ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3.1-65/2023

об административном правонарушении

«07» августа 2023 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3.1-65/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Международные услуги по маркетингу табака» (юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д.17, корпус 2, ОГРН 1027739152902, ИНН: 7705060700, КПП: 773101001, дата регистрации: 05.09.2002)

УСТАНОВИЛА:

На территории г. Москвы в октябре 2022 года в магазине торговой сети «Мираторг» (адрес: г. Москва, ул. Ходынская, д. 2) распространялась реклама системы нагревания табака «glohyper+» для потребления никотинсодержащей продукции (далее – устройство glohyper+).

Реклама устройства glohyper+ размещалась на конструкции в кассовой зоне оплаты покупок над рабочими местами кассиров.

На конструкции под заголовком «glo hyper+» демонстрируются изображения устройства glohyper+ в упаковках, приводится информация о стоимости: «1199 р.», а также указывается на потребительские свойства устройства:

«Меньший риск для здоровья по сравнению с курением сигарет».

Рекламный текст сопровождается поясняющей сноской и примечанием, выполненным мелким шрифтом:

сноска: «Меньше риска - на основании имеющихся доказательств при полном переключении с курения сигарет на glo™. Этот продукт не исключает риски, содержит никотин и вызывает привыкание».

примечание: «Информация предоставлена только для совершеннолетних потребителей никотинсодержащей продукции. hyper – хайпер».

В правом нижнем углу рекламного объявления помещен знак в форме прямоугольника с символом «18+» и текстовым предупреждением: «продажа несовершеннолетним запрещена».

Информация об устройстве glohyper+, сообщаемая на конструкции в торговом зале магазина «Мираторг», отвечает всем признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой устройства glohyper+ для потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе

трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

С учетом изложенного реклама устройства glohyper+ для потребления никотинсодержащей продукции, распространявшаяся в октябре 2022 года в магазине торговой сети «Мираторг» в городе Москве, нарушает пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

АО «Международные услуги по маркетингу табака» на рассмотрении дела 08/05/7-38/2023 представило договор оказания услуг № 1807P-Silver от 18.07.2022, заключенный с ООО «Продмир». Согласно договору АО «Международные услуги по маркетингу табака» предоставило ООО «Продмир» для размещения в магазине сети «Мираторг» оборудование (*прим.* рассматриваемую конструкцию) с рекламой устройства glohyper+.

Соответственно рекламодателем рекламы устройства glohyper+ является АО «Международные услуги по маркетингу табака» (юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д.17, корпус 2, ОГРН 1027739152902, ИНН: 7705060700, КПП: 773101001, дата регистрации: 05.09.2002).

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

АО «Международные услуги по маркетингу табака» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Международные услуги по маркетингу табака» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы системы нагревания табака «glohyper+».

Срок давности привлечения АО «Международные услуги по маркетингу табака» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к АО «Международные услуги по маркетингу табака» (юридический

адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д.17, корпус 2, ОГРН 1027739152902, ИНН: 7705060700, КПП: 773101001, дата регистрации: 05.09.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 150 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001737920

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное

УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).**