

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/5-1074/2023 и назначении дела к рассмотрению

«07» декабря 2023 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы препаратов в рекламной листовке «Древо здоровья» с информацией о проведении выставок – продаж на территории г. Йошкар-Олы 30.11.2023, 07.12.2023, распространенную в почтовые ящики многоквартирных жилых домов,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Марийского УФАС России был проведен осмотр рекламы, размещаемой в почтовых ящиках многоквартирных жилых домов г. Йошкар-Олы, в ходе которого установлен факт распространения рекламы препаратов «Фракциовит», «ОптиФар», «НоолютАктив», «Суставгин», «ФрациоКАРД», «Алтайский зелейник», «Святоздравъ» в рекламной листовке «Древо здоровья» с информацией о проведении выставок – продаж на территории Республики Марий Эл 30 ноября и 7 декабря 2023 года:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама. Товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга),

предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Проанализировав содержание спорной информации, способы её размещения и распространения, Марийское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования являются товары (различные средства и препараты), в том числе следующие препараты: «Фракциовит», «ОптиФар», «НоолютАктив», «Суставгин», «ФрациоКАРД», «Алтайский зелейник», «Святоздравъ» в рекламной листовке «Древо здоровья» и иные.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона в рекламе в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рассматриваемой рекламе ссылаются на рекомендации медицинских работников (докторов медицинских наук), используется формулировка «ВРАЧИ В ШОКЕ», используются образы врачей, что противоречит требованиям указанной статьи.

В силу пункта 6 части 5 статьи 5 Закона в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и

медицинской техники.

Указанные в рекламе препараты не являются лекарственными средствами.

Текст рекламной информации изложен таким образом, что у потребителя создается впечатление об излечении от многих заболеваний. При этом, указание на виды (группы) заболеваний, от которых можно избавиться при применении указанных препаратов усиливает эффект того, что данные средства обладают лечебными свойствами. Усиливает данный эффект и приведение информации о длительности применения данных препаратов курсом, указание на мнение и отзывы врачей и пациентов.

Поскольку рассматриваемые средства (препараты) не являются лекарственными средствами, в рекламе неправомерно указано на лечебные свойства данных препаратов, в том числе профилактические, поскольку данные средства не могут использоваться для лечения каких –либо заболеваний. Кроме того, в рекламе неправомерно приведены отзывы пациентов и высказывания врачей, используются образы медицинских работников.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе. Также рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодателя. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Марийским УФАС России установлено, что рассматриваемые выставки продажи на территории г. Йошкар-Олы проводились ИП Б. (ИНН <...>) на основании заключенного договора возмездного оказания услуг от 30.11.2023 с МАУК «Дворец культуры Российской

Армии».

Данная реклама распространяется в интересах ИП Б., стимулирует интерес к товарам, реализуемым предпринимателем, следовательно, ИП Б. является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пунктов 4, 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/5-1074/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/5-1074/2023 к рассмотрению на **21 декабря 2023 года в 11 часов 00 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения:

ИП Б. (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес регистрации <...>).

4. **ИП Б. в срок до 19 декабря 2023 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**
 - указать, признает ли индивидуальный предприниматель признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
 - являются ли рекламируемые препараты «Фракциовит», «ОптиФар», «НоолютАктив», «Суставгин», «ФрациоКАРД», «Алтайский зелейник», «Святоздравь» в рекламной листовке

«Древо здоровья» лекарственными средствами либо биологически активными добавками?

- основания приведения в рекламе данных препаратов информации о лечебных свойствах препаратов, излечении от хронических заболеваний, применении препаратов курсами;
- основания приведения в рекламе отзывов и практики применения врачами (медицинскими работниками);
- письменную мотивированную позицию, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы;
- кем осуществлялось распространение листовок (газет) «Древо здоровья» в г. Йошкар-Оле с информацией о проведении выставок – продаж на территории г. Йошкар-Олы 30 ноября, 07 декабря 2023 года (представить копии заключенных договоров со сведениями об их исполнении);
- иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Вы вправе принять участие в рассмотрении дела № 012/05/5-1074/2023 посредством удаленного доступа через программу «TrueConf». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/5067102644>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель
Комиссии