

...

...

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/5-915/2023

05 декабря 2023 года

г.

Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –;

Члены Комиссии – ...

.....,

рассмотрев дело № 063/05/5-915/2023, возбужденное в отношении ООО «Затачку-ру» по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Затачку-ру» (... (директор) был уведомлен надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80103989580993 с пометкой «вручение адресату почтальоном», реестром внутренних почтовых отправок № 188 от 26.10.2023;

заявителя - Волго-Вятское ГУ Банка России (ул. Большая Покровская, 26, г. Нижний Новгород, 603008) (представитель по доверенности) была уведомлена надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80103989581006 с пометкой «Вручение адресату почтальоном», реестром внутренних почтовых отправок № 188 от 26.10.2023.

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступили материалы Волго-Вятского главного управления ЦБ России (далее - ВВГУ ЦБ РФ) (вх. № 11009/23 от 05.09.2023) о наличии в действиях ООО «Затачку-ру» признаков нарушения рекламного законодательства.

Согласно материалам ВВГУ ЦБ РФ, по адресу: г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 1, размещена рекламная конструкция, содержащая следующие сведения: «Затачку-ру. Деньги есть,

вы на них приехали. Работаем со всеми авто и на любом учете. Деньги под ПТС и авто, деньги на ремонт авто, выкуп и лизинг авто». На рекламной конструкции также размещен номер телефона:

По адресу: г. Самара, ул. Авроры, д. 193, на стене пятиэтажного жилого дома прикреплена вывеска с отображением фирменного наименования ООО «Затачку-ру», режима работы офиса, ИНН, ОГРН и адреса места регистрации компании.

Самарским УФАС России в рамках компетенции были осуществлены запросы в Администрацию городского округа Тольятти, ООО «Сигма», Администрацию Советского внутригородского района городского округа Самара, ПАО «Мегафон», Министерство имущественных отношений Самарской области, а также в ГБУ СО «ЦРР».

Администрация Советского внутригородского района предоставила более новые фотографии (вх. 12631-ЭП/23 от 09.10.2023), на которых по адресу г. Самара, ул. Авроры, д. 193 размещена рекламная конструкция следующего содержания: «АВТОЛОМБАРД Затачку-ру ЗАЙМ ПОД ПТС лучшие автозаймы в городе ДЕНЬГИ ПОД ПТС, АВТО, МОТО И СПЕЦ.ТЕХНИКУ. принимаем все! Любой учет и состояние. Деньги есть- вы на них приехали».

Администрация городского округа Тольятти (вх.11612-ЭП/23 от 18.09.2023), сообщила, что нежилое здание по адресу: г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 1 принадлежит на праве собственности ООО «Сигма».

ООО «Сигма» (вх. 12411/23 от 04.10.2023) подтвердило, что по данному адресу деятельность осуществляет ООО «Затачку-ру» и предоставило договор аренды помещения с ООО «Затачку-ру» в лице директора

ПАО «Мегафон» предоставило информацию по номерам (вх. 11824-ЭП/23 от 21.09.2023), указанным на рекламных конструкциях по вышеуказанным адресам, так номер ...

выделен лицу ООО «Затачку-ру», а номер выделен физическому лицу (который, исходя из ответа ООО «Сигма» является руководителем обособленного подразделения ООО «Затачку-ру» по адресу: г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 1.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Таким образом, информация на рассматриваемых рекламных конструкциях является рекламой, поскольку направлена на неопределенный круг лиц, имеет в качестве объекта рекламирования средство индивидуализации лица «Затачку-ру» и объект рекламирования в виде услуг залога, займа от «Затачку-ру».

ООО «Затачку-ру» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которые в соответствии со ст. 4 Закона № 353-ФЗ имеют право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Реклама, указанная выше, содержит слово «автоломбард», «займ», что дает основание потребителю предполагать, что ООО «Затачку-ру» осуществляет данный вид деятельности.

Предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом. Залог отдельных видов имущества может быть ограничен или запрещен законом (часть 1 статья 336 Гражданского кодекса Российской Федерации).

ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

Учитывая, что предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим стоимостной оценки, следовательно, в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств финансовая организация не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС.

При таких обстоятельствах ПТС не может являться предметом залога по договору займа.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, реклама: «Займы под ПТС» нарушает

требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку выдача займа под залог ПТС без приема на хранение закладываемого автомобиля, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности не соответствуют требованиям рекламного законодательства.

Потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования (пункт 1 часть 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее также ФЗ «О потребительском кредите»).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)»). Как было указано выше, ООО «Затачку-ру» не имеет соответствующей лицензии.

Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается (часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).

Из ответов Министерства имущественных отношений Самарской области, (вх. №12129/23 от 28.09.23) ГБУ СО ЦРР (вх. №11842-ЭП/23 от 21.09.2023), а также Администрации Советского внутригородского района городского округа Самара (вх. № 12906/23 от 13.10.2023) следует, что разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ООО «Затачку-ру» не выдавалось.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом ООО «Затачку-ру» является рекламодателем.

Исходя из указанных норм следует, что данная реклама нарушает пункт 2 части 3 статьи 5, часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудило производство по делу № 063/05/5-915/2023 от 26.10.2023 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначило рассмотрение дела на 27.11.2023 года.

ООО «Затачку-ру» предоставило письменные пояснения (вх. № 14827/23 от 22.11.2023), в которых указало, что надпись «Автоломбард» относится к агентскому договору, заключенному между ООО «Затачку-ру» и ООО «Ломбард Кошелёк» и отражает возможность рассмотрения заключения договора займа под залог автомобиля; надписи «Деньги под ПТС» и «Займ под ПТС» относятся к агентскому договору, заключенному между ООО «Затачку-ру» и ООО МКК «ЗТЧ 63» и отражает возможность подачи заявки на заключение договора займа в этой финансовой компании;

Также, размещая на рекламном баннере фразы «Деньги под ПТС» и «Займ под ПТС» ООО «Затачку-ру» исходило из понимания, что это устойчивые фразеологические обороты,

смысл которых не определяется значением отдельно взятых слов, входящих в его состав и означает заем под залог автомобиля с возможностью его использования;

При этом, утверждая и размещая данную рекламную конструкцию, по неопытности, не смогло в полной мере показать суть соответствия действительности, раскрыв в полной мере смысл вышеуказанных фраз.

Также ООО «Затачку-ру» сообщило, что размещая рекламную конструкцию содержания «Автоломбард Затачку-ру, займ под ПТС, деньги под ПТС, авто, мото и спецтехнику, принимаем всё! Любой учет и состояние, деньги есть- вы на них приехали» общество хотело показать возможность консультации и подбора финансовых продуктов у финансовых организаций разного плана, с разными условиями по договорам и принятию положительного решения. При этом общество не учело, что данное сообщение может дать потребителю основание предполагать, что ООО «Затачку-ру» само осуществляет данный вид деятельности.

На заседании Комиссии ООО «Затачку-ру» поддержало свои доводы, ранее указанные в пояснениях.

Заслушав объяснения ООО «Затачку-ру» и Волго-Вятского ГУ Банка России, всесторонне рассмотрев, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/5-915/2023, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Признаки рекламы, установлены пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»:

1. Объект рекламирования - товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Объектом рекламирования в указанных рекламных конструкциях является оказание услуг автоломбарда.

2. Информация направлена на неопределенный круг лиц, поскольку распространена средством массовой информации.

3. Содержащаяся информация, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и продвижению его на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Как следует из пояснений, ООО «Затачку-ру» не оказывает услуги по предоставлению займов под залог ПТС и не является финансовой организацией, а лишь оказывает посредническую и консультационную деятельность. Конкретный финансовый продукт и окончательное решение о его одобрении определяет иная финансовая организация.

Однако Комиссия считает, что после ознакомления с данной рекламой у потребителя создается впечатление о том, что объектом рекламирования является услуга по предоставлению займа под залог паспорта транспортного

средства (ПТС) и возможность его получения у лица, оказывающего данную услугу.

Пунктом 1 статьи 358 ГК РФ предусмотрено, что принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

При этом согласно пункту 3 этой статьи закладываемые вещи передаются в ломбард.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Частями 1 и 2 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» предусмотрено, что по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи.

Из положений главы 4 ФЗ «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 этого Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 03.08.2018 № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» документом, идентифицирующим транспортное средство является паспорт транспортного средства (паспорт шасси транспортного средства).

ПТС предназначен для упорядочения допуска транспортных средств к участию в дорожном движении, усиления борьбы с их хищениями и другими правонарушениями на автомобильном транспорте, а также для идентификации самого транспортного средства.

В соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

При таких обстоятельствах ПТС не может являться предметом залога по договору займа.

Из смысла Закона, регулирующего такую меру обеспечения исполнения обязательства как залог имущества усматривается, что таким предметом может быть имущество за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником, кредитор может получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим

стоимостной оценки.

Следовательно, ломбард не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств.

Из изложенного следует, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в ломбарде.

Потребительский кредит (займ) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования (пункт 1 часть 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Затачку-ру» не относится.

Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается (часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»)

Действия ООО «Затачку-ру» содержат признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, пунктом 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Затачку-ру» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Заявлением Волго-Вятского главного управления ЦБ России (вх. № 11009/23) от 05.09.2023;
2. Служебной запиской от 26.10.2023 года;
3. Определением о возбуждении дела № 063/05/5-915/2023 и назначении дела к рассмотрению от 26.10.2023 года;
4. Объяснением ООО «Затачку-ру» на определение о возбуждении дела № 063/05/5-915/2023 и назначении дела к рассмотрению от 26.10.2023 года (вх. №14827/23 от 22.11.2023);

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России имеются сведения о том, что нарушение продолжается в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о выдаче предписания ООО «Затачку-ру» о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Затачку-ру», нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5, часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы следующего содержания:

1) г. Тольятти, ул. Карла Маркса, д. 1: «Затачку-ру» Деньги есть, вы на них приехали. Работаем со всеми авто и на любом учете. Деньги под ПТС и авто, деньги на ремонт авто, выкуп и лизинг авто»;

2) г. Самара, ул. Авроры, д. 193: «АВТОЛОМБАРД. ЗАЙМ ПОД ПТС».

2. Выдать предписание ООО «Затачку-ру» о прекращении нарушения рекламного законодательства до 1 марта 2024 года.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица – директора ООО «Затачку-ру»

4. Направить копию решения по делу № 063/05/5-915/2023 в ГБУ СО «Центр размещения рекламы» для принятия мер в рамках компетенции.

Резолютивная часть решения оглашена 27 ноября 2023 г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 декабря 2023 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Комиссии

Члены