

РЕШЕНИЕ

«04» марта 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <... начальника отдела рекламы, недобросовестной
>- конкуренции и финансовых рынков;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
<...
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/7-132/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Аркадия» (далее – ООО «Аркадия», ИНН 4207031718, ОГРН 1034205021620, дата присвоения ОГРН 18.12.2002, юридический адрес: 650025, г. Кемерово, ул. Дзержинского, д. 27, оф. 23) по признакам нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Аркадия» <...> (доверенность б/н от 25.02.2020), а также индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (вх. от 17.10.2019 № 6261) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях центра красоты и здоровья Respect, осуществляющего деятельность по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10, путем распространения визиток.

В поступившем обращении указано на распространение визиток следующего содержания:

- «Respect центр красоты и здоровья. Экспресс похудение Мужской и женский мастер Ногтевой мастер Косметолог Солярый ул. Дзержинского, 10, т. <...>, www.respect42.ru <...>» с оборотной стороны «Лазерная эпиляция LPG массаж Подводный душ-массаж Солевая комната ВАШ мастер Григорий».

28.01.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/7-132/2020 в отношении ООО «Аркадия» и назначено к рассмотрению на 04.03.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Аркадия», <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Аркадия», <...> имеются в материалах дела).

26.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Аркадия» (исх. от 25.02.2020 № 12), из которых следует, что помещение по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10, на основании договора аренды нежилого помещения от 01.08.2019 сдано ООО «Аркадия» в аренду индивидуальному предпринимателю <...> (далее – ИП <...>) для использования под салон красоты. В соответствии с пунктом 2.2.9 данного договора ИП <...> несет ответственность за деятельность, осуществляемую в арендованном помещении и использовании телефонного номера <...>. Также в соответствии с пунктом 2.2.8 договора ИП <...> обязуется оформлять в соответствии с действующим законодательством размещение вывески, рекламы снаружи на здании, на окнах, витринах и прилегающей территории и внутри помещения, в том числе визиток и другой рекламной продукции. В соответствии с пунктом 2.3.2 договора ООО «Аркадия» не несет ответственность за предпринимательскую деятельность ИП <...> в арендуемом помещении, использования телефонного номера и рекламы.

Таким образом, ООО «Аркадия» не осуществляет медицинскую или иную деятельность, подлежащую лицензированию, визитки либо другую рекламную продукцию Центра красоты и здоровья Респект не изготавливает и не распространяет.

26.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в соответствии с договором аренды нежилого помещения от 01.08.2019 ИП <...> арендует у ООО «Аркадия» нежилое помещение по адресу Кемерово, ул. Дзержинского, 10, в котором располагается Центр красоты Респект. В соответствии с условиями данного договора ИП <...> несет всю ответственность за деятельность, осуществляемую в арендованном помещении, в том числе за рекламу.

Визитки, находившиеся в Центре красоты Респект были изготовлены ИП <...> самостоятельно, в единичном экземпляре. Услуги, указанные в визитке, относящиеся к медицинской деятельности не оказывались. В настоящее время визитки уничтожены, реклама, относящаяся к деятельности, подлежащей лицензированию, не распространяются.

26.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что к рекламе, распространяемой в Центре красоты и здоровья Респект <...> отношения не имеет. <...>. оказывала помощь в создании сайта www.respect42.ru.

04.03.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-132/2020 в присутствии представителя ООО «Аркадия» <...> (доверенность б/н от 25.02.2020), а также ИП <...>, которые поддержали представленные письменные пояснения. ИП <...> также пояснил, что услуги, указанные в визитке не предоставлялись, визитки были изготовлены с целью выяснения того, будет ли спрос среди потребителей на указанные услуги.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приняла решение о необходимости замены ненадлежащего ответчика (ООО «Аркадия»), надлежащим (ИП <...>, <...>).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (вх. от 17.10.2019 № 6261) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях центра красоты и здоровья Respect, осуществляющего деятельность по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10, путем распространения визиток.

В поступившем обращении указано на распространении визиток следующего содержания:

- «Respect центр красоты и здоровья. Экспресс похудение Мужской и женский мастер Ногтевой мастер Косметолог Солярий ул. Дзержинского, 10, т. <...>, www.respect42.ru <...>» с оборотной стороны «Лазерная эпиляция LPG массаж Подводный душ-массаж Солевая комната ВАШ мастер Григорий».

В соответствии с поступившим обращением Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области работы (услуги) по массажу, косметологии включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»». В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу. Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В соответствии с данным приказом вид деятельности «проведение эпиляции» (код А14.01.013) отнесен к медицинской деятельности.

Медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи,

оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. Выполнение медицинских услуг осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с информацией Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

В нарушение данной правовой нормы на визитке Центра красоты и здоровья Respect содержится информация об оказании услуг косметологии, лазерной эпиляции, LPG массажа с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в визитке Центра красоты и здоровья Respect отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинской деятельности.
2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.