

ИП <...>

Змеиногорский тракт, <...>

г.Барнаул, 656045

ИП <...>

Звездова ул., <...> (Новоильинский р-н)

г. Новокузнецк, 654067

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/19-275/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 марта 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев заявление жителя г. Барнаула Алтайского края, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении звуковой рекламы в г. Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

13 марта 2023 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило переданное по подведомственности управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю заявление жителя города Барнаула о распространении в городе по адресу: Пушкина, 76 (ТЦ «СПАРТАК») звуковой рекламы, зазывающей в очередной магазин распродажи верхней одежды.

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что через звукотехническое оборудование (громкоговоритель) транслируется звуковая реклама следующего содержания: «...Скидки 40, 50 и даже 70% распространяются на весь ассортимент верхней одежды, абсолютно на весь ассортимент верхней одежды из кожи, замши, меха и нобука!!! Сегодня распространяется уценка, дорогие друзья!!! Во-о-о-т ту-ут, где вход украшен разноцветными воздушными шарами!!! Во-о-от здесь!!!...».

Заявитель, обращаясь с настоящим заявлением, указывает, что сутра до вечера, непрерывно в громкоговоритель, установленный возле входа в здание ТЦ «СПАРТАК», транслируются призывы покупать товар продавца, разместившегося в здании, вход в которое традиционно украшен разноцветными воздушными шарами; шум от громкоговорителя слышно даже при закрытых окнах, что мешает работать (работает в офисе по адресу: Пушкина ул., 78); из-за непрекращающегося потока рекламных призывов находиться на площади Спартака и в расположенных по близости зданиях стало невозможно.

14 марта 2023 года сотрудником антимонопольного органа осуществлен выход на место с целью проверки фактов, изложенных в обращении.

Факт распространения рекламы, содержащейся в обращении, 14.03.2023г. не установлен.

Вместе с тем, установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного под окном второго этажа ТЦ «СПАРТАК», слева от входа в здание, транслируется следующая информация:

- «...Вкусно и быстро поесть, при этом не тратя много денег: столовая «Елена» в ТЦ «Спартак» ждет вас. Всегда свежие, горячие, аппетитные блюда европейской и азиатской кухни»,

- «...Внимание автомобилистам – незамерзайка!»,

- «ТЦ Спартак ценит каждого посетителя. Мы всегда рады встретить вас. Предлагаем вам товар по доступным ценам. Актуальный ассортиментный ряд, широкий выбор, комфортные условия покупки. Нижнее белье и домашняя одежда. В доме семян все для сада и огорода, а также к вашим услугам пошив и ремонт одежды, скорое изготовление фотографий, парикмахер, мастер маникюра и педикюра, часов, сотовых телефонов и др. компьютерной техники».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 35-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация во всех случаях полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Согласно части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель), расположенного на фасаде здания ТЦ «СПАРТАК» по адресу: г. Барнаул, Пушкина ул., 76, что указывает на признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, размещенной на вывеске, следует, что деятельность в ТЦ

«СПАРТАК», осуществляют ИП <...>, ИНН 222303289175 и ИП <...>, ИНН 4253024533338.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/19-275/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>, ИНН 222303289175, 656045, г.Барнаул, <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>, ИНН 425302453338, 654067, г. Новокузнецк, <...>;

- заявитель – житель г. Барнаула.

3. Назначить дело № 022/05/19-275/2023 к рассмотрению **на 11 апреля 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> и ИП <...> **в срок до 06 апреля 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещения, находящиеся в здании ТЦ «СПАРТАК», расположенном в городе Барнауле по улице Пушкина, 76 (свидетельство о праве собственности, Выписка из ЕГРН, договор аренды и пр.);
- договор аренды помещения с продавцом верхней одежды, реклама которого транслировалась через звукотехническое оборудование, размещенное на внешней стене ТЦ «СПАРТАК», в начале марта 2023 года, с приложением документов об оплате;
- сведения о том, каким образом происходило размещение и распространение рекламы данного продавца, с приложением подтверждающих документов (договор на распространение рекламы, акты, документы об оплате и пр.);
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществляется размещение и распространение рекламы через звукотехническое оборудование находящихся в ТЦ «СПАРТАК» продавцов, распространение которой установлено 14.03.2023г.;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии <...>