РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 94/16

«26» июля 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 94/16, возбужденное по факту размещения в салоне связи «МТС», по адресу г. Новосибирске ул. Дуси Ковальчук, д.1/1, плакатов содержащих следующую информацию: «0% в кредит без переплаты в салонах МТС», с признаками нарушения:

- ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

- ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителей (не явился, сведения о надлежащем уведомлении имеются в материалах дела);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - АО «РТК» (не явился)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6387э от 24.12.2015г.) по факту размещения в салоне связи «МТС», по адресу г. Новосибирске ул. Дуси Ковальчук, д.1/1, плакатов содержащих следующую информацию: «0% в кредит без переплаты в салонах МТС», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Согласно информации, переданной заявителем, 22.12.2015 заявителем было совершено обращение в салон связи «МТС» по адресу: ул. Дуси Ковальчук д.1/1 с целью приобретения смартфона "Смартфон Apple iPhone 5s 16GB Space Gray" по

цене 29 990 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто) руб. в кредит под 0 (ноль) %, согласно рекламного баннера на входе в салон связи ПАО «МТС». В результате заявителю была оформлена заявка в банк, на основании которой одобрили кредит на 10 (десять) месяцев с ежемесячным платежом 4 161 (четыре тысячи сто шестьдесят один) руб. под 28.6 % годовых (двадцать восемь целых шесть десятых). Оформление кредита под 28,6% , противоречит информации, размещенной на баннере в салоне связи «МТС»: «0% в кредит без переплаты в салонах МТС».

Новосибирским УФАС России по данному факту возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в салоне связи «МТС» по адресу г. Новосибирске ул. Дуси Ковальчук, д.1/1 с тексом «0% в кредит без переплаты в салонах МТС», привлекает интерес и внимание к объекту – салону связи «МТС», соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования в данной рекламе является салон связи «МТС» по адресу: ул. Дуси Ковальчук 1/1.

Новосибирским УФАС России установлено, что деятельность в салоне связи «МТС» по адресу: г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук д. 1/1 осуществляет АО «РТК».

В офисе продаж АО «РТК» по адресу: 630000, Новосибирская обл, г.Новосибирск, ул. Восход, д. № 7 Заявителем был заключен Кредитный договор с ПАО «МТС-Банк» № МТСНВС891934/810/15 от 31.12.2015г. на приобретение следующего товара:

- «Сотовый телефон Apple iPhone 5S 16Gb grey» - стоимость 24990 руб. 00коп.;

- «Чехол-кейс Clever ультратонкий iPhone 5/5S черный»- стоимость 149 руб. 00 коп.;

- «Стекло защитное Onext iPhone 5/5S» - стоимость 449 руб. 00 коп.;

- «Карта памяти MicroSDHC SanDisk 16Gb Class 10 с адаптером» - стоимость 599 руб. 00

коп.;

- «Внешний аккумулятор Douglas HT-011 3000 mAh» - стоимость 699 руб. 00 коп.;

- «АЗУ DEPPA универсал USB 2 порта 1A+2A»- стоимость 599 руб. 00 коп..

Общая стоимость вышеуказанных товаров составила 27 485,00 руб. (п. 11 Кредитного договора) до предоставления скидки АО «РТК».

В соответствии с условиями акции, АО «РТК» предоставляло покупателям скидку с цены смартфона, приобретаемого в кредит, что понижало стоимость смартфона так, что итоговая сумма кредита с учетом суммы процентов по кредиту (иные

суммы, в том числе штрафы, в расчете скидки не учитываются) не превышала бы первоначальной стоимости смартфона без скидки.

АО «РТК» понизило Заявителю стоимость на указанный выше товар, приобретаемый в кредит, на 11,95 % от общей стоимости товара, так, чтобы общая стоимость товара составила 24 201 руб. из расчета (27485,00- 3284,00 (11,95%) = 24 201 руб., раздел 3 Кредитного договора).

Указанная сумма общей стоимости товара со скидкой являлась ниже общей стоимости вышеуказанных наименований товара, то есть скидка была предоставлена не только на смартфон Apple iPhone 5S 16Gb grey.

Таким образом, АО «РТК» предоставило скидку большего размера, чем должно было предоставить по условиям акции (была понижена стоимость всего указанного выше товара до суммы 24 201 руб., которая являлась частью кредита).

По мнению общества, условия акции были выполнены АО «РТК» в полном объеме: часть от всей суммы кредита, указанной в Кредитном договоре, в размере 28 363,57 рублей предоставляемого кредита (24 201 руб.) и переплаты по процентам за кредит за 10 месяцев (3284 руб.) составила 27 485 руб., то есть, была равной сумме общей стоимости указанного выше товара без предоставления скидки АО «РТК» на данный товар.

Сумма предоставленного кредита отдельно на смартфон Apple iPhone 5S 16Gb grey из общей суммы кредита составила - 22 003,70 рублей. Сумма предоставляемого кредита на смартфон Apple iPhone 5S 16Gb grey, на которую распространялись условия акции, и сумма переплаты по процентам за кредит по смартфону Apple iPhone 5S 16Gb grey за 10 месяцев составила 2986,30 руб., таким образом, итоговая стоимость платежей за смартфон с учетом переплат была равной сумме стоимости смартфона Apple iPhone 5S 16Gb grey без предоставления скидки АО «РТК» на него.

Кроме того, заявитель в рамках Кредитного договора самостоятельно, добровольно присоединился к продуктам ПАО «МТС-Банк», к Страховым программам (доп. Услуги Банка), предлагаемым Банком (раздел 5 Кредитного договора, п. 11 Кредитного договора):

- Программе страхования заемщиков кредитов от несчастных случаев и болезней (НДС в том числе) на сумму 1936,08 руб.;

- Программе страхования фин. рисков, связанных с потерей работы (НДС в том числе) на сумму 2226,49 руб.

Общая стоимость комиссии по страхованию составила 4 162,57 руб. (п. 11 Кредитного договора. Раздел 3 Кредитного Договора, раздел 5 Кредитного договора)

На основании п.1 Кредитного договора, сумма кредита: 28 363,57 из расчета суммы 24 201 руб.- общей стоимости товара АО «РТК» со скидкой, на которую распространились условия акции и комиссионных сборов по страхованию 4 162,57 руб., на которые, в соответствии с условиями акции, не распространялись условия акции, в том числе, т.к. являются самостоятельными продуктами ПАО «МТС-Банк». Это подтверждается условиями акции АО «РТК» - «В период акции

предоставлялась возможность купить смартфон с использованием кредитных денежных средств...», «...иные платежи в расчете скидки не учитываются».

На рассматриваемом рекламном плакате не было указано, что имеют место быть дополнительные расходы, таким образом, рекламный плакат не содержит прочие условия, влияющие на полную стоимость предоставляемого кредита.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

На сновании ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемый рекламный плакат «0% в кредит без переплаты в салонах МТС» не содержит наименование финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита на покупку товаров в салоне связи «МТС». Так же АО «РТК» не указало прочие условия, определяющие полную стоимость предоставляемого кредита, что указывает на наличие нарушений ч.1, ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

22.07.16г. АО «РТК» представлен Отзыв на Определение о возбуждении дела от 30.06.16г., согласно которому, предварительно Заявителем был оформлен резерв товара через интернет-магазин МТС, и именно поэтому все цены были занижены по сравнению с ценами розничного магазина.

АО «РТК» не заключало с Заявителем кредитный договор на указанную сумму 36 620, 31 (тридцать шесть тысяч шестьсот двадцать). Скриншот смс- сообщения не содержит информацию о приобретаемом товаре и его стоимости, а также отсутствует какая-либо информация о конкретном отправителе этого сообщения или о дате его получения Заявителем.

Фотографии, предоставленные Заявителем, являются неопределенными и не позволяют однозначно установить наличие события правонарушения. В своем заявлении Заявитель не указывает ни дату, когда проводилась фотосъемка, ни техническое средство, которое было использовано при фотосъемке, ни конкретный офис продаж «МТС», который он выбрал объектом для фотографирования.

Зафиксированное на фотографии изображение помещения не позволяет

определить конкретный офис продаж, возле которого размещался рекламный баннер, поскольку Заявитель указывает на то, что он обращался в офис продаж по адресу: г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д. 1/1, но в то же время имеется документальное подтверждение, что Заявитель оформил кредит в совершенно другом офисе продаж, который находится по адресу: г. Новосибирск, ул. Восход, д. 7.

Таким образом, по мнению Общества, отсутствуют доказательства, подтверждающие наличие нарушения рекламного законодательства АО «РТК».

Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает данные доводы на основании следующего

На фотографиях, представленных заявителем, отчетливо видна стена торгового центра с надписью, позволяющею идентифицировать местонахождения офиса продаж «МТС» - ТЦ «Малинка», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук 1/1.

Кроме того, рассматриваемый рекламный плакат, размещенный в офисе продаж по адресу г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук 1/1, принадлежащего АО «РТК»: «Кредит без переплаты в салонах МТС», размещавшемся в салоне связи «МТС» по адресу: ул. Дуси Ковальчук 1/1 отсутствуют необходимые сведения о кредитной организации и полные условия предоставления кредита. Соответственно, в действиях АО «РТК» содержится нарушение ч.1, ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в декабре 2015г.:

в салоне связи «МТС», по адресу г. Новосибирске ул. Дуси Ковальчук, д.1/1, плакатов содержащих следующую информацию: «0% в кредит без переплаты в салонах МТС» ненадлежащей рекламой,

а АО «РТК» (ИНН 7709356049, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская д.5, стр.2, почтовый адрес: 119180 г. Москва, Голутвинский 1-ый пер., д.2/10, стр. 2) нарушившим требования:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

2. Выдать АО «РТК» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 94/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» июля 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Е.А. Скоп- главный специалист-эксперт отдела рекламы

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «29» июля 2016 г. по делу № 94/16 о признании информации, размещенной в декабре 2015г. в салоне связи «МТС», по адресу г. Новосибирск ул. Дуси Ковальчук, д.1/1, следующего содержания: «0% кредит без переплаты в салонах МТС» ненадлежащей рекламой,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «РТК» (ИНН 7709356049, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская д.5, стр.2, почтовый адрес: 119180 г. Москва, Голутвинский 1-ый пер., д.2/10, стр. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для

этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее;

в том числе информацию, следующего содержания: «0% кредит без переплаты в салонах МТС»

2. АО «РТК» (ИНН 7709356049, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская д.5, стр.2, почтовый адрес: 119180 г. Москва, Голутвинский 1-ый пер., д.2/10, стр. 2) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «19» августа 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.