

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении дела № 08-04-18/1

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

30 января 2018 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

при рассмотрении дела № 08-04-18/1 от 21.12.2017 в отношении ООО «АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило заявление гражданина <...> по поводу рекламной рассылки смс-сообщений ООО «АвтоВин51» следующего содержания: « от sushishop51.ru -65% на сет ЗАСОТНЮ, 1,3кг 799 р., т.202202 ...», без получения предварительного согласия абонента. Заявитель сообщает, что не пользовался услугами «Сушишоп», не оставлял номер своего мобильного телефона, соответственно не давал свое согласие на рассылку. Заявитель сообщает, что на сайте, который указан в рекламной рассылке имеется наименование заинтересованного юридического лица ООО«АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А) и размещена реклама аналогичная той, что и в смс-сообщении.

Гражданин со своего мобильного телефона (+79<...>) представил скриншот, из которого следует, что рекламное смс-сообщение поступило 19.10.2017г в 12ч 43мин «от sushishop51.ru».

Заявитель просит привлечь к ответственности лицо, нарушившее рекламное законодательство.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно пункту 1 статьи 18 Закон о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из детализации входящих сообщений, смс-сообщение действительно поступило 19.10.2017 в 12:43 на абонентский номер <...> <...>, принадлежащий <...>

По информации представленной ООО «АвтоВин51»(далее - Общество) следует, что общество в лице директора <...> заключило Договор № 171017 от 17 октября 2017 с гр. <...> на оказание услуг по отправке смс-сообщений ООО «АвтоВин51»(далее-Договор).

Общество представило копию квитанции о переводе электронным способом от пользователя <...> 18.10.2017 в 15:07 денежных средств, с помощью платежной системы «Яндекс. Деньги» без указания наименования услуги, адреса и наименования получателя средств.

В представленных Обществом документах отсутствует счет с реквизитами получателя на оплату услуг по передаче рекламных смс- сообщений, отчет гр. <...> по отправке рекламных смс-сообщений (пункт 3.1.3 Договора), а также не предоставлено документальное согласие абонента на получение рекламной смс от «от sushishop51».

Представленная Обществом информация противоречива, электронная переписка ведется с гр. <...>, договор на оказание услуг представлен с гр. <...>, оплата обезличена.

Определением о возбуждении дела 08-04-18/1 рассмотрение дела назначено на 22.01.2018г. в 14:30 и направлено по юридическому адресу Общества.

В порядке подготовки дела к рассмотрению, антимонопольный орган запросил представить на рассмотрение дела следующие документы и сведения:

-подтверждающие согласие абонента <...> на получение рекламной рассылке от ООО «АвтоВин51»(п.4.1. Договора от 17.10.2017);

-копию договора с оператором связи на использование ООО «АвтоВин51» абонентского номера 20-22-02;

-информацию о формировании абонентской базы и порядке получения согласия абонентов на рассылку рекламных смс сообщений ООО «АвтоВин51»,

-описать алгоритм отправки смс сообщений рекламного характера;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрении дела 22.01.2018 интересы ООО«АвтоВин51» представлял директор общества <...>, которая нарушение рекламного законодательства не признала, запрашиваемые документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела не представила.

Директор общества не представила согласие абонента на получение рекламной смс рассылки «от sushishop51», не смогла пояснить, как формировалась абонентская база и каким образом Общество осуществляло контроль за добросовестным исполнением услуг по доставке рекламных смс-сообщений только тем абонентам, которые выразили свое согласие на получение рекламы ООО «АвтоВин51».

Директор ООО «АвтоВин51», в ходе рассмотрения дела, обратилась к комиссии с ходатайством об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения обществом дополнительных доказательств и предоставления ранее запрашиваемой антимонопольным органом документов.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, комиссия удовлетворила ходатайство, и отложило рассмотрение дела 08-04-18/1 до 30.01.2018.

В назначенную дату рассмотрения 30.01.2018 ООО «АвтоВин51» повторно ходатайствовало об отложении, в связи с тем, что запрашиваемые обществом документы у гр. <...>, (стороны договорных отношений) не представлены. ООО «АвтоВин51» приложило к письменному ходатайству распечатку по почтовому идентификатору, подтверждающую, что запрос общества не получен гр. <...>

В целях предоставления ООО «АвтоВин51» доказательств и всестороннего рассмотрения дела, комиссия удовлетворила ходатайство, и отложило рассмотрение дела 08-04-18/1 до 13.03.2018

Руководствуясь пунктом 34 Правил и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела 08-04-18/1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело к рассмотрению на 13 марта 2018 года в 10.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

3. Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «АвтоВин51» (ИНН 5190032261, ОГРН 1145190004255 от 27.03.2014, 183052, г. Мурманск, пр. Кольский 152 А).

4. В порядке подготовки дела к рассмотрению «АвтоВин51» представить в антимонопольный орган на рассмотрение дела:

- документы, подтверждающие согласие абонента <...> на получение рекламной рассылке от ООО «АвтоВин51»;

- копию договора с оператором связи на использование ООО «АвтоВин51» абонентского номера 20-22-02;

- информацию о формировании абонентской базы и порядке получения согласия абонентов на рассылку рекламных смс сообщений ООО «АвтоВин51»,

- иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

- мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна. Запрашиваемые документы представить в копиях, заверенных надлежащим образом, с сопроводительным письмом.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: А.С. Коптев

С.В. Мороз