

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-190-10)
16.12.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии ИП <...>, дело №Р-190-10, а именно рекламу, размещенную в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>, имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламоателя, так и на рекламодателя.

16.12.2010г. ИП <...> представил объяснения (вх. №12218 от 16.12.2010г.) о том, что на момент изготовления рекламного макета под словом кредит до 3-х лет не было указано названия банка, предоставляющего кредит, т.к. договор, заключенный между мной и "Промтрансбанк" находился не при мне, и номер договора и дату заключения, я не помнил наизусть.

Анализ представленных материалов по делу №Р-190-10 показал, что реклама, размещенная в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>, нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>, так как она нарушает ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>, в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-190-10)
16.12.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 16.12.2010г. по делу №Р-190-10 по поводу рекламы, размещенной в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер, конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламоатель ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 27 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная в районной общественно-политической газете "Калтасинская ЗАРЯ" (ГУП РБ РИК "Заря") №51 (9261) от 03 июля 2010 года: "Салон окон и дверей "МАСТЕР ПЛАСТ Лучшие окна производства г.Перьми Любой цвет, размер,

конфигурация! Металлические двери Жалюзи КАЧЕСТВО ВЫЗЫВАЕТ УВАДЕНИЕ До 30% скидка Рассрочка платежа" КРЕДИТ ДО 3 ЛЕТ!...", рекламодатель ИП <...> должна соответствовать ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г.
2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.