

392000, г. Тамбов,
б-р. Энтузиастов, д. 1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-5/16 об административном правонарушении

16 февраля 2015 года

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Гречишников Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-5/16, возбужденного в отношении ООО «Плазма-Менеджмент» (ОГРН 1066829016968, ИНН 6829019484, КПП 682901001, юридический адрес: 392000, г. Тамбов, Бульвар Энтузиастов, 1) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие законного представителя ООО «Плазма-Менеджмент», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в мае 2015 года в г. Тамбове в кинотеатрах сети «Киномакс» по адресам: г. Тамбов, ул. Студенецкая Набережная, 20а и г. Тамбов, б-р Энтузиастов, 1, распространялась реклама кинотеатров, содержащая следующую информацию: «realD 3D Самый яркий 3D в мире только в Киномакс! Сеть кинотеатров «КИНОМАКС».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к кинотеатрам сети «Киномакс», используемым в кинотеатрах 3D-системам с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе кинотеатров «Киномакс» содержалось следующее утверждение: «Самый яркий 3D в мире только в Киномакс!».

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, путем употребления вышеуказанного утверждения, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, и который имеет объективное подтверждение.

Поскольку в рекламе кинотеатров отсутствовало подтверждение того, что используемая 3D-система realD действительно является самой яркой в мире и используется исключительно в сети кинотеатров «Киномакс» (например, ссылка на проведенную технологическую экспертизу, подтверждение производителя используемой 3D-системы, что такие технологии предоставлены только в сети кинотеатров Киномакс и т.д.), рассматриваемая реклама распространялась в нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Помимо прочего, на официальном сайте «Киномакс»

(<http://kinomax.ru/articles/reald.htm>) содержится следующая информация «на сегодняшний день **технология RealD** для показа стереоскопических фильмов можно назвать наиболее распространённой во всём мире: в настоящее время

насчитывалось более 900 кинопрокатчиков в 68 странах, которые оборудовали более 21000 кинозалов **технологией RealD 3D**». Изложенное подтверждает, что утверждение «Самый яркий 3D в мире только в Киномакс!» также является недостоверным.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

Между ООО «Плазма-Менеджмент» и ООО «Арт-Инфо» заключен договор № № 06/07 от 07.07.2010, в соответствии с которым ООО «Арт-Инфо» изготовило для ООО «Плазма-Менеджмент» рассматриваемую рекламную продукцию.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Плазма-Менеджмент».

Нарушение устранено, ООО «Плазма-Менеджмент» представило акт уничтожения полиграфической продукции от 05.05.2015, согласно которому Комиссия общества произвела уничтожение полиграфической продукции, содержащей рекламу «realD 3D Самый яркий 3D в мире только в Киномакс! Сеть кинотеатров «КИНОМАКС».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Плазма-Менеджмент» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением исх. от 23.12.2015 № 58-3-06/7221 законный представитель ООО «Плазма-Менеджмент» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 2 февраля 2016 года в 11 часов.

02.02.2016 в присутствии законного представителя ООО «Плазма-Менеджмент» - генерального директора <...> в отношении общества составлен протокол об административном правонарушении, заверенная копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №АПЗ-5/16 от 02.02.2016 вручены законному представителю ООО «Плазма-Менеджмент» в тот же день.

Вышеуказанным определением по делу № АПЗ-5/16 от 02.02.2016 рассмотрение

дела назначено на 16.02.2016. Законный представитель ООО «Плазма-Менеджмент» на рассмотрение дела не явился, уведомлен надлежащим образом.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Плазма-Менеджмент» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

ООО «Плазма-Менеджмент» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, ООО «Плазма-Менеджмент» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-5/16, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Плазма-Менеджмент» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Установлены смягчающие обстоятельства: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать ООО «Плазма-Менеджмент» (ОГРН 1066829016968, ИНН 6829019484, КПП 682901001, юридический адрес: 392000, г. Тамбов, Бульвар Энтузиастов, 1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 101 000 (ста одной тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319830231021600000379223

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не

менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А. Гречишникова

Исп. Кузнецова К.С.,

(4752) 72-93-54