

<...>

РЕШЕНИЕ № 225

«19» сентября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 18.09.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 19.09.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 225 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «МТ - Вояж» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило Заявление от Красноярского регионального отделения Российского союза туриндустрии вх. № 12169 от 24.07.2012 года о проведении проверки и привлечении к административной ответственности ООО «МТ - Вояж» по факту размещения в сети Интернет на сайте <http://www.mtvoage.ru> рекламы лечебных туров в медицинские центры Китая следующего содержания: «...О таинственных и всемогущих лекарях из Китая ходят легенды. ...Дело в том, что восточная медицина устраняет причину, а не следствие, в отличие от наших медиков, заставляющих людей глотать таблетки либо прибегать к хирургическому вмешательству ... Работники турфирмы помогут подготовить необходимые документы, подберут центр, специализирующийся на вашей проблеме, чтобы получить максимальный эффект от лечения в Китае...» (далее – Реклама). Так же на сайте размещены рубрики посвященные центрам лечения, где указаны конкретные предоставляемые ими медицинские услуги.

По данному факту 29 августа 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 225 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «МТ - Вояж».

В материалах дела № 225 имеется свидетельство Министерства Российской Федерации по налогам и сборам о том, что ООО «МТ - Вояж» внесено 28.10.2002 года в Единый государственный реестр юридических лиц Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Центральному району г. Красноярска Красноярского края за основным государственным регистрационным номером 1022402650973.

В материалах дела № 225 имеются письменные пояснения представителя ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г., из которых следует, что информация, размещаемая на страницах сайта в сети Интернет по адресу <http://www.mtvoyage.ru>, не может быть отнесена к рекламе непосредственно медицинских услуг, поскольку не указывает на конкретные виды, формы, методы лечения. Указанная информация содержит сведения о возможностях ООО «МТ - Вояж» организации туристического продукта, частью которого может стать лечение в Китае.

Так же из письменных пояснений представителя ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г. следует, что обязанности по подбору информации на сайт, её размещение и актуализация, возложены на ответственных менеджеров, курирующих соответствующее направление.

В ходе рассмотрения дела № 225 представитель ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г. поддержал изложенную позицию в полном объёме.

Исследовав материалы дела и письменные пояснения представителя ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г., Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.mtvoyage.ru> адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению лечения в Китае.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению лечения в Китае, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.mtvoyage.ru>, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуги, указанные в Рекламе, являются простыми и комплексными медицинскими услугами.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещенной на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.mtvoyage.ru>, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанных в Рекламе медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «МТ - Вояж», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

В материалах дела № 225 имеется должностная инструкция менеджера по туризму ООО «МТ-Вояж» <...> от 17.08.2009 г., в соответствии с пунктом 2.1 которой в должностные обязанности менеджера по туризму входит подготовка рекламно-информационных материалов по деятельности ООО «МТ – Вояж» в сфере туристической деятельности, осуществление оперативной поддержки деятельности сайта ООО «МТ – Вояж».

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «МТ - Вояж» устранены. В подтверждение устранения нарушения представителем ООО «МТ - Вояж» <...> по доверенности № Ю-09/12 от 01.09.2012 г. представлен скриншот страницы сайта ООО «МТ - Вояж» в сети Интернет по адресу <http://www.mtvoyage.ru>, подтверждающий вышеизложенный факт.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального

Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «МТ - Вояж» (<...>).

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МТ - Вояж» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie_po_delu_no_225.doc](#)