

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 109 Р/2019

29 мая 2019 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 109 Р/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в январе 2019 г. рекламы пива содержания: «Супер цена, «Степан Разин 0.45 л., алк. 4.3% 38=00», «Супер цена, «АКЦИЯ !!! Степан Разин 1.35л., алк. 4.3% 88=00», «Супер Акция «Немецкое светлое» 1.35л., алк 4.5% 95=00», «Супер акция» «Чешское светлое 1.35 л., алк. 4.3% 88=00», распространяемой на внешней стороне магазина «Мини-Маркет Империя вкуса», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Котлярова д. 17 с признаками нарушения ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 109 Р/2019 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Империя

вкуса» - «...» (доверенность от 08.04.2019 г.);

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. № 788 от 29.01.2019 г.) по факту распространения рекламы пива содержания: «Супер цена, «Степан Разин 0.45л., алк.4.3% 38=00», «Супер цена, « АКЦИЯ !!! Степан Разин 1.35л., алк.4.3% 88=00», «Супер Акция «Немецкое светлое» 1.35л, алк. 4.5% 95=00», «Супер акция «Чешское светло 1.35л., алк. 4.3% 88=00», распространяемой на внешней стороне магазина «Мини-Маркет Империя вкуса», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Котлярова, д. 17, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива содержания: «Супер цена, «Степан Разин 0.45л., алк.4.3% 38=00», «Супер цена, « АКЦИЯ !!! Степан Разин 1.35л., алк.4.3% 88=00», «Супер Акция «Немецкое светлое» 1.35л, алк. 4.5% 95=00», «Супер акция «Чешское светло 1.35л., алк. 4.3% 88=00» распространяется на внешней стороне магазина «Мини-Маркет Империя вкуса», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Котлярова, д. 17, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Вышеуказанная реклама пива распространяется без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, площадь которого должна быть не менее десяти процентов рекламной площади.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Краснодарским УФАС России установлено, что деятельность в магазине, расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Котлярова д. 17, осуществляет ООО «Империя вкуса» (350047, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 36; ИНН: 2308115907; ОГРН: 1062308013360).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 109 Р/2019 в отношении ООО «Империя вкуса» по вышеуказанному факту и запрошены необходимые документы и пояснения.

Из письменных объяснений и документов, представленных ООО «Империя вкуса» (вх.№ 4157 от 19.04.2019 г.) следует, что помещение по адресу: г.Краснодар, ул. Котлярова, 17 арендует ООО «Империя вкуса» в соответствии с договором аренды нежилого помещения № 02-14 от 22.10.2014 г. Из представленных Заявителем фотоматериалов, не следует что реклама пива вышеуказанного содержания размещалась по адресу: г.Краснодар, ул. Котлярова, 17 на стенах помещения, арендуемого ООО «Империя вкуса». В целях соблюдения законодательства о рекламе руководителем ООО «Империя вкуса» был издан приказ от 10.08.2018 г. № 5 «О соблюдении законодательства Российской Федерации о рекламе» с определением ответственных лиц за его исполнение с целью недопущения правонарушений. За время действия указанного приказа нарушений законодательства о рекламе со стороны сотрудников ООО «Империя вкуса» не установлено.

Краснодарским УФАС России был сделан запрос гр. «...» (исх.№ 9390/7 от 23.04.2019) о предоставлении фотоматериалов надлежащего качества магазина «Империя вкуса» с привязкой к

адресу: г. Краснодар, ул. Котлярова д.17.

Заявитель вышеуказанные сведения по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 9390/7 от 23.04.2019) не представил.

Таким образом из представленных фотоматериалов, невозможно установить адрес помещения, на стенах которого размещена реклам пива вышеуказанного содержания и лицо, разместившие рекламу пива вышеуказанного содержания.

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Империя вкуса» ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 109 Р/2019 прекратить.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

