

17 марта 2023 года
(дата оглашения резолютивной части решения)

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления;
члены Комиссии: Капранчиков А.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Давыдова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/24-354/2023 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Альфа Альтернатива» (394026, г. Воронеж, Московский пр-т, д. 19, кв. 242, ИНН 3628016209, дата регистрации 05.04.2012) (далее – ООО «Альфа Альтернатива»), требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – адвоката ООО «Альфа Альтернатива» <...>

УСТАНОВИЛА:

03 марта 2023 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 44, рекламы следующего содержания «/.../ БУЛЬВАР УЛЫБОК ЛЕЧЕНИЕ ИМПЛАНТАЦИЯ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ коронка абатмент имплантат», о чем составлено Заключение осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 03.03.2023 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинский центр «БУЛЬВАР УЛЫБОК» и медицинские услуги.

06.03.2023 года в отношении ООО «Альфа Альтернатива» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/24-354/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 15 минут (мск) 17.03.2023 года.

14.03.2023 года ООО «Альфа Альтернатива» были предоставлены документы. В

письменном объяснении <...> ООО «Альфа Альтернатива» <...> сообщила следующее: «/.../ В рассматриваемой рекламе медицинских услуг действительно отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, то есть на момент фиксации Воронежским УФАС России распространяемой рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закон «О рекламе», отсутствовала /.../ Рекламный баннер, установленный на стене дома №44 по Бульвару Победы г. Воронежа, был приведен в соответствие с требованиями законодательства о рекламе медицинских услуг /.../». На заседании Комиссии адвокат ООО «Альфа Альтернатива» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг.

Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н к медицинским услугам относятся: А16.07.054 - внутрикостная дентальная имплантация; А16.07.053.001 - снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Альфа Альтернатива», так как указанное Общество осуществляет деятельность в медицинском центре «Бульвар Улыбок».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела имеются доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «Альфа Альтернатива» предписания о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «/.../ БУЛЬВАР УЛЫБОК ЛЕЧЕНИЕ ИМПЛАНТАЦИЯ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ коронка абатмент имплантат», распространенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 44, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Не выдавать ООО «Альфа Альтернатива» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 марта 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

А.В. Логошин

Члены Комиссии

А.В. Капранчиков
О.В. Давыдова