламную информацию.

Также согласно пояснения <....>- (физическое лицо)в связи с расторжением брака между супругами 14 марта 2023 года фамилия <....>- (физическое лицо) была изменена на <....>- (физическое лицо).

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного Комиссия принимает решение признать рекламораспространителем<....>- (физическое лицо), а также рекламодателем <....>- (физическое лицо).

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо)с текстом «Быстроф покупаем вторсырье 24 часа! Картон 5,5, архив 10, газета 12, бумага микс 10, канистра 18, стрейч пленка 35, ПВД пленка 35, цветная ПВД 18, ПЭТ Бутылка 15, бампера 18 216-63-23 макулатура, пленка, пластик, Быстроф, спасибо, что выбираете НАС! Тел. 216-63-23.» посредством использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком ВР 651016 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.58, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 30 Закона «О рекламе».

2. Рекламодателем признать<....>- (физическое лицо), а также рекламораспространителем <....>- (физическое лицо)

3. Выдать <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо)обязательное для

исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)