РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-5/2024

20 марта 2024 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной

конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - заместитель начальника отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> — консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении 18.06.2023 рекламы дебетовой карты АО «Альфа-Банк» на телевизионном канале «Россия 24»,

в отсутствии АО «АЛЬФА-БАНК» - заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия законного представителя Банка,

УСТАНОВИЛА:

ФАС России приняла к производству дело, возбужденное Самарским УФАС России. В Самарское УФАС России поступило заявление гражданина о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы АО «Альфа Банка» в эфире телеканала «Россия 24» в программе «Вести недели» от 18.06.2023 в 23:50 со следующим содержанием: *«Альфа-банк – лучший банк для бизнеса…Только в Альфа-Банке кредит до 50 млн...»*.

В эфире телеканала «Россия 24» была распространена реклама АО «Альфа Банка» со следующим содержанием: *«Лучший банк для бизнеса…Альфа-Банк – лучший интернет-банк для ИП без сотрудников, 2022 г. по данным «Business Internet Banking Rank-2022…Кредит до 50 млн. р. за один день…Только в Альфа-Банке кредит до 50 млн. р. и счёт для бизнеса за 0 р. – по данным исследований тарифов 12 крупнейших банков России, проведенного banki.ru в апреля 2023 г., АО «Альфа-Банк», ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27».*

Объектом рекламирования в данном случае являются финансовые услуги АО «Альфа-Банка» по предоставлению кредита до 50 млн. руб. и счёта для бизнеса за 0 руб.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим банком для бизнеса.

При этом ссылка на мнение агентства Markswebb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «Лучший банк для бизнеса…Альфа-

Банк – лучший интернет-банк для ИП без сотрудников по версии Markswebb», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно, рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший банк для бизнеса.» содержит некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с другими банками.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (в ред. Федерального закона от 21.12.2013 № 375-ФЗ), если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредита АО «Альфа-Банк», распространяемой 18.06.2023 на телевизионном канале «Россия-1», указывается привлекательная для потребителя информация о сумме кредита (до 50 млн. рублей), то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем информация об иных условиях кредита, влияющих на стоимость кредита и возможность его получения, таких как процентная ставка, срок кредита, условие о заключении договора страхования и пр. в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Соответственно, в рекламе кредита АО «Альфа-банк» при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

Следовательно, в рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федеральным законом «О рекламе».

Из имеющихся материалов установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971).

При этом комиссия ФАС России не усмотрела признаков нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе АО «Альфа-Банк».

Руководствуясь пунктом 1 части 2, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5, Федерального закона «О рекламе», рекламу АО «Альфа Банка», распространявшуюся в эфире телеканала «Россия 24» в программе «Вести недели» от 18.06.2023, поскольку в рекламе отсутствует критерий, по которому осуществляется сравнение банков.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу АО «Альфа Банка», распространявшуюся в эфире телеканала «Россия 24» в программе «Вести недели» от 18.06.2023, поскольку в рекламе отсутствует необходимая информация, определяющая полную стоимость кредита.

3. Выдать АО «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме 01 апреля 2024. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии **<...>**

Члены комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>