

РЕШЕНИЕ

24 августа 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: "... – и.о. руководителя управления;
Члены Комиссии: "... – старший государственный инспектор
отдела контроля рекламы и финансовых рынков;
"... – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля рекламы и финансовых рынков;
"... – специалист-эксперт отдела контроля
рекламы и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 6-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010 рекламы товаров (бытовая химия, хозяйственные товары), реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Индивидуального предпринимателя "... (ИНН ...) – "... (дов. б/н от 06.07.2010),

УСТАНОВИЛА:

18.03.2010 в Волгоградское УФАС России поступило заявление (вх. № 1499 от 18.03.2010) "... по факту размещения в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010 рекламы товаров (бытовая химия, хозяйственные товары), реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", следующего содержания:

"РУБЛЬ БУМ

косметика парфюмерия хозтовары бытовая химия сопутствующие товары

Gillette Fusion гель для бритья 200мл 183⁹⁰ 165 ⁹⁰	Gillette Series набор гель для бритья 200мл +анти- перспирант спрей 150 мл 309 ⁹⁰	Gillette Slalom набор станок + пена для бритья 200мл 155 ⁹⁰	Gillette Slalom набор 5 кассет + станок Gillette Slalom в подарок
CAMAY гель для душа 250мл в ассортименте 92⁹⁰ 83 ⁹⁰	blend-a-med Complete White зубная паста 125мл 25% бесплатно 56 ⁴⁰	blend-a-med Anti-кариес зубная паста 50% бесплатно на вторую пачку 44 ⁴⁰	Oral-B 3-EFFECT Maxi Clean средней жесткости 2 щетки по цене одной 25 ⁴⁰
ARIEL стиральный	ARIEL стиральный	Tide Белые облака	Tide стиральный

порошок автомат 450гр в ассортименте 49 ⁴⁰ 46 ⁴⁰	порошок автомат 4500гр в ассортименте 358 ⁴⁰ 315 ⁴⁰	стиральный порошок автомат 4500гр в ассортименте 341 ⁸⁰ 300 ⁹⁰	порошок автомат 450гр в ассортименте 42 ⁹⁰ 39 ⁹⁰
---	--	---	--

Миф стиральный порошок автомат 2000гр в ассортименте 111 ⁹⁰ 103 ⁹⁰	dreft средство для стирки деликатных тканей 800мл 92 ⁹⁰ 86 ⁴⁰	Lenor кондиционер -концентрат 1 литр в ассортименте 83 ⁴⁰ 73 ⁴⁰	детские салфетки в ассортименте Pampers 77 ⁶³ 110 ⁹⁰ Pampers Проверенная сухость для золотого сна на всю ночь
---	---	--	---

Волгоград

ул. Еременко, 70	ул. Краснознаменная, 10	ул. Маресьевой, пав. 11	ул. Ополченская, 10
ул. 7-й Гвардейской Дивизии, 4а	ул. Маршала Еременко, 130	ул. Ополченская, 61	ул. Ангарская, 114
ул. 39-й Гвардейской Дивизии, 20	ул. Маршала Еременко, 70	пр-т Университетский, 90д	ул. Николая Отрады, 13
ул. 64-й Армии, 61б	ул. Рокоссовского, 54	пр-т Университетский, 23	ул. Комсомольская, 18
ул. 8-й Воздушной армии, 28	ул. Краснополянская, 46	пр-т Университетский, 60б	ул. 64-й Армии, 67а
ул. Штеменко, 44	ул. Елецкая, 21	ул. Качинцев, 89	пр-т Metallургов, 50а».

Указанная реклама размещалась в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда на основании договора № 47 от 16.02.2010, заключенного между ИП "... (рекламодателем) и ООО "Волга Лифт Борд" (рекламораспространителем). При этом местом нахождения ИП "... – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является г. Саратов, "...

В соответствии с п. 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006,) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с этим материалы, свидетельствующие о нарушении ИП "... законодательства Российской Федерации о рекламе, были направлены Волгоградским УФАС России по подведомственности для рассмотрения по существу в адрес Саратовского УФАС России (вх. № 3090 от 18.05.2010 и вх. № 3358 от 31.05.2010).

Из заявления "... (вх. № 1499 от 18.03.2010) следует, что она, ознакомившись с рекламой товаров, реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", имела намерение приобрести ряд товаров по цене со скидкой, указанной в данной рекламе.

Однако, 06.03.2010 в магазине "РУБЛЬ БУМ", находящемся по адресу 400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 90 д., "... смогла приобрести Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр "Альпийский луг" только по цене 83 рубля 40 копеек (данный факт подтверждается кассовым чеком № 4364 от 06.03.2010), в то время как на рекламных плакатах данный товар в ассортименте предлагался по цене 73 рубля 40 копеек.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

18.06.2010 по результатам рассмотрения поступивших материалов, Саратовским УФАС России в отношении ИП "... " было возбуждено дело № 6-10р по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных объяснений (вх. № 5473 от 17.08.2010) следует, что ИП "... " факт нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" не признает, просит производство по делу прекратить в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства о рекламе. При этом ИП "... " указывает, что с целью подготовки к акции им была произведена переоценка ряда товаров, в том числе и Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр. Согласно акту переоценки товаров № 00643 от 19.02.2010 в ассортимент товара Lenor, попадающих под данную акцию вошли:

1. Lenor конц. "Нежность хлопка" 1 л.;
2. Lenor конц. д./белья "Белая роза" 1 л.;
3. Lenor конц. д./белья "Летний день" 1л.;
4. Lenor конц. д./белья "Романтик/нежность" 1 л.;
5. Lenor конц. д./белья "Тайна элегантности" 1 л.;
6. Lenor конц. д./белья "Бодрость/активная свежесть" 1 л.;
7. Lenor конц. д./белья "Детский" 1 л.;
8. Lenor конц. д./белья "Лаванда и ромашка/спокойствие" 1 л.;
9. Lenor конц. д./белья "Скандинавская весна" 1 л.

Стоимость товаров Lenor 1 л. в данном ассортименте составила 73 рубля 40 копеек. Данный товар был включен в перечень товаров, указанных в рекламных буклетах, размещаемых на рекламных стендах в лифтовых кабинках жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010.

ИП "... " в письменных объяснениях (вх. № 5473 от 17.08.2010) указывает, что Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр "Альпийский луг", приобретенный 06.03.2010 гражданкой "... " по цене 83 рубля 40 копеек в магазине розничной торговли ИП "... " – "РУБЛЬ БУМ" (410062, г. Волгоград, пр. Университетский, 90 "д"), не входил в ассортимент товаров, включенных в проводимую в период с 01.03.2010 по 15.03.2010 акцию. В связи с этим, стоимость данного товара составила 83 рубля 40 копеек, а не 73 рубля 40 копеек, как предполагала "... "

В ходе рассмотрения дела представитель ИП "... " данные доводы поддержал.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам. В период с 01.03.2010 по 15.03.2010 в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда размещались рекламные плакаты с рекламой товаров (бытовая химия, хозяйственные товары), реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", следующего содержания:

"РУБЛЬ БУМ

косметика парфюмерия хозтовары бытовая химия сопутствующие товары

Gillette Fusion гель для бритья 200мл 183⁹⁰ 165 ⁹⁰	Gillette Series набор гель для бритья 200мл +анти- перспирант спрей 150 мл 309 ⁹⁰	Gillette Slalom набор станок + пена для бритья 200мл 155 ⁹⁰	Gillette Slalom набор 5 кассет + станок Gillette Slalom в подарок
CAMAY гель для душа 250мл в ассортименте 92⁹⁹ 83 ⁹⁰	blend-a-med Complete White зубная паста 125мл 25% бесплатно 56 ⁴⁰	blend-a-med Anti-кариес зубная паста 50% бесплатно на вторую пачку 44 ⁴⁰	Oral-B 3-EFFECT Maxi Clean средней жесткости 2 щетки по цене одной 25 ⁴⁰
ARIEL стиральный	ARIEL стиральный	Tide Белые облака	Tide стиральный

порошок автомат 450гр в ассортименте 49⁴⁰ 46 ⁴⁰	порошок автомат 4500гр в ассортименте 358⁴⁰ 315 ⁴⁰	стиральный порошок автомат 4500гр в ассортименте 34180 300 ⁹⁰	порошок автомат 450гр в ассортименте 42⁹⁰ 39 ⁹⁰
Миф стиральный порошок автомат 2000гр в ассортименте 111⁹⁰ 103 ⁹⁰	dreft средство для стирки деликатных тканей 800мл 92⁹⁰ 86 ⁴⁰	Lenor кондиционер -концентрат 1 литр в ассортименте 83⁴⁰ 73 ⁴⁰	детские салфетки в ассортименте Pampers 77 ⁶³ 110⁹⁰ Pampers Проверенная сухость для золотого сна на всю ночь

ул. Еременко, 70	ул. Краснознаменная, 10	Волгоград ул. Маресьевой, пав. 11	ул. Ополченская, 10
ул. 7-й Гвардейской Дивизии, 4а	ул. Маршала Еременко, 130	ул. Ополченская, 61	ул. Ангарская, 114
ул. 39-й Гвардейской Дивизии, 20	ул. Маршала Еременко, 70	пр-т Университетский, 90д	ул. Николая Отрады, 13
ул. 64-й Армии, 61б	ул. Рокоссовского, 54	пр-т Университетский, 23	ул. Комсомольская, 18
ул. 8-й Воздушной армии, 28	ул. Краснополянская, 46	пр-т Университетский, 60б	ул. 64-й Армии, 67а
ул. Штеменко, 44	ул. Елецкая, 21	ул. Качинцев, 89	пр-т Metallургов, 50а».

Рекламодателем указанной выше рекламы является ИП "...". Данный факт подтверждается имеющейся в материалах дела копией договора № 47 от 16.02.2010 и не отрицается ИП "...".

Рассматриваемая реклама товаров (бытовая химия, хозяйственные товары), реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", содержит, в частности, информацию о возможности приобретения Lenor кондиционер-концентрата 1 литр в ассортименте по цене 73 рубля 40 копеек. Однако, как следует из заявления "...". (вх. № 1499 от 18.03.2010) 06.03.2010 в магазине розничной торговли "РУБЛЬ БУМ", находящемся по адресу 400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 90д она смогла приобрести Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр "Альпийский луг" только по цене 83 рубля 40 копеек (данный факт подтверждается кассовым чеком № 4364 от 06.03.2010).

Доводы ИП "...". о том, что реклама товаров сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", размещенная в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010, не распространяется на Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр "Альпийский луг", поскольку данный товар не был включен в акт переоценки товаров № 00643 от 19.02.2010 и не подпадал под проводимую ИП "...". акцию, не может быть принят Комиссией во внимание по следующим основаниям.

В указанной выше рекламе отсутствует информация о том, что акция распространяется только на 9 наименований Lenor кондиционер-концентрат для белья 1 литр, перечисленных в акте переоценки товаров № 00643 от 19.02.2010.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда России от 25.12.1998 № 37 информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Согласно п. 71 ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.

Следовательно, текст рекламы "...Lenor кондиционер-концентрат 1 литр в ассортименте ~~83,40~~ 73,40..." воспринимается потребителями как цена, указанная на весь ассортимент товара Lenor кондиционер-концентрат 1 литр, представленный в торговом зале.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

Таким образом, ИП "...", разместив в помещениях лифтовых кабин жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010 рекламу товаров (бытовая химия, хозяйственные товары), реализуемых в сети магазинов "РУБЛЬ БУМ", содержащую не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, допустил нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

"РУБЛЬ БУМ

косметика парфюмерия хозтовары бытовая химия сопутствующие товары

Gillette Fusion гель для бритья 200мл 183⁹⁰ 165 ⁹⁰	Gillette Series набор гель для бритья 200мл +анти- перспирант спрей 150 мл 309 ⁹⁰	Gillette Slalom набор станок + пена для бритья 200мл 155 ⁹⁰	Gillette Slalom набор 5 кассет + станок Gillette Slalom в подарок
CAMAY гель для душа 250мл в ассортименте 92⁹⁰ 83 ⁹⁰	blend-a-med Complete White зубная паста 125мл 25% бесплатно 56 ⁴⁰	blend-a-med Anti-кариес зубная паста 50% бесплатно на вторую пачку 44 ⁴⁰	Oral-B 3-EFFECT Maxi Clean средней жесткости 2 щетки по цене одной 25 ⁴⁰
ARIEL стиральный порошок автомат 450гр в ассортименте 49⁴⁰ 46 ⁴⁰	ARIEL стиральный порошок автомат 4500гр в ассортименте 358⁴⁰ 315 ⁴⁰	Tide Белые облака стиральный порошок автомат 4500гр в ассортименте 341⁸⁰ 300 ⁹⁰	Tide стиральный порошок автомат 450гр в ассортименте 42⁹⁰ 39 ⁹⁰
Миф стиральный порошок автомат 2000гр в ассортименте 111⁹⁰	dreft средство для стирки деликатных тканей 800мл 92⁹⁰ 86 ⁴⁰	Lenor кондиционер -концентрат 1 литр в ассортименте 83⁴⁰	детские салфетки в ассортименте Pampers 77 ⁶³ 110⁹⁰ Pampers Проверенная сухость

ул. Еременко, 70	ул. Краснознаменная, 10	Волгоград ул. Маресьевой, пав. 11	ул. Ополченская, 10
ул. 7-й Гвардейской Дивизии, 4а	ул. Маршала Еременко, 130	ул. Ополченская, 61	ул. Ангарская, 114
ул. 39-й Гвардейской Дивизии, 20	ул. Маршала Еременко, 70	пр-т Университетский, 90д	ул. Николая Отрады, 13
ул. 64-й Армии, 61б	ул. Рокоссовского, 54	пр-т Университетский, 23	ул. Комсомольская, 18
ул. 8-й Воздушной армии, 28	ул. Краснополянская, 46	пр-т Университетский, 60б	ул. 64-й Армии, 67а
ул. Штеменко, 44	ул. Елецкая, 21	ул. Качинцев, 89	пр-т Metallургов, 50а».

на плакатах, размещенных в лифтовых кабинках жилых домов г. Волгограда в период с 01.03.2010 по 15.03.2010, поскольку в ней нарушены требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.09.2010. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

"..."

Члены Комиссии:

"..."

"..."

"..."