

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-23/2020

08 июля 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

< > - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

< > - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

< > – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

< > - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

< > - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы ООО «Лингуалео» на электронную почту гражданина с адреса leo@email.lingualeo.com,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Лингуалео» (юридический адрес: 107031, г. Москва, улица Петровка, д. 27, эт. 4, ком. 26А, ОГРН 1097746225477, ИНН 7710749260, КПП 770701001, дата регистрации 31.12.2019) — < > ,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространением рекламы интернет-ресурса обучения иностранному языку Лингуалео (далее -Лингуалео) с адреса leo@email.lingualeo.com.

В рекламе «Лингуалео» сообщалось: *«Меняйся или сдохни. Выбор за тобой! Собери всю волю в кулак и возьмишь, наконец, за английский! Скидка 80% на все курсы тебе в помощь! Стать лучше!»*. Указанная реклама сопровождалась образом мультипликационного льва.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и

гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В использовании фразы «*Меняйся или сдохни*» в рекламе «Лингуалео» усматривается использование оскорбительных выражений.

ФАС России направил запрос информации в Ассоциацию Маркетинговой Индустрии "Рекламный совет" (далее- «СРО») с просьбой произвести оценку указанной рекламы «Лингуалео» на предмет использования в рекламе непристойных, оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Эксперты «СРО» большинством голосов ответили, что использование в рекламе «Лингуалео» фразы «*Меняйся или сдохни*» является оскорбительным.

Эксперты «СРО» отметили, что жизнь человека является высшей ценностью, на этом этическом фундаменте строится все современное законодательство и политические режимы. Ни одна вещь, а тем более товар или услуга не может быть противопоставлена человеческой жизни. Поэтому слоган «*Меняйся или сдохни*», который как раз подразумевает смерть как альтернативу неиспользования услуг рекламодателя, неэтичен, поскольку он обуславливает жизнь необходимостью наличия различных изменений, что не соответствует безусловному аксиологическому приоритету жизни.

Использованная формулировка «*Меняйся или сдохни*» неэтична и аморальна, оскорбляет любого человека, является грубым и оскорбительным словом, адресованным потребителям рекламы.

Использование слова «сдохни» в рекламе является некорректным, а в данном случае оно может рассматриваться как безальтернативный призыв к действию, что также недопустимо.

Таким образом в рекламе «Лингуалео» усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку фраза «*Меняйся или сдохни*» является оскорбительной.

Согласно письменным пояснения ООО «Лингуалео» в основу рекламного слогана «*Меняйся или сдохни*» легла популярная одноименная книга саморазвития Джона Брэндона «*Меняйся или сдохни*» и используя в рекламе данный слоган ООО «Лингуалео» вкладывало в рекламу тот же смысл, который заложен в самом названии книги, так и в содержании данной книги — развивайся, не стой на месте, иди на встречу своим мечтам и целям.

Тем не менее, получив обратную связь со стороны отдельных пользователей, ООО «Лингуалео» направило информацию с разъяснениями своих мотивов и указанием на имя автора (Джона Брэндона) и название одноименной популярной книги с цитатой из произведения.

Вместе с тем комиссия отмечает, что при использовании в рекламе слоганов, взятых из литературных произведений, необходимо оценивать их на соответствии требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламы «Лингуалео» является: ООО «Лингуалео» (юридический адрес: 107031, г. Москва, улица Петровка, д. 27, эт. 4, ком. 26А, ОГРН 1097746225477, ИНН 7710749260, КПП 770701001, дата регистрации 31.12.2019).

На основании части 6 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу ООО «Лингуалео», распространявшуюся на электронную почту гражданина с адреса leo@email.lingualeo.com, поскольку использованная в рекламе фраза «*Меняйся или сдохни*» является оскорбительной.

2. Выдать ООО «Лингуалео» (юридический адрес: 107031, г. Москва, улица Петровка, д. 27, эт. 4, ком. 26А, ОГРН 1097746225477, ИНН 7710749260, КПП 770701001, дата регистрации 31.12.2019) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Лингуалео» (юридический адрес: 107031, г. Москва, улица Петровка, д. 27, эт. 4, ком. 26А, ОГРН 1097746225477, ИНН 7710749260, КПП 770701001, дата регистрации 31.12.2019).

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2020 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.