

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-69-16)

10.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46) – (...) (доверенность №1 от 11.01.2016г), дело №Р-69-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «Выгодные сбережения до 18,6% годовых. Потребительские займы 23% годовой процент. г.Янаул, ул.Азина д.28, тел (...)(...). Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф». Реклама: «Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф. Принимаем личные сбережения до 18,6% годовых. С нами уверенность в будущем!!! Приумножить свой доход легко и надежно. г.Янаул, ул.Азина, д.28, офис 4. Т. (...)(...)», рекламодатель - СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46), рекламодатель - ООО «Игры Разума» (газета «Янаульская рекламная марка» (452800, РБ, г.Янаул, ул.Азина, д.21, офис 2),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Выгодные сбережения до 18,6% годовых. Потребительские займы 23% годовой процент. г.Янаул, ул.Азина д.28, тел (...),(...). Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф». Реклама: «Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф. Принимаем личные сбережения до 18,6% годовых. С нами уверенность в будущем!!! Приумножить свой доход легко и надежно. г.Янаул, ул.Азина, д.28, офис 4. Т.(...),(...)», рекламодатель - СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46), рекламораспространитель - ООО «Игры Разума» (газета «Янаульская рекламная марка») (452800, РБ, г.Янаул, ул.Азина, д.21, офис 2), имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нижней части рекламных сообщений мелким, неподдающимся прочтению шрифтом размещен текст неизвестного содержания.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Также, данная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Существенные условия оказания услуги на рассматриваемой рекламе не указаны, напечатанная мелким шрифтом информация не поддается прочтению, потребитель лишен возможности получения такой информации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

10.11.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46) – (...) (доверенность №1 от

11.01.2016г), который пояснил, что «Суть правонарушения ясна. Оно было допущено сотрудником ответственным за размещение рекламы. В настоящий момент правонарушение устранено». Было заявлено письменное ходатайство об ознакомлении с материалами дела (вх.№16252 от 10.11.2016г). Ходатайство удовлетворенно.

Также были представлены следующие документы (вх.№16248 от 10.11.2016г): объяснительная; ходатайство; приказ №17 от 02.06.2016г «О назначении ответственного лица за рекламу»; макет рекламного модуля; приказ №12 от 24.10.2016г; экземпляр газеты «ЯР марка» №42 (197) от 27.10.2016г; экземпляр газеты «ЯР марка» №40 (195) от 13.10.2016г; устав СКПК «Регион-1»; платежное поручение №472 от 20.10.2016г.

10.11.2016г. на рассмотрении представитель ООО «Игры Разума» (газета «Янаульская рекламная марка) (452800, РБ, г.Янаул, ул.Азина, д.21, офис 2) не явился. В Управление поступили документы (вх.№16224 от 10.11.2016г): ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Игры Разума». Ходатайство удовлетворенно. Письменные объяснения по делу.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 ст.5 и часть 3 ст.28 ФЗ «О рекламе»; предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Выгодные сбережения до 18,6% годовых. Потребительские займы 23% годовой процент. г.Янаул, ул.Азина д.28, тел (...)(...). Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф». Реклама: «Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф. Принимаем личные сбережения до 18,6% годовых. С нами уверенность в будущем!!! Приумножить свой доход легко и надежно. г.Янаул, ул.Азина, д.28, офис 4. Т. (...)(...)», рекламодаделец - СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46), рекламодатель - ООО «Игры Разума» (газета «Янаульская рекламная марка) (452800, РБ, г.Янаул, ул.Азина, д.21, офис 2), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нижней части рекламных сообщений мелким, неподдающимся прочтению шрифтом размещен текст неизвестного содержания.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Также указанная реклама нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Существенные условия оказания услуги на рассматриваемой рекламе не указаны, напечатанная мелким шрифтом информация не поддается прочтению, потребитель лишен возможности получения такой информации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела были получены объяснения представителя СКПК «Регион-1» - (...) - «Суть правонарушения ясна. Оно было допущено сотрудником ответственным за размещение рекламы. В настоящий момент правонарушение устранено»

Предписание не выдавать, так как на заседание Комиссии был представлен экземпляр газеты с исправленным рекламным модулем (газета «ЯР Марка» от 27.10.2016 №42 (197)).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.11.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Выгодные сбережения до 18,6% годовых. Потребительские займы 23% годовой процент. г.Янаул, ул.Азина д.28, тел (...),(...). Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф.». Реклама: «Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив Регион-1. www.кпкрегион.рф. Принимаем личные сбережения до 18,6% годовых. С нами уверенность в будущем!!! Приумножить свой доход легко и надежно. г.Янаул, ул.Азина, д.28, офис 4. Т. (...),(...)», рекламодаделец - СКПК «Регион-1» (452680, РБ, г.Нефтекамск, ул.Победы, д.6, кв.46), рекламодатель - ООО «Игры Разума» (газета «Янаульская рекламная марка» (452800, РБ, г.Янаул, ул.Азина, д.21, офис 2) так как она нарушает часть 7 статьи 5 и часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представленной газетой, в которой данная реклама выходит в исправленном виде, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.11.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)