

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №139/14

«3» июля 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №139/14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32), ООО «Микротест» (ИНН 7719198391; юридический адрес: 105484, г. Москва, 16-я Парковая, д.21, кор.1; фактический адрес: 115114, 1-й Дербеневский переулок д. 5, стр. 2, «Дербеневская Плаза» 630004, Новосибирск, ул. Ленина, 52, офис 601, Бизнес-центр) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела №139/14 от 28.05.14г. у ООО «КамаТелеком» были запрошены документы. К настоящему времени данные документы в адрес Новосибирского УФАС России не поступили.

В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении указанного лица о времени и месте рассмотрения данного дела.

От ООО «МИКРОТЕСТ» в адрес Новосибирского УФАС России поступил отзыв, согласно которому, ООО «МИКРОТЕСТ» не признает себя рекламораспространителем рекламы направленной по сетям электросвязи на телефонный номер абонента «...» в 23:58 часов местного времени 21.03.2014г. следующего содержания: «Компьютерный мастер. Выезд бесплатно! В любое время. Тел. «...»», а также 24.03.2014г. в 11:53 часов местного времени следующего содержания: «Скорая компьютерная помощь на дому. Выезд мастера БЕСПЛАТНО! «...»»,

Новосибирским УФАС России установлено, что телефонный номер <...> указанный в содержании смс-сообщений «...»находится в номерной емкости ООО «Эквант».

Изучив имеющиеся материалы дела, Комиссия Новосибирского УФАС России пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №139/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «2» сентября 2014г. в 15.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. ООО «Кама Телеком» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «25» августа 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента телефонного номера: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента.

- отзыв на данное определение.

4. Направить запрос в ООО «Эквант».

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.