

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-197-10)
13.12.2010 г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-197-10, а именно рекламу, а именно рекламу: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенную в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенная в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан) имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, отсутствуют сведения о источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах проведения акции, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных

статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

13.12.2010г. в управление поступила информация от редактора газеты "Баймакский вестник" <...> (вх. №12016 от 13.12.2010г.) о том, что нарушение ст.9 ФЗ "О рекламе" мы признаем. После получения определения о возбуждении дела №Р-197-10 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе мы внесли изменения в заказанные рекламные модули от ИП <...> и другие рекламные материалы, где говорится о проведении стимулирующих лотерей, конкурсов, игр и других подобных мероприятий, условием участия в которых является приобретение определенного товара. Просим рассмотреть данное дело, назначенное на 13.12.2010г. в 14 часов 45 минут без участия представителей общественно-политической газеты "Баймакский вестник".

Анализ представленной информации по делу №Р-197-10 показал, что реклама: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенная в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель-распространитель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан) нарушает требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, отсутствуют сведения о источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах проведения акции, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенную в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан), так как данная реклама нарушает ст.9 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать общественно-политической газете "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенной в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительства Республики Башкортостан), в части нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-197-10)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 13.12.2010г. по делу №Р-197-10 по поводу рекламы: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенной в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Общественно-политической газете "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан) в срок до 25 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "ОКНА ДВЕРИ ВИТРАЖИ БАЛКОНЫ ЗИМНИЕ САДЫ ПВХ + AL Окна Двери ФАВОРИТ АКЦИЯ" "Золотая осень" с 1 по 15 октября...", размещенная в общественно-политической газете "Баймакский вестник" №113 (10096) от 02 октября 2010г. и №118 (10101) от 16 октября 2010 года, рекламодатель – ИП <...>, рекламодатель – общественно-политическая газета "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан), должна соответствовать ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Общественно-политической газете "Баймакский вестник" (Учредитель - Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.