РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 30.11.2010
Полный текст решения изготовлен 01.12.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – руководитель управления,
Члены Комиссии:
начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии:
- представителя индивидуального предпринимателя Р., действующей на основании доверенности от 23.03.2010 б/н;
- индивидуального предпринимателя С.В.М.,

рассмотрев дело № 38 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания:
«МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ **ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА** головные боли и головокружение, боли в спине, шее, грудной клетке, руках и ногах, чувство онемения и пр., а также боли в мышцах, суставах, ограничение движений, сколиоз, нарушение осанки у детей и взрослых. Ежедневно по адресу: ул. Бутина, 4 (парикмахерская «Молодость»), массажный кабинет, с 11 до 19 часов. Тел. 35-58-79, выходной-воскресенье. Тел. 39-90-22, 914-468-0082-вечером. Врач С.В.М. Лицензия №75-01-000161 от 22.11.07 г. Выдано Управлением Росздравнадзора по Чит. Обл. и АБАО», - без указания на необходимость консультации со специалистами, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 10 сентября 2010 года № 37 (966) на странице 125, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе** 20 октября 2010 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.
В соответствии с частью 1 статьи 36 Закон о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) **20 октября 2010 года** Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу **№ 38** по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя М.А.С.
Забайкальским УФАС России установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 10 сентября 2010 года № 37 (966) на странице 125 размещена реклама следующего содержания:
«МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ **ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА** головные боли и головокружение, боли в спине, шее, грудной клетке, руках и ногах, чувство онемения и пр., а также боли в мышцах, суставах, ограничение движений, сколиоз, нарушение осанки у детей и взрослых. Ежедневно по адресу: ул. Бутина, 4 (парикмахерская «Молодость»), массажный кабинет, с 11 до 19 часов. Тел. 35-58-79, выходной-воскресенье. Тел. 39-90-22, 914-468-0082-вечером. Врач С.В.М. Лицензия №75-01-000161 от 22.11.07 г. Выдано Управлением Росздравнадзора по Чит. Обл. и АБАО», - без указания на необходимость консультации со специалистами.
Дело рассматривалось в заседаниях Комиссии 9 ноября, 30 ноября 2010 года.
9 ноября 2010 года дело было отложено для привлечения рекламодателя – индивидуального предпринимателя С.В.М.
При рассмотрении дела Комиссией изучены и дана оценка представленным документам и материалам от рекламодателя и рекламораспространителя.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования является медицинская услуга - лечение остеохондроза и т.д.

В рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждение о необходимости получении консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем **в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В информационно-рекламном еженедельнике «Ваша реклама» на странице 2 в соответствии со статьёй 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» указаны:

1) название издания – рекламно-информационный еженедельник «Ваша реклама»;

2) учредитель – М.А.С.;

3) фамилия, инициалы главного редактора – Е.Н. К.;

4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое) - № 37 (966), подписано в печать 09.09.2010;

5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи – 31837, заказ № 299;

6) тираж - 20562;

7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно" – цена 21 рубль;

8) адреса редакции, издателя, типографии – г. Чита, ул. Амурская, д. 36.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ, выданной Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Забайкальскому краю ПИ № ТУ 75-00043 от 26.10.2009 «Ваша реклама» является газетой с объёмом рекламы более 40 %, распространяемой по Забайкальскому краю индивидуальным предпринимателем М.А.С.

В выписке из ЕГРИП указано, что индивидуальный предприниматель М.А. С. осуществляет предпринимательскую, полиграфическую деятельность, а также выполняет другие услуги в этой области.

В данном случае рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель М.А.С.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частью 7 статьи 24 этого же закона.**

Рекламодателем в силу пункта **5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности от 22.11.2007 № 75-01-000161 С.В.М. вправе осуществлять амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, в том числе специализированную медицинскую помощь по мануальной терапии.

С.В.М. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, о чем свидетельствует ОГРН:, ИНН:.

В соответствии с выпиской из ЕГРИП основным видом экономической деятельности С.В.М. является врачебная практика.

В ходе рассмотрения дела установлено, что объект рекламирования определен индивидуальным предпринимателем С.В.М.

Рекламодателем в данном случае является индивидуальный предприниматель С.В.М.

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** ответственность за нарушение требований,

установленных **частью 7 статьи 24 Закона** несет рекламодатель.
Таким образом, за нарушение **части 7 статьи 24 Закона о рекламе** индивидуальный предприниматель М.А.С. несет ответственность как рекламораспространитель, индивидуальный предприниматель В.М.С. несет ответственность как рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:
«МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ **ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА** головные боли и головокружение, боли в спине, шее, грудной клетке, руках и ногах, чувство онемения и пр., а также боли в мышцах, суставах, ограничение движений, сколиоз, нарушение осанки у детей и взрослых. Ежедневно по адресу: ул. Бутина, 4 (парикмахерская «Молодость»), массажный кабинет, с 11 до 19 часов. Тел. 35-58-79, выходной-воскресенье. Тел. 39-90-22, 914-468-0082-вечером. Врач С.В.М. Лицензия №75-01-000161 от 22.11.07 г. Выдано Управлением Росздравнадзора по Чит. Обл. и АБАО», - без указания на необходимость консультации со специалистами, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 10 сентября 2010 года № 37 (966) на странице 125, поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.
2. Индивидуальным предпринимателям М.А.С. и В.М.С. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 38

Резолютивная часть предписания объявлена 30.11.2010
Полный текст предписания изготовлен 01.12.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - руководитель управления,
члены Комиссии:
начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 01.12.2010 по делу № 38 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:
«МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ **ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА** головные боли и головокружение, боли в спине, шее, грудной клетке, руках и ногах, чувство онемения и пр., а также боли в мышцах, суставах, ограничение движений, сколиоз, нарушение осанки у детей и взрослых. Ежедневно по адресу: ул. Бутина, 4 (парикмахерская «Молодость»), массажный кабинет, с 11 до 19 часов. Тел. 35-58-79, выходной-воскресенье. Тел. 39-90-22, 914-468-0082-вечером. Врач С.В.М. Лицензия №75-01-000161 от 22.11.07 г. Выдано Управлением Росздравнадзора по Чит. Обл. и АБАО», - без указания на необходимость консультации со специалистами, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 10 сентября 2010 года № 37 (966) на странице 125, поскольку она

нарушает требования **пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);**

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю М.А.С.** в течении 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. **Индивидуальному предпринимателю М.А.С. в срок до 22 декабря 2010 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 38

Резолютивная часть предписания объявлена 30.11.2010
Полный текст предписания изготовлен 01.12.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - руководитель управления,
члены Комиссии:
начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 01.12.2010 по делу № 38 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:
«МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ **ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА** головные боли и головокружение, боли в спине, шее, грудной клетке, руках и ногах, чувство онемения и пр., а также боли в мышцах, суставах, ограничение движений, сколиоз, нарушение осанки у детей и взрослых. Ежедневно по адресу: ул. Бутина, 4 (парикмахерская «Молодость»), массажный кабинет, с 11 до 19 часов. Тел. 35-58-79, выходной-воскресенье. Тел. 39-90-22, 914-468-0082-вечером. Врач С.В.М. Лицензия №75-01-000161 от 22.11.07 г. Выдано Управлением Росздравнадзора по Чит. Обл. и АБАО», - без указания на необходимость консультации со специалистами, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Ваша реклама» от 10 сентября 2010 года № 37 (966) на странице 125, поскольку она нарушает требования **пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);**

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №

508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю В.М.С.** в течении 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. **Индивидуальному предпринимателю В.М.С. в срок до 22 декабря 2010 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии