

## РЕШЕНИЕ

«09» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/13-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Коваленко Александром Александровичем (далее по тексту – ИП Коваленко А.А.) требований ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба гражданина Храмцова Олега Владимировича от 20 апреля 2010 года (входящий № 2336 от 23.04.2010), согласно которой издатель газеты «Мирный – Бизнес и Политика», по мнению заявителя, в номере 4 (Четыре) от 15.04.2010 нарушил требования ст. 16 ФЗ «О рекламе», а именно: ни на одном сообщении рекламного характера, опубликованном в газете «Мирный – Бизнес и Политика» № 4 (Четыре) от 15.04.2010, нет пометок «реклама» или «на правах рекламы».

05 марта 2010 года ИП Коваленко А.А. зарегистрировал газету «Мирный - Бизнес и Политика».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 05.03.2010 ПИ № ТУ 29-00148 газета «Мирный - Бизнес и Политика» не является периодическим печатным изданием, специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера. ИП Коваленко А.А. зарегистрировал газету «Мирный - Бизнес и Политика» с тематикой – информационно-аналитическая, развлекательная, реклама не более 40 % .

ИП Коваленко А.А. является учредителем и издателем газеты «Мирный - Бизнес и Политика».

В соответствии со ст. 36 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Газета «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4 имеет 11 (одиннадцать) печатных страниц. Путем общепринятой математической модели расчета площади, занимаемой рекламой, в соотношении к общей площади объема номера рассматриваемого периодического издания Архангельским УФАС России были произведены расчеты объема рекламы, содержащей печатный текст и графические изображения. В № 4 (Четыре) газеты «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 размещение рекламы не превышает 40 % (Сорок процентов), но при этом размещение рекламных сообщений осуществлено без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Учитывая изложенное выше, газета «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4 распространена с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем (учредителем и издателем) рассматриваемого средства массовой информации является индивидуальный предприниматель Коваленко Александр Александрович <..>, что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00148 от 05.03.2010, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Коваленко Александра Александровича нарушившим требования статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Коваленко А.А. предписание о недопущении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе впредь.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «\_\_» июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Архангельской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

«09» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 09.06.2010 по делу № 03-05/13-2010 о признании индивидуального предпринимателя Коваленко Александра Александровича (далее по тексту – ИП Коваленко А.А.) нарушившим требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП Коваленко А.А. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП Коваленко А.А. впредь не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.