

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 327

«08» декабря 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 05.12.2011.

В полном объеме решение изготовлено 08.12.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Чуракова О.А., рассмотрев дело № 327, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Якушкиной Н.С. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП Якушкиной Н.С.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение Красноярской Епархии Русской Православной Церкви (вх. № 16868 от 22.09.2011) о распространении ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. На острове Татышева возле проезжей части Октябрьского моста (по ходу движения в сторону левого берега) распространялась реклама следующего содержания: «Поиграй нашими шариками! *1,7 руб. пэйнбол 2 500 511 * подробности по телефону» (далее – Реклама). В рекламе изображена женская грудь.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Рассматриваемая Реклама содержит оскорбительный и непристойный, по мнению подателя обращения, образ.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

Поскольку вопрос непристойности образа имеет спорный характер и является оценочной характеристикой, Красноярским УФАС России было принято решение о включении данного вопроса в повестку заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный Совет).

В результате заседания, большинством голосов членов Экспертного совета Реклама признана непристойной, на основании чего, Красноярскому УФАС России рекомендовано осуществить необходимые правоприменительные меры по отношению к рекламодателю и возбудить дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с чем, Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении Региональной общественной некоммерческой организации «Федерация пэйнтбола Красноярского края» дела № 327 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 327 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес РОНО «Федерация пэйнтбола Красноярского края» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 16688 от 11.10.2011. На рассмотрение дела представитель РОНО «Федерация пэйнтбола Красноярского края» не явился, запрошенные документы и сведения не представлены.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 327 было доставлено в адрес РОНО «Федерация пэйнтбола Красноярского края» нарочно.

На рассмотрение дела явилась председатель РОНО «Федерация пэйнтбола Красноярского края» Якушкина Н.С., и пояснила, что Реклама была размещена ИП Якушкиной Н.С. в соответствии с договором № СКЯ-120-11 от 05.09.2011, заключенного между ИП Якушкиной Н.С. и ООО «Гэллэри Сервис».

Оплату в соответствии с указанным выше договором за размещение Рекламы производилась ИП Якушкиной Н.С. Реклама не имела целью демонстрировать непристойные и оскорбительные образы. В настоящее время Реклама демонтирована.

Во время рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица. В связи с этим и на основании пункта 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о замене такого лица.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 327 было направлено в адрес ИП Якушкиной Н.С. заказным письмом с уведомлением исх. № 19862 от 30.11.2011.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На острове Татышева возле проезжей части Октябрьского моста (по ходу движения в сторону левого берега) распространялась реклама следующего содержания: «Поиграй нашими шариками! *1,7 руб. пэйнтбол 2 500 511 * подробности по телефону» (далее – Реклама). В рекламе изображена женская грудь.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой товаров, указанных в Рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Члены Экспертного совета пришли к выводу о том, что данная реклама концентрирует внимание потребителей рекламы на частично обнаженных женских частях тела. Более того, по мнению членов Экспертного совета, образ женского бюста, используемый в Рекламе, является вульгарным, играет на примитивных чувствах людей, нарушает общепринятые нормы и ценности, унижая человеческое достоинство женщины, формируют потребительское отношение к ней.

По мнению Членов Экспертного совета, подобного рода реклама влияет на различные возрастные и социальные группы, негативно формируя образ женщины в незрелом сознании подростков и молодежи, нарушает морально-этические нормы общества, попирая неотчуждаемые этические категории достоинства и чести.

Членами Экспертного совета 28 сентября 2011 года большинством голосов принято решение о том, что Реклама содержит непристойные и оскорбительные образы.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, в том числе решение Экспертного Совета, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5, Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама размещена на основании договора № СКЯ-120-11 от 05.09.2011, заключенного между ИП Якушкиной Н.С., действующей на основании свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 24 № 005040090, и ООО «Гэллэри Сервис», в лице директора филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Красноярске Егорова А.В., действующего на основании доверенности № 60 от 04.02.2011

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Якушкина Н.С., определившая объект рекламирования.

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России были представлены доказательства устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ИП Якушкиной Н.С., поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения Якушкиной Н.С. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_ip_yakushkina_n_s.doc](#)