

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России__

Резолютивная часть решения оглашена 23 марта 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 23 марта 2012 года

—

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 01/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газет «Знамя» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и реклам финансовых услуг по предоставлению кредита без указания наименования лиц оказывающего финансовые услуги, что указывает на признаки нарушения статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 20.03.2012 поступило ходатайство главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район» с просьбой рассмотреть дело без его участия.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 20.02.2012 № 19 Смоленским УФАС России в период с 05.03.2012 по 12.03.2012 была проведена плановая выездная проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам проверки составлен акт № 4/05-р от 11.03.2012, в котором указано, что при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя» выявлены признаки нарушения статьи 16 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

На страницах газеты «Знамя» без пометки «реклама» или «на право рекламы» опубликована следующая реклама:

- компания «Альянс»: в номерах газеты от 01.01.2011, 12.01.2011, 14.01.2011, 26.01.2011, 28.01.2011, 09.02.2011, 16.02.2011, 23.02.2011, 02.03.2011, 16.03.2011, 18.03.2011, 25.03.2011, 08.04.2011, 15.04.2011, 06.05.2011, 22.06.2011, 24.06.2011, 15.07.2011, 20.07.2011, 22.07.2011, 27.07.2011, 29.07.2011, 03.08.2011, 05.08.2011, 10.08.2011, 17.08.2011, 19.08.2011, 24.08.2011, 31.08.2011, 07.09.2011, 14.09.2011, 21.09.2011, 26.10.2011, 28.10.2011, 02.11.2011, 03.11.2011, 11.11.2011, 16.11.2011, 14.12.2011, 28.12.2011, 01.01.2012, 11.01.2012, 20.01.2012, 27.01.2012, 22.02.2012;

- меховые салоны «Милица»: в номерах газеты от 18.02.2011, 23.02.2011;

- «Меха Севера» в номере газеты от 18.02.2011;

- Компания «Барс»: в номерах газеты от 02.3.2011, 04.03.2011, 15.06.2011, 07.12.2011, 29.02.2012, 02.03.2012;

- меховой «Престиж»: в номерах газет от 03.06.2011, 24.06.2011, 29.07.2011, 02.03.2012;

- Фабрика «Прогресс»: в номерах газет от 01.07.2011, 17.08.2011, 19.08.2011;

- «Меховая ярмарка»: в номерах газет от 13.07.2011, 27.07.2011, 19.08.2011, 02.09.2011, 25.11.2011, 27.01.2012;

- Международный юридический институт Смоленской области: в номере газеты от 20.07.2011;

- Юридический техникум: в номере газеты от 20.07.2011;

- «Ярмарка меха»: в номерах газет от 05.08.2011, 16.09.2011, 28.10.2011, 20.01.2012;

- Фирма «Модница»: в номере газеты от 10.08.2011;

- «Натяжные потолки»: в номере от 02.09.2011;

- Фабрика «Белка»: в номере газеты от 28.10.2011;

- меховая фабрика «М-Стиль»: в номере газеты от 02.11.2011;

- меховая фабрика «Фламинго»: в номере газеты от 18.11.2011;

- мех «Северина»: в номере газеты от 14.12.2011;

- «Меха России»: в номере газеты от 21.12.2011;

- Ювелирный салон «Аметист»: в номере газеты от 23.12.2011.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 15.05.2007, газета «Знамя» не специализируется на сообщениях рекламного

характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

Размещение указанной рекламы на страницах газеты «Знамя» без пометок «реклама» или «на правах рекламы» указывает на признаки нарушения статьи 1 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В номере газеты «Знамя» от 24.06.2011 № 51 размещена реклама следующего содержания:

«Открылся магазин **ДОМ МЕБЕЛИ**

ул. Ленина, рядом с магазином «Лаваш»

Время работы: с 9 до 17 час., суббота и воскресенье - с 9 до 14 час. Без выходных дней

Предоставляется рассрочка и кредит через банк.

Тел. 89156569343

В большом ассортименте мягкая и корпусная мебель.

Мы всегда рады Вас обслужить».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно о предоставлении кредита.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

По сведениям, имеющимся в Смоленском УФАС России, кредит при покупке в магазине «Дом мебели» предоставляют ОАО «ОТП Банк» и ООО «Хоум Кредит Банк».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно ОАО «ОТП Банк» и ООО «Хоум Кредит Банк», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Таким образом, при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя» выявлены признаки нарушения статьи 16 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 1 статьи 2 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несе рекламодатель.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Знамя» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район»; следовательно, рекламодателем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Знамя» рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» и «на право рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе» и рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в магазине «До мебели», в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газет «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район» предписание прекращения нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 марта 2012 года
России

Смоленское УФАС

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 23.03.2012 по делу № 01/12-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Знамя» рекламы в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» и «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») и рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита в магазине «Дом мебели», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район» (местонахождение: 216330, Смоленская обл., г. Ельня, ул. Генерала Калинина, д. 3-А) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Знамя» добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы»; в текст рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита в магазине «Дом мебели» добавить наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, либо исключить из текста рекламы магазина «Дом мебели» рекламу финансовых услуг.
2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя» муниципального образования «Ельнинский район» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12.04.2012.**

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет

наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.