РЕШЕНИЕ

«20» июля 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	<…>-	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-2293/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Первая Энергосберегающая Компания» (далее – ООО «Первая Энергосберегающая Компания», юридический адрес: 185030, г. Петрозаводск, республика Карелия, пр. Александра Невского (район Голиковка), д. 65, пом. 306, ИНН 1001314869, ОГРН 1161001061594, дата присвоения ОГРН 11.10.2016, КПП 100101001) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <…> (вх. от 29.10.2019 № 6068э) о размещении рекламных листовок по почтовым ящикам в г. Прокопьевске, в многоквартирном жилом доме по адресу ул. Краснокамская, 7, под видом квитанции государственных учреждений следующего содержания:

«ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: <…> Извещение за Октябрь 2019 Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление по общему нормативу, а так же в

целях соблюдения Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону <…>. Работы по поверке будут проводиться с 14 октября по 8 ноября 2019 года. Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета, а также несанкционированное вмешательство прибора КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО! Единая информационная служба Жилищно – коммунального хозяйства в г. Прокопьевск Тел. <…>».

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

23.12.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-2293/2019 в отношении ООО «Первая Энергосберегающая Компания» и назначено к рассмотрению на 30.01.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Первая Энергосберегающая Компания» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

30.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 в отсутствие представителя ООО «Первая Энергосберегающая Компания», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 30.01.2020 рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 было отложено на 18.03.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Первая Энергосберегающая Компания» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Первая Энергосберегающая Компания» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Первая Энергосберегающая Компания» оказывает услуги по обработке телефонных звонков заказчиков. Телефонный номер <…> выделен индивидуальному предпринимателю <…> (ОГРНИП <…>, далее – ИП <…>) по договору на оказание услуг центра обработки вызовов от 18.07.2018.

По условиям данного договора ООО «Первая Энергосберегающая Компания» оказывает услуги по обработке телефонных звонков ИП <…>. Кроме того, указанным договором предусмотрена ответственность ИП <…> за лицензионную, налоговую, сертифицированную, антимонопольную, рекламную и т.п. чистоту продуктов и услуг, в связи с реализацией которых заказчик поручает исполнителю выполнение услуг в рамках настоящего договора (пункт 2.2.2 договора). Таким образом, ООО «Первая Энергосберегающая Компания» не осуществляет деятельность по поверке индивидуальных приборов учета воды и не является в данном случае рекламодателем.

18.03.2020 состоялось рассмотрение дела в отсутствие представителя ООО «Первая Энергосберегающая Компания», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Первая Энергосберегающая Компания») надлежащим (ИП <…> <…>).

Определением от 18.03.2020 рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 было отложено на 23.04.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…>, ООО «Первая энергосберегающая компания» заказными письмами с уведомлением о вручении.

15.04.2020 в связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции, рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019, назначенное на 23.04.2020г. на 10 часов 00 минут было перенесено на 25.05.2020г. на 08 часов 30 минут. Уведомление о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.05.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 в отсутствие ИП <…>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.05.2020 рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 было отложено на 20.07.2020 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

20.07.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2293/2019 в отсутствие ИП <…>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 29.10.2019 № 6068э) о размещении рекламных листовок по почтовым ящикам в г. Прокопьевске, в многоквартирном жилом доме по адресу ул. Краснокамская, 7, под видом квитанции государственных учреждений следующего содержания:

«ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: <…> Извещение за Октябрь 2019 Федеральный закон Российской Федерации от 26 июня 2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление по общему нормативу, а так же в целях соблюдения Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону <…>. Работы по поверке будут проводиться с 14 октября по 8 ноября 2019 года. Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета, а также несанкционированное вмешательство прибора КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО! Единая информационная служба Жилищно – коммунального хозяйства в г. Прокопьевск Тел. <…>».

Из рекламной листовки следует, что указанная реклама была размещена в период с 14.10.2019 по 08.11.2019.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. № 02/КТ-Б/116и, б/д) следует, что абонентский номер <…>, указанный в рекламе, принадлежит ООО «Первая Энергосберегающая Компания» в соответствии с договором от 18.07.2018 № <…>.

25.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Первая Энергосберегающая Компания» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Первая Энергосберегающая Компания» оказывает услуги по обработке телефонных звонков заказчиков. Телефонный номер <…> выделен ИП <…> по договору на оказание услуг центра обработки вызовов от 18.07.2018.

В рекламных листовках ИП <…> ссылается на Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее –ФЗ «Об обеспечении единства измерений») и постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354.

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, а также указание на организацию – «ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск», искажает смысл информации, создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными службами и

побуждает потребителей в обязательном порядке совершить действия по установке счетчиков воды только в указанной организации.

В соответствии с информацией, размещенной на странице официального сайта http://еисжкх.рф/about/ «ЕИС ЖКХ» осуществляет маркетинговую стратегию, производит информирование, а также предлагает монтаж приборов учета воды жителям МКД. Если потребителю услуг ЖКХ понравились предлагаемые условия, то он осуществляет звонок в call-центр, где оставляет свою заявку на любую услугу. Дальнейшие действия просты. Заявка клиента быстро обрабатывается, на её основании компания подготавливает все нужные документы, сертификаты, и, производит все необходимые работы, например, устанавливает водомер или производит повторный монтаж, если пришел срок замены счетчика (Акт осмотра сайта от 19.12.2019).

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее привлекательным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Кроме того, при буквальном, дословном восприятии спорной рекламы (ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН: <…> Извещение за Октябрь 2019... индивидуальные приборы учета воды ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление по общему нормативу, а так же в целях соблюдения Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды…) потребитель, имеющий необходимость в проведении поверки приборов учета воды, понимает, что для этого необходимо обратиться именно в «ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск». В связи с тем, что фраза «Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск» у большинства населения ассоциируется с государственной либо муниципальной структурой (в данном случае хозяйствующим субъектом, осуществляющим бесплатную коллективную поверку приборов учета воды в соответствии с Федеральным Законом № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», либо предоставляющим какие - либо льготы для определенного круга населения), то есть некоммерческой структурой, основной задачей которой не является извлечение прибыли, потребитель ожидает, что ему будет предоставлена социальная льгота в виде поверки приборов учета воды, либо будут оказаны услуги по ценам намного ниже, чем в коммерческих организациях.

Следовательно, при восприятии содержания спорной рекламы потребители вводятся в заблуждение относительно как лица предоставляющего данный вид услуг, так и возможности поверки приборов учета воды гарантированно бесплатно либо с получением каких - либо льгот.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией,

выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя)

Статьей 3.1 ФЗ «Об обеспечении единства измерений» установлено, что Полномочия по федеральному государственному метрологическому надзору (за исключением метрологического надзора в области обороны и обеспечения безопасности Российской Федерации), предусмотренные настоящим Федеральным законом, могут передаваться для осуществления органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации постановлениями Правительства Российской Федерации в порядке, установленном Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

ИП <…>, информируя потребителей об оказываемых услугах общества, именует себя «ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск».

Вместе с тем, Кемеровским УФАС России установлено, что в данном случае услуги метрологической поверки оказывает ИП <…>, а не ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск, как указанно в рекламе.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке ИП <…> содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги – метрологической поверки приборов учета воды собственниками жилых помещений в несуществующей государственной или муниципальной службе – «ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг: «ЕИС ЖКХ Единая информационная служба жилищно – коммунального хозяйства г. Прокопьевск» со ссылкой на Федеральный Закон № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, что является недостоверной информацией и вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги. Также в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющим рекламируемые услуги - ИП <…>, что в силу данной правовой нормы является обязательным.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <…>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать индивидуального предпринимателя <…> (<…>) нарушившим требования пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» размещении рекламных листовок по почтовым ящикам в г. Прокопьевске, в многоквартирном жилом доме по адресу ул. Краснокамская, 7, под видом квитанции государственных учреждений.

2.Предписание не выдавать в связи с окончанием размещения рекламных листовок.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.