

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 120-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

24 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 120-08/2017, возбужденное по факту поступления 05 октября 2017 года в 17:00 на телефонный номер <...> -912-***-**-28 смс-сообщения с рекламой: «9% на все музыкальные инструменты. Промокод SMS9 <https://goo.gl/nUGXhu>» от отправителя под буквенным обозначением «JazzShop» через SMS-центр +7-904-***-**-04 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На запрос Челябинского УФАС России ООО «ИНСТАМ» представило письменные пояснения, согласно которым при рассылке указанного смс-сообщения ООО «Инстам» является посредником в цепочке инициатор рассылки (рекламораспространитель) – абонент, и в рамках заключенного договора оказывает своим заказчикам услуги по предоставлению доступа к технической системе/базе по каналу связи для отправки заказчиком своих сообщений.

В указанной связи ООО «Инстам» в качестве Исполнителя заключило с Заказчиком ООО «Инновационные технологии» Договор о предоставлении услуг № 817 от 01.07.2014 г., в рамках которого отправка указанного в Определении смс-сообщения была осуществлена Заказчиком ООО «Инновационные технологии».

Таким образом, в рамках указанного договора, ООО «ИНСТАМ», как Исполнитель, не несет ответственности за пересылку SMS-сообщений рекламного характера, на получение которого абонент не давал свое согласие, и за такие действия ответственность несет ООО «Инновационные технологии» (Заказчик).

Учитывая изложенное, Общество ходатайствует и просит: прекратить дело в отношении ООО «Инстам», в случае продолжения производства по делу, привлечь лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Инновационные технологии» (ОГРН 1147746473676, юридический и почтовый адрес: 127473, г. Москва, ул. Делегатская, д. 25).

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 120-08/2017.
2. Привлечь ООО «Инновационные технологии» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 120-08/2017 к рассмотрению на **14 марта 2018 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. **ООО «Инновационные технологии»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 12 марта 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -912-***-**-28 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-912-***-**-28 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -912-***-**-28;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.