АО «Отисифарм»

ул. Тестовская, д. 10, эт. 12, пом. II, комн. 29,

г. Москва, 123112

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/24-10/2020

10 марта 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства

о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Арбидол» в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторадио»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

АО «Отисифарм» (адрес: ул.Тестовская, д.10, эт.12, пом.II, комн.29, г. Москва, 123112, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Арбидол» распространялась в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторадио».

В рекламе сообщалось:

«В мире увеличивается количество заболевших новым коронавирусом, вызывающим опасную пневмонию. Вирус передается от человека к человеку. Риск заражения высок. Исследования доказали: Арбидол активен даже против коронавируса. Арбидол — антивирусное действие широкого спектра для защиты детей и взрослых. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом».

В рекламе утверждается, что «Арбидол» активен против нового коронавируса 2019-nCoV, и следовательно обладает терапевтической эффективностью в отношении новой коронавирусной инфекции, которая поражает все большее число людей в мире.

2019-nCoV, впоследствии SARS-CoV-2 - новый вид коронавирусов, выявленный в конце 2019 года во время вспышки пневмонии в Ухане (Китай). Инкубационный период пневмонии нового типа длится бессимптомно от 2 до 20 дней, и, согласно последним данным, заболевание становится заразным до появления симптомов. Опасность вируса кроется в его тяжелом и опасном для жизни течении. 30 января 2020 г. на заседании комитета по чрезвычайным ситуациям ВОЗ вспышка нового коронавируса была признана чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение. 11 февраля заболевание получило название новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

В соответствии с регистрационным удостоверением Р N003610/01 от 10.05.2007 «Арбидол» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: капсулы.

Согласно разделу «Фармакодинамика» инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Арбидол» лекарственный препарат является противовирусным средством, которое специфически подавляет in vitro вирусы гриппа А и В (Influenzavirus A, B), включая высокопатогенные подтипы А (H1N1)pdm09 и F(H5N1), а также другие вирусы — возбудители острых респираторных вирусных инфекций (ОРВИ) (коронавирус (Coronavirus), ассоциированный с тяжелым острым

респираторным синдромом (ТОРС).

Показаниями к применению лекарственного препарата являются: профилактика и лечение у взрослых и детей: грипп А и В, другие ОРВИ; комплексная терапия рецидивирующей герпетической инфекции; профилактика послеоперационных инфекционных осложнений; комплексная терапия острых кишечных инфекций ротавирусной этиологии у детей старше 6 лет.

Согласно информации ФГБУ «НЦЭСМП» Минздрава России (исх. 2359 от 06.02.2020), предоставленной Минздравом России (вх. 27597/20 от 14.02.2020) в ответ на запрос ФАС России (исх. АК/6118/20 от 30.01.2020), в инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Арбидол» в разделах «Показания к применению» и «Способ применения» отсутствует информация об инфекционном заболевании, вызываемом коронавирусом 2019-nCoV. Заданий по внесению изменений в действующую нормативную документацию с целью расширения показаний к применению лекарственного препарата «Арбидол» в учреждение не поступало.

В соответствии с частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

При этом Комиссия ФАС России не оценивает эффективность применения лекарственного препарата «Арбидол» для лечения новой коронавирусной инфекции COVID-2019, оценке подлежит сообщенная в рекламе информация о лекарственном препарате «Арбидол» на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе».

В рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Арбидол» - об активности препарата даже против коронавируса 2019-nCoV, вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

Соответственно на момент выхода рекламы содержащийся в ней рекламный посыл, относительно действия препарата «Арбидол» против нового коронавируса, выходил за пределы показаний, указанных в инструкции по применению данного препарата, и до внесения в инструкцию соответствующих дополнений был преждевременным.

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторадио» содержатся признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

Согласно письменным пояснениям и предоставленным АО «Отисифарм» материалам, китайскими учеными были проведены in vitro исследования активности ряда лекарственных препаратов в отношении нового коронавируса, в том числе и препарата «Арбидол».

Учитывая в том числе результаты данных исследований, препарат «Арбидол» был включен Государственным комитетом КНР по делам здравоохранения в рекомендации по лечению COVID-2019 в Китае

(«Программа диагностики и лечения пневмонии, вызываемой новым коронавирусом 2019-nCoV» опубликована на сайте Национальной комиссии здравоохранения КНР).

При данных обстоятельствах комиссия ФАС России пришла к заключению об отсутствии в рекламе, распространявшейся в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторадио», признаков нарушения пункта 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Отисифарм» (адрес: ул. Тестовская, д. 10, эт. 12, пом. II, комн. 29, г. Москва, 123112, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013).

Руководствуясь частью 6 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1 . Признать ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Арбидол» распространявшуюся в январе 2020 года в эфире радиостанций, в частности, на радио «Радио 7 на семи холмах», «Ретро FM», «Европа Плюс», «Авторадио», поскольку в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Арбидол» вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по медицинскому применению.

2. Выдать АО «Отисифарм» (адрес: ул. Тестовская, д. 10, эт. 12, пом. II, комн. 29, г. Москва, 123112, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Отисифарм».

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<…>

<…>

<…>

2020-29390(2)