

- пересечение улиц Коммунистической и Интернациональной, район дома № 142,
- пересечение улиц Бабушкина и Интернациональной, район дома № 131, (далее – рассматриваемые рекламы).

По вышеназванным фактам 04.02.2011 возбуждено рекламное дело № Р 03-02/11 (далее – рекламное дело).

Из материалов рекламного дела усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи рекламных конструкций, расположенных г. Сыктывкаре на пересечении улиц Коммунистической и Интернациональной, в районе дома № 142, и на пересечении улиц Бабушкина и Интернациональной, в районе дома № 131;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: туристическим услугам, оформлению виз, продаже билетов ж/д и авиа, оформлению кредита и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемых реклам усматривается, что они не являются явно не относящимися к рекламе финансовых услуг.

Как разъяснил пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Исходя из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. **Финансовая услуга** – это **банковская услуга**, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В материалах рекламного дела имеется копия договора № АП11010172 о сотрудничестве с торговой организацией (с функцией передачи документов) от 11.03.2010, заключенного ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» с ОАО «АЛЬФА-БАНК» (далее – банк). Согласно п. 2.1 указанного договора, настоящий договор устанавливает порядок взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке товар с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту банком, а также порядок передачи в банк документов клиентов, оформленных при предоставлении кредита. Приложением № 9 к указанному договору установлен Регламент взаимодействия Банка и Партнёра при предоставлении ОАО «АЛЬФА-БАНК» клиентам потребительских кредитов в торговых организациях.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемых рекламах, предоставляется ОАО «АЛЬФА-БАНК».

В рассматриваемых рекламах отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит).

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены в нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемых реклам является **ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК»**, юридический адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 77, кв. 5. почтовый адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д.108 а, оф. 100, что подтверждается договором № 2678_SPOM от 07.06.2010, дополнительным соглашением № 1 от 09.09.2010 к договору № 2678_SPOM, дополнительным соглашением № 2 от 22.10.2010 к договору № 2678_SPOM, актами об оказании услуг по договору № 2678_SPOM, платежными поручениями № 57 от 08.06.2010, № 90 от 05.07.2010, № 95 от 08.07.2010, № 134 от 16.08.2010, № 133 от 16.08.2010 и мемориальными ордерами № 134 от 24.08.2010 и № 133 от 24.08.2010.

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется **владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем**, с соблюдением требований настоящей статьи. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное **лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.**

Из письменной информации, имеющейся в материалах рекламного дела, следует, что рекламные конструкции, при помощи которых распространены рассматриваемые рекламы, являются собственностью ООО «АПР-Сити/ТВД», в аренду или иное пользование третьим лицам не предоставлялись.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемых реклам является **ООО «АПР-Сити/ТВД»**, юридический и почтовый адрес: 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное, ул. Донбасская, д. 2, что подтверждается договором № MS_8242_TVD от 25.12.2008, разрешением № 794 на размещение объекта наружной рекламы в городе Сыктывкаре от 25.05.2006 и разрешением № 226 на размещение объекта наружной рекламы в городе Сыктывкаре от 25.04.2008.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламопроизводителем** рассматриваемых реклам является **индивидуальный предприниматель Худяева Валентина Николаевна** (далее – ИП Худяева В.Н.), адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Хвойная, д. 23, почтовый адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Куратова, 4, оф. 204, что подтверждается договором № 3 от 05.07.2010, заключенным между Рекламно-производственной мастерской «GUT» в лице ИП Худяевой В.Н. и ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК», счетом № 32 от 05.07.2010 и актом № 000028 от 08.07.2010.

Рассматриваемые рекламы распространялись на основании договора оказания услуг № 2678_SPOM от 07.06.2010, заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» и ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК», (далее – договор № 2678_SPOM) и дополнительных соглашений к указанному договору,

имеющихся в материалах рекламного дела.

Согласно п. 1.1 договора № 2678_SPOM ООО «Аутдор Маркетинг» (исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению согласованной в приложении к указанному договору рекламной информации в форме плакатов (постеров). Содержание рекламной информации согласовывается сторонами в приложении к договору. Размещение постеров осуществляется на демонстрационной поверхности средств наружной рекламы, указанных в приложении к договору.

Как следует из п. 2.3.2 договора № 2678_SPOM ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» (заказчик) обязан обеспечить предоставление исполнителю постеров с характеристиками, указанными в приложении № 3 к настоящему договору.

Согласно Дополнительному соглашению № 1 от 09.09.2010 к договору № 2678_SPOM в приложение № 1.2 от 30.06.2010 к указанному договору внесены следующие изменения: включен период с **01.10.2010 по 31.12.2010** в срок демонстрации постеров заказчика на рекламных конструкциях исполнителя, расположенных в г. Сыктывкаре по адресу: **Коммунистическая ул./Интернациональная ул., д. 142 сторона Б.**

Дополнительным соглашением № 2 от 22.10.2010 к договору № 2678_SPOM Приложение № 1.2 от 30.06.2010 сторонами расторгнуто и признано не подлежащим исполнению с **25.11.2010**.

Согласно Приложению № 1.3 от 20.08.2010 к договору № 2678_SPOM в период с **01.09.2010 по 31.12.2010** постеры заказчика размещаются на рекламных конструкциях исполнителя, расположенных в г. Сыктывкаре по адресу: **Бабушкина ул./Интернациональная ул., д. 131.**

Дополнительным соглашением № 3 от 22.10.2010 к договору № 2678_SPOM Приложение № 1.3 от 20.08.2010 сторонами расторгнуто и признано не подлежащим исполнению с **25.11.2010**.

В материалах рекламного дела имеются акты об оказании услуг по договору № 2678_SPOM, в том числе следующие.

Согласно акту № 11SPM100930/0437 от 30.09.2010 об оказании услуг по договору № 2678_SPOM ООО «Аутдор Маркетинг» оказал услуги по размещению рекламной информации в период с **01.09.2010 по 30.09.2010**, а ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» приняло эти услуги в соответствии с приложением № 1.3 от 20.08.2010.

Согласно акту № 11SPM101031/0465 от 31.10.2010 об оказании услуг по договору № 2678_SPOM ООО «Аутдор Маркетинг» оказал услуги по размещению рекламной информации в период с **01.10.2010 по 31.10.2010**, а ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» приняло эти услуги в соответствии с приложением № 1.2 от 30.06.2010.

Согласно акту № 11SPM101031/0466 от 31.10.2010 об оказании услуг по договору № 2678_SPOM ООО «Аутдор Маркетинг» оказал услуги по размещению рекламной информации в период с **01.10.2010 по 31.10.2010**, а ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» приняло эти услуги в соответствии с приложением № 1.3 от 20.08.2010.

В материалах рекламного дела имеются также копии платежных поручений № 57 от 08.06.2010, № 90 от 05.07.2010, № 95 от 08.07.2010, № 134 от 16.08.2010, № 133 от 16.08.2010, № 186 от 04.10.2010, № 187 от 04.10.2010 и мемориальных ордеров № 134 от 24.08.2010 и № 133 от 24.08.2010, подтверждающие оплату, произведенную ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» за размещение рекламной информации ООО «Аутдор Маркетинг».

Как следует из письма ООО «АПР-Сити/ТВД», имеющегося в материалах рекламного дела, непосредственное взаимодействие с рекламодателями по заключению договоров на размещение рекламной информации на принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД» рекламносителях осуществляет ООО «Аутдор Маркетинг» на основании договора возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № MS_8242_TVD от 25.12.2008 (далее – договор № MS_8242_TVD).

Согласно п. 1.1 договора № MS_8242_TVD, имеющегося в материалах рекламного дела, ООО «Аутдор Маркетинг» (заказчик) поручает и обязуется оплатить, а ООО «АПР-Сити/ТВД» (исполнитель) принимает на себя обязательство по оказанию услуг по размещению рекламных материалов заказчика или его клиентов (постеров) на рекламных конструкциях.

Согласно п. 1.3 договора № MS_8242_TVD под услугой по размещению рекламных материалов понимается в том числе: монтаж постеров на рекламных конструкциях; демонтаж постеров; размещение (демонстрация) постеров, предоставленных заказчиком или третьими лицами по его поручению; **текущий контроль за состоянием постеров и рекламных конструкций не реже 3 (трех) раз в неделю, если иной порядок не будет согласован сторонами; устранение недостатков бумажных постеров в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения дефектов.**

Основным видом деятельности ООО «АПР-Сити/ТВД», согласно п. 1.5 Устава, имеющегося в материалах рекламного дела, является рекламная деятельность, в том числе распространение и размещение наружной рекламы с использованием типовых и индивидуальных рекламных

конструкций.

Согласно п. 392 выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 10.08.2010 № 14-05/8134, имеющейся в материалах рекламного дела, основным видом экономической деятельности ООО «АПР-Сити/ТВД» является рекламная деятельность.

Таким образом **рекламодателем** рассматриваемых реклам является ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК», **рекламораспространителем** рассматриваемых реклам является ООО «АПР-Сити/ТВД», **рекламопроизводителем** рассматриваемых реклам является ИП Худяева В.Н.

Из письменных пояснений, представленных ООО «АПР-Сити/ТВД» в материалы рекламного дела, следует, что ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» представило в адрес ООО «Аутдор Маркетинг» для ознакомления макет рекламного изображения, содержащего надпись «ОАО «АЛЬФА-БАНК» и сведения о выданной банку лицензии, впоследствии им были представлены также и постеры, содержание которых соответствовало представленному ранее макету; рассматриваемые рекламы содержат полное наименование юридического лица, оказывающего финансовую услугу.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «АПР-Сити/ТВД» пояснила, что рассматриваемые рекламы крепились на рекламных конструкциях (тумбах) и, возможно, под тяжестью постера из-за конструктивных особенностей рекламных тумб, постер спал вниз, и надпись, содержащая сведения о банке, размещенная в нижней части рекламного полотна, оказывалась скрытой; добавила, что рассматриваемые рекламы были размещены на новых рекламных тумбах, и ООО «АПР-Сити/ТВД» не знало об особенностях данных рекламных конструкций и не могло предвидеть, что рекламные постеры будут сползать вниз; работники ООО «АПР-Сити/ТВД» каждые три дня обходят и осматривают все рекламные конструкции общества и в случае необходимости поправляют постеры; добавила, что ООО «АПР-Сити/ТВД» не отрицает факт неоднократного сползания рассматриваемых рекламных постеров именно в указанных рекламных тумбах. Общество периодически поправляло рекламные постеры. В настоящее время, учитывая особенности рекламных тумб, общество изменило требования к размещаемым рекламным постерам, а именно, рекламная информация должна быть размещена дальше от нижнего края постера; пояснила, что все рассматриваемые постеры содержали сведения о банке, предоставляющем кредит.

В результате изучения имеющегося в материалах рекламного дела рекламного макета, одобренного 07.06.2010 генеральным директором ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» Р.Е. Быковым, установлено, что в нижней части рекламного макета на белой полосе содержится надпись, содержащая наименование «ОАО «АЛЬФА-БАНК» и сведения о выданной банку лицензии.

Кроме того, в ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «АПР-Сити/ТВД» представила на обозрение Комиссии сам рекламный постер, содержащий в нижней части сведения о банке, оказывающем финансовую услугу.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 03-02/11 установлено, что макет, разработанный ИП Худяевой В.Н. и согласованный генеральным директором ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК», содержит необходимые сведения о лице, оказывающем финансовую услугу. Рекламные постеры, изготовленные на основе указанного макета, также содержат сведения о лице, оказывающем финансовую услугу.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 03-02/11 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламораспространителя ООО «АПР-Сити/ТВД».

В силу п. 1.3 договора № MS_8242_TVD ООО «АПР-Сити/ТВД» обязано осуществлять текущий контроль за состоянием постеров и рекламных конструкций не реже 3 (трех) раз в неделю, если иной порядок не будет согласован сторонами, и устранение недостатков бумажных постеров в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения дефектов. Согласно п. 2.2 Положения о представительстве одной из задач представительства ООО «АПР-Сити/ТВД» в г. Санкт-Петербурге является **техническое обслуживание средств наружной рекламы для надлежащей демонстрации рекламы.**

Материалами рекламного дела установлено, что для потребителей реклам была недоступна вся информация, содержащаяся в рассматриваемых рекламах, в частности, наименование финансовой организации, оказывающей услугу кредита. Нарушение произошло ввиду сползания рассматриваемых рекламных постеров в рекламных тумбах вследствие конструктивных особенностей рекламных конструкций, из-за чего рекламы распространялись без информации о наименовании финансовой организации, оказывающей услугу по кредиту. ООО «АПР-Сити/ТВД» периодически поправляло рекламные постеры, однако указанные меры оказались недостаточными для обеспечения распространения рассматриваемых реклам в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

Таким образом, ООО «АПР-Сити/ТВД» в процессе распространения реклам не осуществило

надлежащего контроля за соответствием рассматриваемых реклам требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, следствием чего и стало распространение реклам, не соответствующих установленным требованиям.

Таким образом, ООО «АПР-Сити/ТВД» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемые рекламы распространялись **с 01.09.2010 г. по 25.11.2010 г.**

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемых реклам не имеет места, что подтверждается имеющимися в материалах рекламного дела уведомлением от 20.10.2010 № 35, направленным ООО «ЮНИКОРН ТУРИСТИК» в адрес ООО «АПР-Сити/ТВД», дополнительным соглашением № 2 от 22.10.2010 к договору № 2678_SPOM и дополнительным соглашением № 3 от 22.10.2010 к договору № 2678_SPOM, а также демонтированным рекламным постером, представленным в материалы рекламного дела.

Решением Комиссии от 16.03.2011 № 03-01/1356 по рекламному делу № Р 03-02/11 рекламы следующего содержания: «UNIQUE TOURISTIK С нами весь мир +7 (8212) 20-33-07 +7 (912) 1444999 +7 (912) 1800999 ГОРЯЩИЕ ТУРЫ ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК НАЙДЕТЕ ДЕШЕВЛЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА ГАРАНТИРОВАНА БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В АЭРОПОРТ ОФОРМЛЕНИЕ ВИЗ ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ж/д и авиа ОФОРМЛЕНИЕ КРЕДИТА», размещенные с использованием рекламных конструкций, установленных в г. Сыктывкаре по адресам: пересечение улиц Коммунистической и Интернациональной, район дома № 142 и пересечение улиц Бабушкина и Интернациональной, район дома № 131, признаны ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа.

На основании изложенного, ООО «АПР-Сити/ТВД» допустило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Сыктывкар.

Время совершения административного правонарушения: с 01.09.2010 по 25.11.2010.

Причинами административного правонарушения и условиями, способствовавшими его совершению, явилась ненадлежащая организация ООО «АПР-Сити/ТВД» публично значимой деятельности в области рекламы.

В материалах административного дела отсутствуют документы, свидетельствующие об устранении причин и условий, способствовавших совершению обществом административного правонарушения.

В связи с чем должностное лицо считает необходимым в соответствии с ч. 1 ст. 29.13 КоАП РФ внести в ООО «АПР-Сити/ТВД» представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

В соответствии со ст. 4.5 КоАП РФ срок привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Из материалов дела об административном правонарушении не усматривается обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения ООО «АПР-Сити/ТВД» требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ООО «АПР-Сити/ТВД» всех зависящих от него мер по соблюдению требований рекламного законодательства.

Таким образом, вина ООО «АПР-Сити/ТВД» в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, является установленной.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностное лицо считает возможным учесть в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность ООО «АПР-Сити/ТВД» то, что наименование финансовой

организации в рассматриваемой рекламе содержалось, однако оказалось недоступным для потребителей вследствие смещения постеров в нижнюю часть рекламной тумбы из-за конструктивных особенностей рекламной конструкции.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, предусмотренные ст. 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ст. 24.5 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Письмом вх. № 1728 от 11.04.2011, представленным ООО «АПР-Сити/ТВД» в материалы административного дела, Общество просит квалифицировать рассматриваемое административное правонарушение как малозначительное, поскольку рекламный постер содержал информацию о наименовании финансовой организации, оказывающей услуги по кредитованию.

В ходе рассмотрения административного дела установлено, что вредных последствий вследствие административного правонарушения не наступило; нарушение совершено ООО «АПР-Сити/ТВД» неумышленно; имеется смягчающее обстоятельство, в связи с чем, должностное лицо считает возможным охарактеризовать правонарушение как малозначительное, не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Оценив в совокупности имеющиеся в деле доказательства, с учетом характера совершенного правонарушения, роли ООО «АПР-Сити/ТВД» в содеянном, совершения его неумышленно, наличия обстоятельства, смягчающего административную ответственность, и отсутствия обстоятельств, отягчающих административную ответственность, отсутствия существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений, отсутствия вредных последствий, должностное лицо считает возможным освободить ООО «АПР-Сити/ТВД» от административной ответственности, ограничиться в отношении указанного лица устным замечанием по ст. 2.9 КоАП РФ.

На основании изложенного, в соответствии со ст.ст. 2.9, 4.1, 4.2, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, п. 2 ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10, ч. 1 ст. 29.13 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Внести в общество с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

3. Освободить общество с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» от административной ответственности в связи с малозначительностью содеянного, объявить устное замечание.

4. Прекратить производство по делу № РШ 17-04/11 в отношении общества с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД».

В соответствии со ст.ст. 30.1 – 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении (10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления), если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления