

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, специалист –
эксперт отдела контроля
финансовых рынков,
рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

Голунова Д.А. -

рассмотрев дело №747-ФАС52-07/13, возбужденное в отношении **Общества с Ограниченной Ответственностью «Эксперт» (603000, г.Н.Новгород, ул. Ю. Фучика, д.8)** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии генерального директора ООО «Эксперт» - Рушева А.А.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе внепланового контрольного мероприятия по проверке соблюдения требований ФЗ «О рекламе» при размещении в период с 01.01.2013 г. по 28.02.2013 г. рекламы в подъездах и в лифтах многоквартирных домов в городе Нижнем Новгороде, проведенного с 1 марта по 12 апреля 2013 года по Поручению Прокуратуры Нижегородской области (исх. №7-49-2013 от 21.02.2013 г.), Инспекцией Нижегородского УФАС России выявлено рекламное сообщение «Автошкола «Вираж-НН», содержащее признаки нарушения рекламного законодательства.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 11 июля 2013 г. вынесло Определение №747-ФАС52-07/13 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя - ООО «Эксперт».

Исследовав имеющиеся в деле документы и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

В лифтах, и на информационных досках, размещенных в подъездах многоквартирных домов в городе Нижнем Новгороде выявлено следующее сообщение: «Автошкола «Виращ-НН» Подари «Права» любимым в день Св. Валентина! 14 лет на рынке. Литература бесплатно. Много вождения в любое время. Кредит на обучение. Ул. Фучика, 12А, 8-953-566-21-01, пр-кт Октября, 10».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой – приобретением товара, в том числе, в кредит.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим

кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Из рекламного сообщения невозможно установить, какой именно кредит рекламируется. Таким кредитом, может быть и банковский.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе финансовой услуги отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу. Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламное сообщение распространялось на основании договора от 15.05.2012г. №018, заключенного между НОУ «АВТОЦЕНТР «Виразж - НН» и ООО «Эксперт».

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Эксперт».

Реклама распространялась в период со 2 по 31 января 2013 года в лифтовых кабинах Автозаводского района города Нижнего Новгорода в количестве 1322 штук.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что рекламное сообщение НОУ «Автошкола «Виразж-НН», распространенное ООО «Эксперт» со 2 по 31 января 2013 года в лифтовых кабинах домов Автозаводского района (1322 штук) в городе Нижнем Новгороде, противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Автошкола «Виразж-НН», распространенную ООО «Эксперт» в лифтовых кабинках домов Автозаводского района в городе Нижнем Новгороде, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Голунова

исп.: Голунова Д.А.

тел. 8(831) 430-55-74