

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-534/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 июня 2019 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Практик» (далее – ООО «Медицинский центр «Практик», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление физического лица по факту направления 27.12.2018 в 16:33 часов на его абонентский номер <...> (...) смс-сообщения: *«Прием детского кардиолога Оголюк Г.И. Скидка 30% по промокоду НОВЫЙ2019 Детская клиника Практик. Запишитесь на прием 89659870515»* от отправителя «Praktik».

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена в его адрес без предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В письме от 08.02.2019 № 2550.00/77-19 ООО (...) указало, что *«...абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения «Praktik» принадлежит (...)...»*.

Согласно ответу ООО (...) от 22.02.2019 № 480 рассылка вышеуказанного смс-сообщения осуществлена ООО (...) в рамках партнерского договора от 13.08.2018

№ ДП/SMS-1/1082018.

ООО (...) сообщило (№ 48 от 29.04.2019), что отправителем вышеуказанного смс-сообщения является ООО (...) на основании договора № А220834 от 22.08.2018.

В письме от 08.05.2019 ООО (...) указало, что смс-рассылка была осуществлена ООО «Медицинский центр «Практик» в рамках договора оказания услуг № 9012/18-ЛК8.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из данного определения, ООО «Медицинский центр «Практик» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-534/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Практик», адрес места нахождения: 644052, г. Омск, ул. Багратиона, д. 6А, ИНН 550301001, ОГРН 1135543051632.

3. Назначить дело № 055/05/18-534/2019 к рассмотрению на 11 июля 2019 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Медицинский центр «Практик» в срок до 09 июля 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителя ООО «Медицинский центр «Практик» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

(...)