

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена «07» февраля 2020 г. Г.  
Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме «19» февраля 2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

**рассмотрев дело № 023/05/18-2551/2019 от 08.11.2019 г.,** возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении гр. С. Х. Э. (адрес:) при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: «**ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----**», полученного 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с телефонного номера +7(-----)----- на номер абонента +7(-----)-----, без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-2551/2019 от 08.11.2019 г. – гр. С. Х. Э. (адрес:),*

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 10986 от 10.10.2019 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18

Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: «*ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----*», полученного 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с телефонного номера +7(-----)-----, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> (-----)-----, отправлено с телефонного номера +7(-----)-----, что подтверждено скриншотом (прилагается).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из документов и материалов, представленных ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (вх. ----- от ----- г.), по запросу Краснодарского УФАС России следует, что на номер <...> (-----)-----, 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с абонентского номера +7(-----)----- поступило смс-сообщение.

Физическое лицо, являясь абонентом номера 7(-----)-----, не давало своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из письменных объяснений и документов, представленных ПАО «МТС» (вх. № ----- г.), также следует, что отправителем смс-сообщения рекламы содержания: «*ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----*» 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с телефонного номера +7(-----)-----, рассылка произведена гр. С.Х.Э. (адрес: -----) в рамках заключенного с данным абонентом Договора об оказании услуг подвижной связи № ----- от ----- г.

Договор на распространение вышеуказанного сообщения ПАО «МТС» с абонентом телефонного номера +7(-----)----- не заключало.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. С. Х. Э. (адрес:).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя гр. С. Х. Э. (адрес:) при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу по факту распространения посредством смс-сообщения рекламы содержания: «*ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----*»,

полученного 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с телефонного номера +7(-----)----- на номер <...> без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. С. Х. Э. (адрес:) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(-----)----- на номер абонента +7(-----)-----.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

19.02.2020 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

на основании своего решения от 19.02.2020 г. по делу № **023/05/18-2551/2019** от **08.11.2019** г. о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством смс-сообщения рекламы содержания: «*ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----*», полученного 10.10.2019 г. в 08 часов 40 минут с телефонного номера +7(-----)----- на номер абонента +7(-----)-----, без предварительного согласия абонента, нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Гр. С. Х. Э. (адрес:) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение рекламы посредством смс-сообщения содержания: «*ПЕРВЫЙ-ОКОННЫЙ-ЗАВОД! ОКНО Всего ЗА 990 РУБ! Звоните 8 -----*», на телефонный номер <...> (-----)-----

-----, без предварительного согласия абонента, с нарушением ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. Гр. С. Х. Э. письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.