

## РЕШЕНИЕ № 583-ФАС52-07/12

03 июля 2012 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля**

- Ульянов А.С. - **финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

рассмотрев дело № 583-ФАС52-07/12, возбужденное в отношении Акционерного коммерческого банка «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (открытое акционерное общество), адрес местонахождения: 121069 г. Москва, ул. Б.Молчановка, дом 21-а, по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), присутствии представителей АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) по доверенности № 260 от 02 июля 2012 года Сеничкиной Е.В. и Юдиной Е.С.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области на рекламной конструкции, размещённой в городе Нижнем Новгороде на улице Белинского, между домами № 64 и №78, выявлено рекламное сообщение АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО), следующего содержания: «*Банк российский капитал. В банке «Российский капитал» ставки растут. Вклады до 11%. г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д.52. [www.roscap.com](http://www.roscap.com). (831) 278 43 73*». В нижней части рекламного сообщения мелким, трудным для восприятия шрифтом содержится

информация о существенных условиях рекламируемой услуги.

Специалистами Нижегородского УФАС России составлен Акт наблюдения от 17 апреля 2012 года с приложением фотографий рекламных сообщений.

ФАС России письмом от 29.05.2012 № АК/16747 наделила Нижегородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО).

15 июня 2012 года Нижегородским УФАС России в отношении АКБ «Российский Капитал» (ОАО) вынесено Определение о возбуждении дела №583-ФАС52-07/12 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

03 июля 2012 года состоялось рассмотрение Комиссией Нижегородского УФАС России дела № 583-ФАС52-07/12 по существу.

**Заслушав доводы представителей ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

На рекламной конструкции, размещённой в городе Нижнем Новгороде на улице Белинского, между домами № 64 и №78, выявлено рекламное сообщение АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО), следующего содержания: «*Банк российский капитал. В банке «Российский капитал» ставки растут. Вклады до 11%. г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д.52. [www.roscap.com](http://www.roscap.com). (831) 278 43 73*». В нижней части рекламного сообщения мелким, трудным для восприятия шрифтом содержится информация о существенных условиях рекламируемой услуги.

О данном факте составлен акт от 17 апреля 2012 года с приложением фотографий рекламного сообщения.

Согласно объяснений АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) по делу №583-ФАС52-07/12, вышеуказанное рекламное сообщение размещено на основании Договора от 19.01.2011 №04-4/2011-ОМХ, в соответствии с которым ООО «Опен Медиа Хаус» взяло на себя обязательство разработать и разместить рекламные материалы АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО), в том числе и на объектах наружной рекламы. В ходе рассмотрения дела установлено, что вышеуказанное рекламное сообщение распространялось в период с 01 апреля 2012 года по 30 апреля 2012 года. Этот факт подтвердили представители банка.

В соответствии с макетом рекламы, представленным АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО), и фотографией рекламы, выявленной специалистами Нижегородского УФАС России, текст рекламного сообщения условно можно разделить на две информационные части:

- основная часть, написанная крупным шрифтом: «*Банк российский капитал. В банке «Российский капитал» ставки растут. Вклады до 11%. г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д.52. [www.roscap.com](http://www.roscap.com). (831) 278 43 73*»;

- часть, написанная мелким, трудным для восприятия шрифтом, содержит следующую информацию: «*Процентная ставка 11% годовых действует по вкладу «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ ПЛЮС» на срок 750 дней на сумму не менее 1,5 млн.*

*рублей. Вклад можно пополнять на сумму не менее 1000 рублей в течение всего срока вклада. Начисление и выплата процентов ежемесячно в последний календарный день месяца и в последний день срока вклада путём зачисления на счёт вклада (с капитализацией), на текущий счёт или счёт банковской карты (на выбор вкладчика). Расходные операции по вкладу не допускаются. В случае досрочного расторжения вклада менее чем через 250 дней, проценты пересчитываются по ставке вклада «До востребования», начиная с 250 дня и до окончания вклада – по ставке 7,3% годовых. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой.»*

Сведения о том, что процентная ставка 11% действует только по вкладу «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ ПЛЮС», о сроке вклада, минимальной сумме вклада и минимальной сумме пополнения вклада, условиях досрочного расторжения вклада являются существенной информацией, необходимой потребителю для принятия осознанного решения.

Однако данные сведения указаны в рекламе мелким, нечитаемым при используемом способе распространения шрифтом. В связи с тем, что рекламные сообщения распространялись на рекламных конструкциях, размещенных на объектах наружной рекламы, то информация о существенных условиях рекламируемой финансовой услуги – вклад, не могла быть прочитана потребителем.

Реклама направлена на импульсивное восприятие информации потребителями, так как расположена возле проезжей части дороги, без наличия возможности потребителей рекламы более детально ознакомиться с существенными условиями размещения вклада.

Написание сведений о существенных условиях предоставляемого банком вклада, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно того, что при пользовании обозначенной услугой при любых условиях, процентная ставка по вкладу составит 11%. Таким образом, потребителем в рекламе воспринимается единственное условие предоставляемой банком финансовой услуги – «до 11%».

Указанное обстоятельство вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Согласно пункту 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Таким образом, реклама АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) противоречит

требованиям пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частями пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлены требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Приложением №1 к Приказу от 13 марта 2012 года «Процентные ставки по вкладам физических лиц» 14 марта 2012 года, вводится в действие вклад «Российский капитал Плюс», информация об условиях вклада является важной для потенциального вкладчика, так как указанные условия влияют на фактические проценты по вкладу. При этом важно отметить, что процентная ставка 11 % годовых начисляется только при вкладе от 1 500 000 рублей и выше, на срок 750 дней со дня заключения договора, процентная ставка при досрочном расторжении вклада допускается только через 250 дней и более и составляет 7.30% годовых. Вклад «Российский капитал Плюс» кроме процентной ставки 11 %, предусматривает процентные ставки 10,50%, 9,50%, 6,50%, 7,50%, причём каждая процентная ставка имеет различные условия размещения средств по вкладу. Таким образом, для размещения вклада под 11% годовых, вкладчику необходимо соблюсти ряд обязательных условий.

В связи с тем, что в рекламе АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) сведения об условиях, влияющих на фактические проценты по вкладу напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, то реклама противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламного сообщения, является АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) (юридический адрес: 121069 г. Москва, ул. Б.Молчановка, дом 21-а; адрес филиала: 603000, Россия, Нижегородская область, город Нижний Новгород улица Новая, дом 19).

Таким образом, АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) не признало нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что размещение рекламы АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО) на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ОАО), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**А.С. Ульянов**