

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 13/07-2015

14 июля 2015 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 14.07.2015 дело № 13/07-2015 возбужденное в отношении ООО «Медиа-Территория», ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика», по факту размещения на въезде в город Находка рекламы «RADIO MONTE CARLO» с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

В присутствии:

- представителя ООО «Медиа-Территория» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе генерального директора <...>;

- иного лица <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) от <...> поступило заявление (вх. № 1273 от 26.02.2015) о распространении на въезде в город Находка неэтичной рекламы «RADIO MONTE CARLO» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В частности, по адресу г. Находка, Северный проспект, в районе между АЗС и Китайской закусочной, примерно в 112 метрах к юга-западу от здания АЗС по Северному проспекту, 39 (№ рекламного места 736), установлена рекламная конструкция, в содержании которой используются изображения обнаженных женщин с текстом « телефон 75-106-7 Горячие хиты только на 106.7 fm RADIO MONTE CARLO...».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Экспертным советом по применению законодательства о рекламе при Приморском УФАС России проведена оценка рассматриваемой наружной рекламы «RADIO MONTE CARLO».

Согласно результатам данного опроса, большинство участников Экспертного совета считают, что рассматриваемая реклама является непристойной и оскорбительной для восприятия общества.

На основании изложенного, реклама «RADIO MONTE CARLO» с использованием изображений обнаженных женщин с текстом « телефон 75-106-7 Горячие хиты только на 106.7 fm RADIO MONTE CARLO...», размещенная посредством рекламной конструкции, установленной по адресу г. Находка, Северный проспект, в районе между АЗС и Китайской закуской, содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Приморским УФАС России установлено, что учредителем СМИ «Радио Монте-Карло» (Radio Monte-Carlo) является Закрытое акционерное общество «Радиостанция «Евразия-Классика» (ИНН 7703008415).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Определением Приморского УФАС России (исх. № 2829/06-2 от 24.04.2015) в отношении ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» возбуждено дело № 13/07-2015.

Перед рассмотрением настоящего дела ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» представлены объяснения, в которых общество указывает, что ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» осуществляет выпуск средства массовой информации Радиоканала «Радио Монте-Карло» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-47822 от 16.12.2011), осуществляет радиовещание согласно лицензии на осуществление радиовещания согласно лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 23002 от 28.02.2013 только на территории г. Москвы на частоте 102,1 FM. На территории г. Находка на частоте 106,7 FM радиовещание осуществляет ООО «Медиа-Территория» (ИНН 2540175094) на основании лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 25060 от 13.02.2014). Между ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» и ООО «Медиа-Территория» заключен договор № 14-МК-0026 от 01.10.2014, согласно которому ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» предоставляет ООО «Медиа-Территория» имеет неисключительное право на использование сообщения радиопрограммы в эфир на территории г. Находка.

Так же, Приморским УФАС России установлено, что Конструкция на которой

размещалась вышеуказанная реклама принадлежит ЗАО «Надежда», которое, на основании договора № 28 от 01.09.2013, предоставило во временное пользование ООО «Мега Плюс» рекламные щиты, в частности расположенный в районе между АЗС и Китайской закусочной, примерно в 112 метрах к юга-западу от здания АЗС по Северному проспекту, 39 (№ рекламного места 736).

Определением Приморского УФАС России (исх. № 3444/06-3 от 19.05.2015) к настоящему делу привлечено ООО «Медиа-Территория» в качестве лица, в действиях которого, содержатся нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Медиа-Территория» представлены документы, запрошенные определением об отложении настоящего дела. В данных пояснениях общество сообщает, что по невнимательности изготовителя (дизайнера ООО «Медиа-Территория») рекламного материала в рассматриваемой рекламе имелись обнаженные части тел девушек, которые должны быть скрыты. Данный рекламный макет не утверждался руководством общества и был размещен своевольно дизайнером ООО «Медиа-Территория». Общество сообщает, что размещение данной рекламы осуществлялось на основании договора № 125/1/2015 от 01.01.2015 заключенного с ООО «Мега Плюс», также после выяснения ситуации вышеуказанная реклама была незамедлительно демонтирована, нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устранено до рассмотрения настоящего дела.

Вместе с тем, сведения подтверждающие демонтаж рассматриваемой в настоящем деле рекламы нарушающие требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» обществом не представлены.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «RADIO MONTE CARLO...» в содержании которой используются изображения обнаженных женщин с текстом « телефон 75-106-7 Горячие хиты только на 106.7 fm RADIO MONTE CARLO...», размещенную ООО «Медиа-Территория» по адресу г. Находка, Северный проспект, в районе между АЗС и Китайской закусочной, примерно в 112 метрах к юга-западу от здания АЗС по Северному проспекту, 39 (№ рекламного места 736), поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа-Территория» предписание о прекращении нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. В отношении ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» производство по делу № 13/07-2015 прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 13/07-2015
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июля 2015 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

<...> – специалист - эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы;

рассмотрев 14.07.2015 дело № 13/07-2015, возбужденное в отношении ООО «Медиа-Территория», ЗАО «Радиостанция «Евразия-Классика» по факту размещения на въезде в город Находка рекламы «RADIO MONTE CARLO» с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа-Территория» в пятидневный срок после получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить размещение рекламы, в содержании которой используются изображения обнаженных женщин с текстом « телефон 75-106-7 Горячие хиты только на 106.7 fm RADIO MONTE CARLO...» в нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Медиа-Территория» **в двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания представить в Приморское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Приморское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, установленном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>