

27 декабря 2022 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> - заместитель руководителя Управления, <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> - главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

рассмотрев 21 декабря 2022 года дело № 013/05/5-725/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по электронному обращению Т<...>, <...> с данными, подтвержденными фотоотчетами от 30.09.2022, о распространяемой на территории городского округа Саранск Республики Мордовия наружной рекламе «ДОБРО Центр психического здоровья т. <...> БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ vВЛОК vПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» с изображением бутылки, наполненного стакана и образа женщины, размещенной на одной поверхности (сторона А) рекламной конструкции (сити-формат) с маркировкой «Да! рекламно-производственная компания <...> владелец конструкции ИП П<...>», установленной в непосредственной близости от отеля Mercure (г.Саранск, <...>), в которой усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, -

Общество с ограниченной ответственностью «Спектр-Н» <...>, интересы которого представляет <...> по доверенности <...>, предъявлен паспорт,

УСТАНОВИЛА:

Т<...>, привлеченная к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заявителя, надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России не явилась, и от нее не поступало ходатайство об участии в дистанционном режиме рассмотрения дела, а также об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Заинтересованному лицу - Индивидуальному предпринимателю П<...> (рекламное агентство «Да!») на основании поступившего от него ходатайства <...> на дистанционное участие в рассмотрении дела № 013/05/5-725/2022 предоставлена возможность участия в рассмотрении настоящего дела путем присоединения к сеансу видео-конференц-связи по ссылке <...>, о чем ИП П<...> уведомлен письмом Мордовского УФАС России <...>. Однако ИП П<...>, надлежащим образом уведомленный о времени и месте рассмотрения настоящего дела и не

ходатайствовавший об отложении рассмотрения дела, которому предоставлена возможность дистанционного участия в рассмотрении настоящего дела, не обеспечил явку своего представителя и не присоединился к сеансу видеоконференц-связи.

Руководствуясь пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствии Т<...>, ИП П<...>.

Производство по делу № 013/05/5-725/2022 возбуждено определением Мордовского УФАС России от 17.11.2022 № ЛА/2094/22 о возбуждении дела № 013/05/5-725/2022 и назначении дела к рассмотрению. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 05.12.2022 № ДМ/2347/22 об отложении рассмотрения дела № 013/05/5-725/2022. В заседании Комиссии по рассмотрению дела № 013/05/5-725/2022, назначенном на 20 декабря 2022 года в 12.00 часов, объявлялся перерыв до 15.00 часов 21 декабря 2022 года, после которого рассмотрение дела продолжилось.

К материалам дела № 013/05/5-725/2022 приобщены: электронное обращение Т<...>, <...> с фотоотчетами от 30.09.2022; письмо Администрации городского округа Саранск <...>, распечатка скрин-шотов от 16.11.2022 с официального сайта roszdravnadzor.gov.ru Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения с данными из Единого реестра лицензий, в т.ч. лицензий, выданных ОГВ субъектов РФ в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности.

Также в процессе разбирательства по делу № 013/05/5-725/2022 поступили документы и сведения: с письмами ИП П<...> <...>, <...>; с письмами ООО «Спектр-Н» <...>, <...>.

На заседании Комиссии представитель ООО «Спектр-Н» <...> поддержал письменную позицию Общества, а также устно пояснил, что наружная реклама рассматриваемого содержания в настоящее время не распространяется, ООО «Спектр-Н» в рамках договорных отношений с ИП П<...> теперь распространяет наружную рекламу только на ул. Полежаева в г. Саранске, в которой используется другое изображение - образ медицинского работника и нет сцены распития алкоголя. При этом <...> устно подтвердил, что в период с сентября по ноябрь текущего года на Интернет-ресурсах размещался ряд рекламных материалов ООО «Спектр-Н» с пометкой «реклама» в ленте новостей «В Контакте» в виде баннера с поясняющей информацией и в «Яндекс» в виде поисковой строки, отображаемой при наборе комбинации слов, в частности, «лечение алкоголизма в Саранске», а также выразил мнение, что при активации (нажатии) на рекламные сообщения должен осуществляться переход на официальный сайт ООО «Спектр-Н» (Центр психического здоровья «ДОБРО»). Между тем, <...> затруднился ответить на вопрос, по каким конкретно Интернет-ссылкам можно визуализировать Интернет-рекламу ООО «Спектр-Н», равно как не смог однозначно подтвердить наличие данных, указывающих на рекламное место, выделенное для размещения такой рекламы в дизайне сервисов «В Контакте» и «Яндекс».

Комиссия, выслушав доводы представителя ООО «Спектр-Н» <...>, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, пришла к

выводу о необходимости выделить в отдельное производство рассмотрение факта о распространении рекламы ООО «Спектр-Н» (Центр психического здоровья «ДОБРО») в сентябре, октябре и ноябре 2022 года в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием информационных ресурсов ООО «Яндекс» и ООО «В Контакте». На этом основании вынесено определение Мордовского УФАС России от 21.12.2022 № ЛА/2568/22 о выделении дела в отдельное производство, которым выделяемому делу присвоен № 013/05/24-816/2022.

Таким образом, в рамках дела № 013/05/5-725/2022 рассматривается факт распространения наружной рекламы «ДОБРО Центр психического здоровья т. <...> БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ vВЛОК vПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», иллюстрированной наполненным стаканом и наполовину наполненной бутылкой, а также образом женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой.

Комиссия при исследовании документов и материалов, свидетельствующих о распространении в г. Саранске наружной рекламы Центра психического здоровья «ДОБРО», не находит оснований для отложения или приостановления рассмотрения настоящего дела, и приходит к следующим выводам.

В Мордовское УФАС России поступило электронное обращение Т<...>, <...>, в котором сообщается о распространении 30 сентября 2022 года на территории городского округа Саранск Республики Мордовия в непосредственной близости от отеля Mercure (г. Саранск, <...>) наружной рекламы с логотипом Центра психического здоровья ДОБРО и с предложением быстрого снятия интоксикации методами ВЛОК, плазмодерез от ООО «Спектр-Н», Васенко, <...>, а также с изображением употребляющей алкоголь женщины, в подтверждение чего к обращению приложены два файла с фотографиями.

Из предоставленного фотоотчета от 30.09.2022 следует, что в заявленном случае на рекламной конструкции (сити-формат) с маркировкой «Да! рекламно-производственная компания <...> владелец конструкции ИП П<...>», установленной в непосредственной близости от отеля Mercure (г. Саранск, <...>, <...>), на одной поверхности сити-формата размещена текстовая информация «ДОБРО Центр психического здоровья т.27-00-01 БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ vВЛОК vПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, д.11, пом.17 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», иллюстрированная наполненным стаканом и наполовину наполненной бутылкой, а также образом женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой.

Демонстрируемая информация, в которой для усиления восприятия сообщаемой текстовой информации используется визуализация застолья со стаканом, бутылкой и образом женщины, привлекает внимание неопределенного круга лиц к предлагаемым медицинским услугам по быстрому снятию интоксикации (vВЛОК vПЛАЗМОФЕРЕЗ) и продавцу таких услуг – Центру психического здоровья ДОБРО (ООО «Спектр-Н», Васенко, д.11, пом.17), и тем самым формирует интерес к таким медицинским услугам и их продавцу, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность Центра психического здоровья ДОБРО (ООО «Спектр-Н», Васенко, <...>) и предлагаемые медицинские услуги по быстрому снятию интоксикации (vБЛОК иПЛАЗМОФЕРЕЗ).

Распространяемая наружная реклама Центра психического здоровья ДОБРО иллюстрирована сюжетом, который у обратившегося в антимонопольный орган заявителя вызвал негативные эмоции из-за наличия в рекламе образа пьющей женщины.

Такая реклама стала предметом обсуждения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России, заседание которого состоялось 15 ноября 2022 года. По результатам обсуждения члены Экспертного совета большинством голосов признали, что используемое в распространяемой рекламе изображение бутылки и стакана воспринимается как ситуация распития алкоголя, в связи с чем рекомендовали антимонопольному органу рассмотреть такую рекламу на ее соответствие обязательным требованиям и при наличии признаков нарушения законодательства о рекламе возбудить дело (протокол Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России от 15.11.2022).

С учетом мнения экспертного сообщества антимонопольным органом возбуждено производство по делу № 013/05/5-725/2022.

Администрация городского округа Саранск с письмом <...> предоставила документы и сведения, свидетельствующие о том, что владельцем рекламной конструкции (сити-формат), установленной в непосредственной близости от отеля Mercure (г. Саранск, <...>), является Индивидуальный предприниматель П<...>, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>.

Размещение рассматриваемой наружной рекламы на выше обозначенной рекламной конструкции осуществлено в рамках договора <...>, заключенного между ИП П<...> и ООО «Спектр-Н», из которого следует, что ИП П<...> изготовил баннер для ООО «Спектр-Н» (бренд «Центр психического здоровья «ДОБРО») и

предоставил в аренду две рекламные стороны на рекламных конструкциях, принадлежащих ИП П<...>, в том числе с 1 сентября 2022 года одну рекламную поверхность (сторона 27А – <...>).

Из письма ИП П<...> <...> следует, что им изготовлено два баннера, в том числе с рассматриваемой рекламой, на основании исходных изображений (рекламных макетов), предоставленных ООО «Спектр-Н», в подтверждение чего предоставлены распечатки таких рекламных макетов.

В письме ООО «Спектр-Н» <...> сообщается, что дизайн-макет рассматриваемой рекламы разработан своими силами и средствами, и к такому письму приложены распечатки рекламных макетов, идентичных тем, которые предоставил ИП П<...>. Также в письме ООО «Спектр-Н» <...> сообщается о том, что наружная рекламы с предложением быстрого снятия интоксикации методами ВЛОК и плазмодерез размещалась только на одной рекламной конструкции (сторона 27А – <...>) в период с сентября по ноябрь 2022 года и в последующем была удалена рекламодателем, в подтверждение чего предоставлен фотоотчет.

Фотоотчет ООО «Спектр-Н» принимается в качестве доказательства прекращения дальнейшего распространения рассматриваемой наружной рекламы в указанном месте.

Вместе с тем, следует отметить, что на принадлежащей ИП П<...> рекламной конструкции (сити-формат), установленной в другом месте (Сторона 19Б, <...>), размещена наружная реклама вариативного содержания «ДОБРО Центр психического здоровья т.м ЛЕЧЕНИЕ ВСЕХ ЗАВИСИМОСТЕЙ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», иллюстрированная изображением медицинского работника, в которой не усматривается признаков нарушения законодательства о рекламе.

Исходя из фактически установленных обстоятельств и учитывая сложившиеся договорные отношения, следует признать, что в данном случае рекламодателем выступило ООО «Спектр-Н» (Центр психического здоровья «ДОБРО»), рекламодателем - ИП П<...>, взаимосвязанными действиями которых организовано размещение и распространение рассматриваемой наружной рекламы в период с 01 сентября по 30 ноября 2022 года.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая наружная реклама, содержащая текстовые надписи «ДОБРО Центр психического здоровья т.<...> БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ vВЛОК vПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», иллюстрирована изображениями наполненного стакана и наполовину наполненной бутылки, а также образом женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой.

Сюжетная иллюстрация визуализирует распитие алкоголя, последствия которого в виде интоксикации возможно быстро снять в Центре психического здоровья «Добро» предлагаемыми в рекламе медицинскими методами.

Оформление рассматриваемой наружной рекламы тематическим показом наполненного стакана, наполовину наполненной бутылки, образа женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой, с очевидностью воспринимается как демонстрация потребления алкогольной продукции.

Однако, действующее законодательство не допускает в рекламе демонстрировать процесс потребления алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются: демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

Приведенное законоположение не содержит каких-либо условий применения нормы, запрещающей демонстрацию процесса потребления алкоголя, и устанавливает запрет на такую демонстрацию в рекламе любых товаров, независимо от объекта рекламирования или целей рекламы.

Таким образом, распространение на территории городского округа Саранск наружной рекламы «ДОБРО Центр психического здоровья т.<...> БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ vВЛОК иПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» с демонстрацией процесса потребления алкогольной продукции в виде изображений наполненного стакана и наполовину наполненной бутылки, а также образа женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой, размещавшейся с 01 сентября по 30 ноября 2022 года на одной поверхности (сторона А) рекламной конструкции (сити-формат) с маркировкой «Да! рекламно-производственная компания <...> владелец конструкции ИП П<...>», установленной в непосредственной близости от отеля Mercure (г.Саранск, <...>), нарушает требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Материалами настоящего дела установлено, что рекламодателем ненадлежащей рекламы является ООО «Спектр-Н» <...>.

Комиссия, принимая во внимание продолжающиеся обязательства сторон по договору <...> (по 31 августа 2023г. согласно Приложению № 1 к такому договору), а также данные о распространении Интернет-рекламы в интересах ООО «Спектр-Н», усматривает необходимость выдать рекламодателю – ООО «Спектр-Н», как лицу, допустившему распространение ненадлежащей рекламы, а также рекламораспространителю – ИП П<...>, способному устранить распространение ненадлежащей рекламы, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 3 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространенную на территории городского округа Саранск наружную рекламу «ДОБРО Центр психического здоровья т.<...> БЫСТРОЕ СНЯТИЕ ИНТОКСИКАЦИИ в Л О К и ПЛАЗМОФЕРЕЗ ООО «Спектр-Н» Васенко, <...> ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» с демонстрацией процесса потребления алкогольной продукции в виде изображений наполненного стакана и наполовину наполненной бутылки, а также образа женщины, опирающейся рукой на столешницу с находящимися на ней стаканом и бутылкой, размещавшуюся с 01 сентября по 30 ноября 2022 года на одной поверхности (сторона А) рекламной конструкции (сити-формат) с маркировкой «Да! рекламно-производственная компания <...> владелец конструкции ИП П<...>», установленной в непосредственной близости от отеля Mercure (г. Саранск, <...>), поскольку такая реклама нарушает требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Спектр-Н» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю П<...> <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № 013/05/5-725/2022 уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по месту совершения административного правонарушения (г. Саранск Республики Мордовия) в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный

частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 21 декабря 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>