

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/5-1517/2021

Резолютивная часть решения оглашена «27» августа 2021 г

Решение в полном объеме изготовлено «08» сентября 2021 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/5-1517/2021, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе ООО «Ломбард – 24 плюс»,

в отсутствие:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ломбард – 24 плюс» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России Прокуратурой Калининского района переданы материалы (вх. № 10395 от 11.06.2021г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ООО «Ломбард – 24 плюс».

В соответствии с представленными материалами, по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 11 в сентябре 2020 года (дата на фото фиксации: 28.09.2020г.) размещался выносной щтендер с информацией следующего содержания: *«lombrd_24_sib ЛОМБАРД 24 ЗАЙМЫ КРУГЛОСУТОЧНО ул. Рассветная, 11 375-33-33 / ул. Б.Хмельницкого, 6 375-44-44 / ул. Тюленина, 22 375-99-99».*

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает «ЛОМБАРД 24» и предлагаемые ломбардом услуги.

При этом, в соответствии со статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и статьей 2.3 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон № 196-ФЗ) регулирование, контроль и надзор за деятельностью ломбардов в пределах своей компетенции осуществляется Центральным банком Российской Федерации. Сибирское ГУ Банка России осуществляет контроль и надзор за деятельностью ломбардов на территории Сибирского федерального округа.

Частью 3 статьи 2 Федерального закона № 196-ФЗ установлено, что ломбард вправе ежедневно с 8 до 23 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Специалистами Сибирского ГУ Банка России зафиксировано, что напротив входа в обособленное подразделение Ломбарда по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, 11, оф. 1, установлена рекламная конструкция, на которой размещена информация о круглосуточном режиме работы Ломбарда.

В соответствии с п.20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о круглосуточном режиме работы ООО «Ломбард – 24 плюс». В то же время, ООО «Ломбард – 24 плюс» не имеет права осуществлять работу после 23 часов. Таким образом, информация о круглосуточном режиме работы ломбарда является недостоверной.

Ответственность за нарушение требований п.20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно представленным материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард – 24 плюс».

В соответствии с пояснениями ООО «Ломбард – 24 плюс» (вх. № 12140Э от 08.07.21), согласно которым Общество не осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 11, оф. 1, в связи с продажей точки 17 февраля 2021 года, и расторжением договора аренды от 17 марта 2021 года. В ходе проверки по данному факту Обществом было выявлено должностное лицо, ответственное за проведение рекламных кампаний и размещение рекламного баннера. Директором ООО «Ломбард-24 Плюс» составлен акт дисциплинарного нарушения, проведена разъяснительная беседа с сотрудником, совершившим правонарушение, а также вынесен выговор.

Также Обществом сообщается, что выявленные нарушения устранены. На данный момент ООО «Ломбард-24 Плюс» осуществляет выдачу займов в обособленных подразделениях по следующим адресам: г. Новосибирск, ул. Богдана Хмельницкого, д. 6, г. Новосибирск, ул. Тюленина, д. 22. Режим работы выше указанных точек выдачей займов ежедневно с 8:00 до 20:00. На данный момент все размещённые рекламные сведения соответствуют требованиям Закона «О рекламе».

На основании изложенного Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу Предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразной.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 28.09.2020г. по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 11, следующего содержания: *«lombsrd_24_sib ЛОМБАРД 24 ЗАЙМЫ КРУГЛОСУТОЧНО ул. Рассветная, 11 375-33-33 / ул. Б.Хмельницкого, 6 375-44-44 / ул. Тюленина, 22 375-99-99»*, ненадлежащей рекламой,

а ООО «Ломбард – 24 плюс» (630075, г. Новосибирск, улица Богдана Хмельницкого, дом 6, офис 1, ОГРН: 1195476050692, дата присвоения ОГРН: 09.07.2019, ИНН: 5410080680, КПП: 541001001) нарушившим требования:

п.20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. Не выдавать ООО «Ломбард – 24 плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.