

ПРЕДПИСАНИЕ № 93

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС  
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-14673/2019 о  
признании ПАО «МТС», ООО «СМС-центр», ООО «ДиСиАй Проджектс»,  
ООО «НСС», ООО «Хоши» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального  
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при  
распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> от  
отправителя MEGUMI рекламы: «20 % скидка на ВСЁ! Только 20 марта!  
Подробности на [www.megumi.ru](http://www.megumi.ru)», поступившей 19.03.2019 в 19:48; «Мегуми-  
Ломонос 11 июля скидка 30% на всё Новый ассортимент 84994040899»,  
поступившей 10.07.2019 в 20:03, в отсутствие предварительного согласия  
абонента на ее получение,  
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3  
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных  
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года  
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Хоши» в десятидневный срок со дня получения настоящего  
предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о  
рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по  
сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением  
требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать  
рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не  
имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от  
конкретного рекламораспространителя (согласно решению Московского  
УФАС России по делу № 077/05/18-14673/2019).

2. ООО «Хоши» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего  
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные  
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

2

В случае невыполнения в установленный срок предписания о  
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса  
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе  
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до  
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот  
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>а

Члены Комиссии <...>а

<...>а