

## РЕШЕНИЕ

19 апреля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; рассмотрев дело №06-11/19-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения на интернет-сайте рекламы туристического агентства, в присутствии индивидуального предпринимателя М.А.В., представителей по доверенности ИП М. А..В. – К. (на основании доверенности №1290 от 18.04.2011г), М. (на основании доверенности №1146 от 08.04.2011г), без участия заявителя общества с ограниченной ответственностью «Инна Тур Томск», надлежащим образом уведомленного,

### УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление от общества с ограниченной ответственностью «Инна Тур Томск» (вх. № 504 от 02.02.2011), в котором указывается на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы туристического агентства на интернет-сайте.

Как следует из заявления, цены указанные в баннере, размещенном на сайте <http://pogodavtomske.ru/>, не соответствуют ценам на туристические продукты, указанные на интернет-сайте Сети туристических бюро «Мой горящий тур!» - <http://www.moihottur.ru/>.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что на интернет-сайте <http://pogodavtomske.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна) размещена реклама следующего содержания: «Мой горящий тур!... Турция от 9 500 рублей... Египет от 13 500 рублей... Тайланд от 27 500 рублей... Китай от 26 500 рублей». Кликом на указанный баннер осуществляется переход на страницу сайта <http://www.moihottur.ru/>.

Данные факты зафиксированы в актах осмотра Интернет-сайтов, составленных должностными лицами Томского УФАС России 10.02.2011г. и 30.03.2011г.

В связи с чем, определением от 01.04.2011г. возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя М.А..

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/19-11 ИП М.А.В. указал, что действительно размещает баннерную рекламу на интернет-сайте <http://pogodavtomske.ru/>, цены, указанные в рекламе, являются действительными и реальными. Наличия существенных признаков нарушения законодательства о рекламе, в рассматриваемой рекламной информации, индивидуальный предприниматель не признал.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 19.04.2011г. индивидуальный предприниматель М.А.В. и представители по доверенности индивидуального предпринимателя подтвердили доводы, изложенные в отзыве, и дополнительно пояснили, что некоторые расхождения в содержании рекламного баннера и интернет-сайта действительно существуют, но они неизбежны, так как цены динамичны и постоянно меняются. Рассматриваемый рекламный баннер был размещен в августе 2010г., изменения в рекламный макет с того времени не вносились, но потребитель и в настоящее время может приобрести туристский продукт по указанный в рекламе цене. Данные цены предполагают двухместное размещение, так как данный вид размещения дешевле. Туристский продукт, заявленный в рекламе как «Турция от 9500 р.», в настоящий момент также можно приобрести, с условием двухместного размещения и вылета из г.Москва.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 19.04.2011г. индивидуальным предпринимателем, с участием членов Комиссии Томского УФАС России, представителей индивидуального предпринимателя К., М. последовательно осуществлены действия по подбору туристского продукта «Турция от 9500 р.», а именно, - вход на главную страницу сайта

<http://pogodavtomske.ru/>, - кликом на баннер «Мой горящий тур!» осуществлен переход на страницу сайта <http://www.moihoftur.ru/>, - переход в раздел «Подобрать другой тур», заданы параметры поиска: «Город вылета - Москва, Страна - Турция, Количество человек в одном номере - 2-е взрослых, продолжительность поездки 3 ночи», сумма туристского продукта на двоих составила около 16 000 рублей, следовательно, на одного при двухместном размещении около 8 000 рублей.

Рассмотрев материалы дела и приняв во внимание пояснения индивидуального предпринимателя М. и его представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая информация, размещенная на интернет-сайте <http://pogodavtomske.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением, подпадает под определение понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектами рекламирования выступают Сеть туристических бюро «Мой горящий тур!», различные туристские продукты.

В рамках рассмотрения дела 06-11/19-11, возбужденного по признакам нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», установлено, что индивидуальный предприниматель Миндюк А.В., использующий торговую марку «Мой горящий тур!», на основании договоров с туристическими операторами имел возможность реализовать и реализовывал туристические продукты как по указанной в рекламе цене, так и по цене ниже указанной в рекламе, что подтверждается распечатками страниц с официальных сайтов туристических операторов «TEZ tour», «Южный Крест», «anex tour», «Sunmar», договорами о реализации туристского продукта (договор от 15.01.2011г, договор от 21.02.2011г, договор от 22.01.2011г, договор от 15.01.2011г., осмотром интернет-сайта на заседании Комиссии (протокол заседания Комиссии от 19.04.2011г).

В связи с изложенным, в рекламе отсутствуют нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Вместе с тем, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на то, что минимальные цены туристских продуктов, предусмотренные на одного взрослого туриста, а именно, Турция от 9 500 рублей, Египет от 13 500 рублей, Тайланд от 27 500 рублей, Китай от 26 500 рублей, возможны только при двухместном размещении.

Кроме того, покупка туристского продукта по направлению Турция, по цене указанной в рекламе «от 9 500 рублей» предполагает вылет только из г.Москва.

В связи с изложенным, рассматриваемая реклама не содержит часть существенной информации об условиях приобретения товара - туристского продукта.

Потребители вышеуказанной рекламы вводятся в заблуждения о доступности и комфортности рекламируемых туристских продуктов для любой категории граждан (например, для туристов, решивших путешествовать в одиночку; семьи, состоящей из 3х человек), о размере дополнительных расходов, для лиц, проживающих вне города вылета. Такая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии Томского УФАС России от 19.04.2011г. по делу №06-11/19-11, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная реклама признана ненадлежащей.

Согласно пункту 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 указанного Закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель М.А.В., что подтверждается договором на оказание услуг по рекламе от 02.07.2010, письменными пояснениями ИП М.А.В. от 02.03.2011г., устными пояснениями ИП М. А.В. (протокол заседания Комиссии от 19.04.2011г.).

Согласно пункту 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 указанного Закона несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя М.А.В., размещенную на интернет-сайте <http://pogodavtomske.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна) следующего содержания: «Мой горящий тур!... Турция от 9 500 рублей... Египет от 13 500 рублей... Тайланд от 27 500 рублей... Китай от 26 500 рублей», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП М.А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В.Чуклина

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/19-11**

19 апреля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 19 апреля 2011г. по делу №06-11/19-11 о признании ненадлежащей рекламы сети туристических бюро «Мой горящий тур!», размещенной на сайте <http://pogodavtomske.ru/>, с нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1.Индивидуальному предпринимателю Миндюку в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы на интернет-сайте <http://pogodavtomske.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна) следующего содержания: «Мой горящий тур!... Турция от 9 500 рублей... Египет от 13 500 рублей... Тайланд от 27 500 рублей... Китай от 26 500 рублей», с нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП Миндюку представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 30 мая 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П.Фоминых

Н.В. Базарова Е.В. Чуклина