

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о  
рекламе:**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы  
по Псковской области**

ООО «Добрые бобры»

-----  
ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31  
г. Санкт-Петербург, 191144

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: fo60@fas.gov.ru

**dobryebobry@mail.ru**

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

12 марта 2020 года

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения в социальной сети Instagram на странице ресторана <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, в Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, рекламы алкогольной продукции, а именно пива, вина, коньяка

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы (далее – Псковское УФАС России) установлен факт распространения в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, рекламы алкогольной продукции, а именно: пива, вина, коньяка.

При осмотре страницы <https://www.instagram.com/restoraninjir/> обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции:

1. **Пива Leffe:** даты публикации: 01.12.2020, 23.11.2020, 15.12.2020 (фото 1, 2 стр. 1-2 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020; фото 3 стр. 3 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).
  1. Информация с рекламой пива Leffe размещена в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, 24.11.2020, 01.12.2020, 15.12.2020 (фото 4, 5, 6 стр. 4-6 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).
  2. Информация с рекламой пива Leffe размещена в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, (фото 17 стр. 17 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).
2. **Вина Greatwall** (фото 3 стр. 3 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020, дата публикации 26.10.2020);
3. **Вина Rcatsiteli Orange Esse** (фото 4 стр. 4 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020, дата публикации 24.09.2020);
4. **Вина KARAS Red Wine** (фото 1 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021). Информация с таким же фото и текстом размещена в социальной сети Facebook 24.10.2020 (Фото 9, стр. 9 Приложения 1 к

акту осмотра б/н от 25.01.2021), а также фото - 23.10.2020 (Фото 10, стр. 10 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021);

5. **Коньяка АРЦАХ Тутовый Золотой** (Фото 2 стр. 2 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021. Информация с таким же фото и текстом размещена в социальной сети Facebook 24.10.2020 (Фото 7, стр.7 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).

с графическим изображением самих товаров и рекламными текстами. Акты осмотра составлены 01.12.2020 и 25.01.2021.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о пиве Leffe, вина Greatwall, вине Rcatsiteli Orange Esse, KARAS, коньяке АРЦАХ, распространенная в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir> отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции. Изображения и тексты к этим изображениям представляют собой коммуникационное единство, соответственно являются рекламой алкогольной продукции.

Согласно **пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернете в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook по ссылке <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте по ссылке: <https://vk.com/restoraninjir>.

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу **пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с **пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе** в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

При этом, к признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Псковским УФАС России установлено, что на интернет-страницах:  
<https://www.instagram.com/restoraninjir/>

<https://www.facebook.com/restoraninjir> размещается рекламная информация об алкогольной продукции с использованием образа человека — человек держит в руке бутылку вина (фото 1, 2, 5, 7, 8, 9 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021, фото 1, 3, 4 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020), наполненных бокалов (фото 5 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021, фото 1 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020). В совокупности с сопутствующей информацией об алкогольной продукции на интернет-странице указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции и противоречит требованиям пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с **частью 3 статьи 21 Закона о рекламе** реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

На интернет-страницах в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook по ссылке <https://www.facebook.com/restoraninjir>, в социальной ссылке Вконтакте по ссылке: <https://vk.com/restoraninjir> размещается информация о ресторане восточной кухни «Инжир», расположенного по адресу: г. Псков, ул. Кузбасской дивизии, 19, ТРК «Акваполис».

В соответствии с ответом Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области, по данному адресу располагается ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 25.01.2021, основным видом деятельности ООО «Добрые бобры» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (56.10).

На вышеуказанных страницах в социальных сетях указана ссылка на сайт <https://foodpskov.ru> (ресторанная группа «Инжир»). Иконки на сайте содержат ссылки на вышеуказанные социальные сети: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, <https://www.facebook.com/restoraninjir>, <https://vk.com/restoraninjir>.

Указанный в социальных сетях и на сайте номер телефона (8112) 201900, согласно информации, полученной от ООО «Псковлайн», выделен ООО «Добрые бобры». Адрес установки оконечного оборудования: г.Псков, ул. Кузбасской дивизии, д.19, ресторан «Инжир».

Согласно информации, полученной от АО «РСИЦ», администратором домена 2 уровня foodpskov.ru является ООО «Добрые бобры» с 11.08.2020 по настоящее время.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальных сетях <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, <https://www.facebook.com/restoraninjir>, <https://vk.com/restoraninjir>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить дело № 060/05/21-105/2021 по признакам нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144)

3. Назначить дело № 060/05/21-105/2021 к рассмотрению на **14 апреля 2021 года, на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13.

4. ООО «Добрые бобры» в срок до 13.04.2021 г. представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение в социальной сети указанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- письменные объяснения по признакам нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрение дела будет производиться посредством **видеоконференцсвязи** с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию будет направлена позднее на электронные адреса.

Копии запрашиваемых документов должны быть надлежащим образом заверены. В случае, если запрашиваемая информация относится к коммерческой тайне, просим сопроводить ее соответствующим грифом.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

аместитель председателя комиссии  
А.Н.Агапов